

Angebote für Kinder, Gruppen und Familien

2. Halbjahr 2017

Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt

5 €, ermäßigt 3 €

Ermäßigter Eintritt

Studierende und Auszubildende, Teilnehmer/innen
an Führungen, Gruppen ab 15 Personen

Freier Eintritt

Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahren
betreute Schulklassen allgemeinbildender und
beruflicher Schulen
freitags von 9 – 12 Uhr für Gruppen ab 15 Personen

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte

Bus M48, 200, 265



Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16, 10117 Berlin-Mitte



Telefon (030) 202 94 0



mfk-berlin@mspt.de

www.mfk-berlin.de

Ein Museum der Museumsstiftung Post und Telekommunikation

Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom



Museum für
Kommunikation
Berlin



Inhalt

Seite 4 **Ausstellungen**

Seite 9 **Für Lehrer/innen**

Kinder und Familien

Seite 12 Workshops

Seite 18 Medienkurse

Seite 20 Kindergeburtstage

Seite 23 Familien-Tour

Jugendliche und Erwachsene

Seite 26 Führungen

Seite 28 Workshops

Seite 31 Medienkompetenz-
Seminare

Ausstellungen



Ausstellungen

Dauer-
ausstellung

Erlebnis: **KOMMUNIKATION!**

Das Museum für Kommunikation Berlin macht das Thema „Kommunikation“ auf lebendige und vielfältige Weise erlebbar. Im imposanten Lichthof begrüßen charmante Roboter die Gäste und fordern zum Kommunizieren und Spielen auf. Ob Rauchzeichen, Dosentelefon oder digitale Nachricht: Die Kommunikationsgalerie versammelt eine Vielzahl interaktiver Stationen, an denen spielerisch die Grundlagen und Techniken der Nachrichtenübertragung vermittelt werden.

Die Revolutionen menschlicher Kommunikation stehen im Mittelpunkt der Dauer- ausstellung im ersten Obergeschoss. Vom Faustkeil bis zum Smartphone nimmt diese die Besucherinnen und Besucher mit auf eine spannende Reise durch die Geschichte der Kommunikation. Dabei laden unter anderem eine Rohrpostanlage, ein optischer Telegraf sowie eine Morsestation zum Ausprobieren ein. Spezielle Themensäle zur Schreibkultur, Post und Telefonie bieten darüber hinaus Einblick in die umfangreiche Sammlung des im Jahr 1872 als erstes Postmuseum der Welt gegründeten Museums.

Die Schatzkammer präsentiert schließlich siebzehn besonders wertvolle, seltene oder auch kuriose Exponate. In geheimnisvoll abgedunkelter Atmosphäre gibt es dort unter anderem die weltberühmte Blaue Mauritius, das Fadentelefon von Joseph Beuys, Briefe aus dem verunglückten Zeppe- lin „Hindenburg“ und das erste Telefon der Welt von Philipp Reis zu entdecken.



Ausstellungen

bis
27.8.17

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten

Wir sind „supergeil“ und „schreien vor Glück“, obwohl wir „gar kein Auto haben“ und nur noch „im Kopf umparken“. Es gibt Slogans und Bilder, die sich in das kollektive Gedächtnis schreiben, während andere Werbung in Vergessenheit gerät. Rund 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen von der Nachkriegszeit bis in die Gegenwart werden nun in einer Ausstellung lebendig. Schauplatz ist die Bundesrepublik Deutschland mit Einblicken in die Werbung der DDR. Mehr als 350 Plakate, Anzeigen, Objekte, Filme und Interviews machen dabei das Zeitgefühl der jeweiligen Epoche spürbar und verdeutlichen die Wirkkräfte von Gesellschaft, Politik und Kultur auf die Werbung – und umgekehrt. Gleichzeitig blickt die Ausstellung hinter die Kulissen und offenbart Konzepte und Strategien der Macher.

30.9.17 bis
18.2.18

Die Nacht. Alles außer Schlaf

Die meisten Menschen nutzen die Nacht zum Schlafen. Doch was passiert, wenn wir den Schlaf aussetzen und die Nacht durchwachen? Unsere Welt erscheint dann in einem anderen Licht. Ob im Schimmer des Mondes und der Sterne, im gleißend hellen Weiß von Leuchtstoffröhren oder im Zwielflicht des Clubs: In der Nacht eröffnen sich uns Räume, die sich von denen des Tages unterscheiden. Aus den verschiedensten Blickrichtungen wirft die interdisziplinäre Ausstellung Schlaglichter auf unser Verhalten und unsere Kommunikation in der „anderen Hälfte des Tages“. Dabei durchschreiten die Besucherinnen und Besucher das mythologische Dunkel

längst vergangener Zeiten, nehmen das Gefühl der Nacht in sich auf, arbeiten eine Nacht durch und finden sich schließlich in der schlaflosen Welt der Moderne und Gegenwart wieder.

12.10. bis
26.11.17

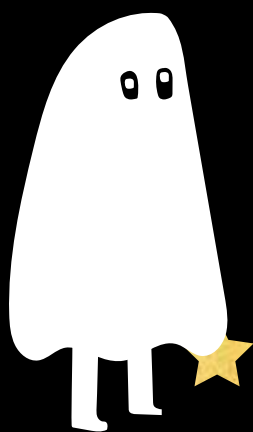
#stadt_erleben. Instagram-Fotos analog

#stadtoasen_erleben, #architektur_erleben, #kultur_erleben – unter insgesamt sieben Hashtags haben Nutzerinnen und Nutzer der Social-Media-Plattform Instagram im Rahmen eines Fotowettbewerbs die Städte Berlin und Nürnberg mit dem Smartphone oder der Kamera aus neuen, kreativen Blickwinkeln festgehalten. In Ausstellungen an beiden Standorten werden mit 224 Bildern die interessantesten, skurrilsten und schönsten Momentaufnahmen aus beiden Metropolen präsentiert, die sich zu einem bunten Panorama fügen und die Vielfalt urbanen Lebens widerspiegeln.

28.10.17 bis
14.1.18

Best Communication Design. Red Dot Winners Selection 2017

Der Red Dot Award: Communication Design, der 2017 sein 25-jähriges Jubiläum feiert, wendet sich an Agenturen, Designer und Unternehmen aus aller Welt. Von Corporate Design über Packaging bis hin zu Postern werden jährlich Projekte des Kommunikationsdesigns von einer internationalen Jury evaluiert. Ausschließlich diejenigen, die mit guter Designqualität und Kreativität überzeugen, prämiieren die Experten mit dem Red Dot-Siegel. Zudem erhält die beste Arbeit eines aufstrebenden Talents den mit 10.000 Euro dotierten Red Dot: Junior Prize. Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der besten Kommunikationsdesign-Werke des Jahres.



Was ist das Zauberhafte
der Nacht?

Für Lehrer/innen

Nutzen Sie das Museum als außerschulischen Lernort. Wir stellen Ihnen unsere Ausstellungen mit Tipps und Materialien für den Unterricht vor.

Anschauliche Workshops und Führungen ermöglichen Ihnen, für unterschiedliche Klassenstufen Themen des Lehrplanes vor- und nachzubereiten. Die Selbsterfahrung und Reflektion der Schülerinnen und Schüler steht dabei im Vordergrund.

19.9.17 **Digitale Welten.**
16 – 18 Uhr **Info-Nachmittag zu Medienworkshops für 3. – 13. Klasse**

10.10.17 **Die Nacht.**
16 – 18 Uhr **Alles außer Schlaf**

21.11.17 **Digitale Welten.**
16 – 18 Uhr **Info-Nachmittag zu Medienworkshops für 3. – 13. Klasse**

Anmeldung (030) 202 94 205
Teilnahme kostenfrei

Kinder und Familien

Workshops
Medienkurse
Kindergeburtstage
Familien-Tour



Workshops

Dauer 75 – 90 Minuten
Preis Schulklassen und Familien 55 €
Kita-, Hort- und Fierengruppen 40 €
plus 10 €
Englisch
Beratung Dienstag bis Freitag 13 – 16 Uhr
(030) 202 94 205
Anmeldung www.mfk-berlin.de/angebote

Vorschule bis
3. Klasse und
Gruppen
mit lerneinge-
schränkten
Kindern

Das Museum als Spielraum
Kommt und spielt mit uns „Kommuni-
kation“: Probiert Rauchzeichen, Signale,
Stempelmaschine und Telefone aus.
Schickt eine Nachricht durch die Rohrpost
und pustet ins Posthorn. Malt oder schreibt
einen Brief an die Roboter und lasst ihn
als Brieftaube durchs Museum fliegen!

2. – 4. Klasse

Tierisch gut!
Sprichwörter in aller Munde.
„Das kann doch kein Schwein lesen!“
oder „Der frühe Vogel kann mich mal!“
– es gibt viele geflügelte Worte rund
um Tiere. Welche kennt Ihr? Schreibt
und malt aus den tierischen Weisheiten
ein Mini-Memory zum Mitnehmen.

2. – 6. Klasse

Schreibwerkstatt
Früher war Schreiben so etwas wie eine
geheime Wissenschaft. Anfangs mit Bildern
statt Buchstaben, Papyrus statt Papier
und Federn statt Füller. Probiert aus, wie
alles angefangen und sich entwickelt hat.

Workshops

2. – 6. Klasse
und Gruppen mit
lerneingeschränkten
Kindern

Vom Brief zur E-Mail
Reist mit uns in die Vergangenheit!
Erlebt, wie früher geschrieben und Post
verschickt wurde. Blast ins Posthorn, lasst
Briefe durch die Rohrpost sausen und landet
schließlich in der Neuzeit. Per Tablet schickt
Ihr ein Selfie mit Nachricht an Freunde
oder Eltern. Bringt dafür bitte eine
E-Mail-Adresse mit.

TIPP: Für
2. – 4. Klasse
als Englisch-
Sprachtraining

3. – 5. Klasse

Streng geheim!
Entdeckt die versteckten Symbole
in unserem Alltag. Verschlüsselt Eure
Nachrichten wie die Menschen in der
Antike – mit Skytale, Caesarscheibe
und einem Supergeheimcode!

3. – 6. Klasse

Druckwerkstatt
Drucken ohne Computer – geht das
überhaupt? Na, klar! Experimentiert
mit den verschiedenen Möglichkeiten:
Schreibt mit Tinte und Feder, setzt einen
Text auf der Druckerpresse und tippt mit
flinken Fingern auf der Schreibmaschine.

TIPP: Für
Willkommensklassen
geeignet
Refugees welcome

3. – 6. Klasse

**Schall und Rauch.
Signale und Symbole**
Was haben Grimassen, Gesten, Picto-
gramme und Rauchzeichen gemeinsam?
Sie gehören zu den nonverbalen Zeichen-
systemen und prägen unser Miteinander
und unsere Umwelt. Probiert aus:
Wie „sprecht“ Ihr ohne Worte?



Workshops

4. – 6. Klasse

„Reden ist Silber“.

Redewendungen sprechen für sich

Kaum zu glauben: Jeden Tag verwenden wir mindesten 100 Sprichwörter und Redensarten. Wer hat sich die denn alle ausgedacht? Wo findet Ihr welche im Museum? Welche benutzt Ihr in Eurer Familie oder in der Schule? Gestaltet Eure eigenen Sprüche als Emoji-Bildergalerie.

TIPP: Als Englisch-Sprachtraining geeignet

4. – 6. Klasse

Medien im Rausch der Geschwindigkeit

Nur ein Wimpernschlag – und schon ist die SMS beim Empfänger. Wie aber war es früher, ohne Internet, Skype und Co.? Staunt über das Tempo von optischem Telegraf, Funkgerät und Morse-Apparat – den Wegbereitern unseres heutigen globalen Netzwerkes. Ihr könnt sie sehen, hören und tasten.

5. – 6. Klasse

Wir sind Klasse!

Fair miteinander umgehen, Mobbing und Ausgrenzung vorbeugen, Konflikte friedlich lösen – dafür ist es wichtig zu verstehen, wie jemand „tickt“. Was könnt Ihr tun, um das Vertrauen und den Zusammenhalt in Eurer Klasse zu festigen?

Workshops

bis
27.8.17

Berührt – Verführt

1. – 3. Klasse

Werbung für Euer Lieblingsding

Niemand kennt Euer Lieblingskuscheltier, Euren Lieblingszoo oder Lieblingsverein? Dann rührt gemeinsam kräftig die Werbetrömmel dafür! Euer Lieblingsding braucht einen Namen, einen coolen Spruch und ein buntes Werbeplakat. Ihr gestaltet es, nehmt es mit und zeigt es der ganzen Welt!

4. – 6. Klasse

Radio-Jingle für coole Projekte

Werbung gehört zum Radio wie Musik. Produziert einen Werbe-Clip für Eure Schule, denkt Euch einen Slogan für Eure Klasse aus – oder für Euren Bolzplatz, Euren Kiez, Euren Lieblings-YouTube-Channel. Ladet Euren Spot auf die Internetseite des Museums oder bringt einen USB-Stick zum Download mit.

4. – 6. Klasse

Comic-Clip für clevere Computer-Kids

Ihr seid eine angesagte Werbeagentur für die tollsten Objekte im Museum: Roboter, Telefone, Kranspiel, Kugelsitz oder Postkutsche. Für diese Produkte erfindet Ihr alles neu: Name, Funktion, Preis und wer es kaufen soll. Gestaltet am PC einen Comic als Werbe-Clip. Bitte bringt einen USB-Stick zum Download mit.

TIPP:
als Englisch-
Sprachtraining
geeignet

Workshops

30.9.17 bis
18.2.18

Die Nacht. Alles außer Schlaf

NEU

1. – 3. Klasse

Tiere der Nacht

Leise und lautlos erwachen sie zum Leben, wenn wir schlafen gehen: Fuchs und Eule, Siebenschläfer und Nachtfalter. Manche Tiere glühen sogar im Dunkeln. Und hui – da flitzt die Museumsfledermaus vorbei. Nach einem kleinen Rundgang mit Taschenlampen erfindet Ihr eigene Lebewesen der Nacht, die geheimnisvoll leuchten.

NEU

3. – 6. Klasse

Lichtzeichen der Nacht

Ob Morsecode, Leuchtturm, Sternbilder oder fluoreszierende Zeichen: Wenn es stockfinster ist, weisen uns Signale den Weg. Kommt mit auf eine Tour vom Tag zur Nacht und entdeckt die faszinierende Leuchtkraft von Erfindungen, mit denen wir über Entfernungen hinweg kommunizieren.

NEU

4. – 6. Klasse

Superhelden der Nacht

In einer mystischen Welt oder anderen Zeit, als Drachentöter, Prinzessin, Roboter oder unsichtbares Gespenst, an Land, im Weltraum oder der Tiefsee: Ob Grusel- oder Gute-Nacht-Geschichte – erzählt Eure Story als Comic, den Ihr per iPad produziert. Diese Methode punktet auch als Präsentationsform im Unterricht.

NEU

4. – 6. Klasse

Geräusche der Nacht

Pssst! Stellt Euch vor: Ihr seid nachts ganz allein im Museum oder in Eurer Schule. Wie klingt die Nacht? Welche Geräusche und Stimmen hört Ihr? Nehmt sie auf und schneidet am PC eine Radio-Sendung. Mit einfachster Technik könnt Ihr auch in der Schule oder im Internet eine eigene Radio-Station bespielen oder ein Referat vorbereiten. Bitte USB-Stick mitbringen.

TIPP:
als Englisch-
Sprachtraining
geeignet

Medienkurse

Dauer 75 – 90 Minuten
Preis Schulklassen 55 €
Kita-, Hort- und Feriengruppen 40 €
plus 10 €
Englisch
Beratung Dienstag bis Freitag 13 – 16 Uhr
(030) 202 94 205
Anmeldung www.mfk-berlin.de/angebote

Vorschulkinder **Kinder im Internet – aber sicher!**

1. – 2. Klasse Malen, spielen, lernen – entdeckt auf geschützten Kinderseiten, was mit Maus und Tastatur am Computer möglich ist. Schreibt eine Nachricht. Bringt dafür eine E-Mail-Adresse mit.

3. – 6. Klasse **Mit Spaß zum Internet-Pass**

Ihr seid Experten im Web oder wollt es werden? Dann holt Euch den Internet-Pass! Dazu löst Ihr einige Rätsel: Aus welchen Komponenten besteht das Internet? Worauf kommt es beim Surfen an? Welche Tricks solltet Ihr kennen? Außerdem wählt Ihr, was Euch besonders interessiert:

- Menschen im Internet: Wie bewegt Ihr Euch in sozialen Medien? Wie geht Ihr mit Problemen wie Cybermobbing um?
- Alles, was Recht ist: Wem gehören Bilder, Musik oder Filme im Internet?

4. – 6. Klasse **Comics erzählen Geschichten**

Für Englisch-
Sprachtraining
geeignet

RobiniX vom Planeten Telex erreicht die Erde. Wen trifft er? Welche Gefühle, Gerüche, Geräusche und Geschichten erlebt er? Beschreibt die Story in der Bild- und Zeichensprache der Comics.

5. – 6. Klasse **Kreiert Euren eigenen Sound!**
Podcasts zu produzieren ist easy. Schneidet aus vorhandener Musik Eure eigenen Sounds und stellt sie ins Internet. Apropos: Wem gehört eigentlich die Musik im Web?

5. – 6. Klasse **Alle können Star werden!**
In unserem neuen Fernsehstudio blickt Ihr hinter die Kulissen einer Casting-Show. Mit welchen Tricks arbeitet die Branche? Schlüpft in die Rolle der Jury, seid ein Supertalent oder die Textredaktion. Ist wirklich alles so cool wie es in den Sendungen oft wirkt?



Kindergeburtstage

Teilnehmer	max. 10 Kinder und 2 Erwachsene
Dauer	2 – 2 ½ Stunden
Preis	90 €
Beratung	Dienstag bis Freitag 13 – 16 Uhr (030) 202 94 205
Anmeldung	www.mfk-berlin.de/angebote

Spannung, Spaß und Spiel – erlebe mit Deinen Freundinnen und Freunden einen ganz besonderen Geburtstag im Museum. Suche Dir einen langen Dienstag oder ein Wochenende aus, lass Dir leckeren Kuchen backen, bringe ihn zusammen mit Saft, Kakao und „unkaputtbarem“ Geschirr mit.

4 – 6 Jahre **Geburtstags-Forscher**
Auf einer geheimen Expedition durch das Museum entdeckt Ihr mit Euren Freunden, wie die Roboter funktionieren, was Rauchzeichen sind, wie schnell die Rohrpost flitzt, wie Ihr mit dem Posthorn Räuber vertreibt und vieles mehr. An jeder Station holt Ihr Euch einen Stempel für Euren Forscherpass und lasst am Schluss einen Papierflieger durch den Lichthof sausen!

6 – 8 Jahre **Geburtstags-Postamt**
Schlüpft in die Postuniform, pustet ins Posthorn, schreibt oder malt einen Brief, stempelt ihn im historischen Kinderpostschalter – und ab geht die Post!

6 – 10 Jahre **Geburtstags-Welten**
Welche Welt findet Ihr spannend? Lebt Ihr unter Wasser oder im Baumhaus, mögt Ihr Fußball oder den Weltraum? Gibt es Roboter in Eurer Welt? Baut Eure eigene Welt im Schuhkarton zum Mitnehmen.



Kindergeburtstage

7 – 10 Jahre **Geburtstags-Detektive**
Rätselhafte Dinge geschehen im Museum. Etwas seeeehr Wertvolles wurde geklaut. Bitte helft uns, den Fall zu lösen! Als Detektive entschlüsselt Ihr mysteriöse Botschaften, deutet Fingerabdrücke, hört die Protokolle der Zeugen und pssst.... bewegt Euch unerkant in geheimer Mission.

8 – 12 Jahre **Geburtstags-Erfinder**
Die Erde im Jahr 2050: Womit werden wir Nachrichten verschicken, fliegen oder spielen? Bei uns könnt Ihr tüfteln, basteln und Eure Erfindung mit einer einfachen Lichtschaltung zum Leuchten bringen.

8 – 12 Jahre **Geburtstags-Fashion**
Pimp your Style! Bringt ein T-Shirt, Stoffschuhe oder alte Klamotten mit und macht daraus Euer eigenes Ding. Eine Botschaft aus Smileys? Superheld oder Pirat? Bunte Farben? Je ausgefallener, desto besser!

8 – 12 Jahre **Geburtstags-Lichtmagier**
Fotos ohne Digitalkamera – wie geht das? Probiert begehbbare Camera Obscura und Lochkamera aus. Allein durch Licht zaubert Ihr dann auf magische Weise einzigartige Fotogramme aufs Papier.

10 – 13 Jahre **Geburtstags-Comic**
Mit dem iPad geht Ihr im Museum auf Tour. Seid eine Comic-Heldin oder ein Avatar. Was erlebt Eure Figur? In der Zeichensprache der Comics schreit, flüstert, denkt, zischt und knattert es in Euren Sprechblasen und Bildern.

Kindergeburtstage

10 – 13 Jahre **Geburtstags-Radio**
Blubbern, schmatzen, rasseln! Schneidet am PC aus Tönen und Geräuschen einen Podcast. Ladet ihn auf die Internetradioseite des Museums oder einen mitgebrachten USB-Stick. Dann kann ihn die ganze Welt hören oder Ihr holt ihn Euch als Klingelton aufs Handy.

NEU

10 – 13 Jahre **Geburtstags-Action**
Knifflige Aufgaben, verzwickte Rätsel, komplizierte Wege: Mit einem Actionbound gestaltet Ihr ein mobiles Abenteuer und macht es den anderen schwer, Punkte zu sammeln. Für Eure Rallye fügt Ihr auf dem iPad Bilder, Töne und Filme ein und schickt Eure Freunde, Eltern oder Großeltern auf eine digitale Schnitzeljagd! Wer ist der Gewinner?

Familien-Tour

Dauer 90 Minuten

Preis 50 €

5 – 99 Jahre Der Geburtstag von Opa? Die Familienfeier mit Großen und Kleinen? Egal zu welchem Anlass – entdeckt gemeinsam die Schatzkammer, erforscht die Roboter, verschickt Botschaften durch die Rohrpost und lasst Euch von der Vielfalt im Museum überraschen!

Jugendliche und Erwachsene

Führungen
Workshops
Medienkompetenz-
Seminare



Führungen

Dauer 60 Minuten
Preis Schulklassen 40 € (Eintritt frei)
sonstige Gruppen 55 € plus 3 € ermäßigter
Eintritt pro Person
Fremdsprachen Englisch, Spanisch, Italienisch plus 10 €
Beratung Dienstag bis Freitag 13 – 16 Uhr
(030) 202 94 204
Anmeldung www.mfk-berlin.de/angebote

7. – 13. Klasse **Vom Faustkeil zum Smartphone**

Erwachsene
TIPP: Von den ersten Zeugnissen menschlicher Kommunikation bis zur digitalen Vernetzung: Der Rundgang durch das Museum beleuchtet technische Innovationen und die Meilensteine der Kommunikationsgeschichte.
Geeignet als Training für Deutsch als Fremdsprache

7. – 13. Klasse **Die Macht der Medien**

Erwachsene
Medien als Machtinstrumente? Seit der Antike werden Monopolstellungen ausgenutzt, Medien und Informationen manipuliert. Welche Macht haben also Medien über Menschen und Gesellschaften?

7. – 13. Klasse **Top Secret!**

Erwachsene
Datensicherheit, Codes und verschlüsselte Nachrichtenübermittlung faszinieren und begeistern seit der Antike. Die Führung folgt den Spuren geheimer Kommunikation.

9. – 13. Klasse **Neuland. Die Geschichte von Medienkritik und -kompetenz**

Erwachsene
Seit Anbeginn der Menschheitsgeschichte steht der Homo Sapiens Veränderungen gegenüber, denen er oft erst einmal kritisch begegnet. Schon die Erfindung der Schrift schürte jene Ängste, die auch in der heutigen Zeit angesichts der Digitalisierung des Lebens in uns aufkommen. Eine Spurensuche zwischen steinzeitlicher Medienkompetenz und neuzeitlicher Medienkritik.

Führungen

7. – 13. Klasse **HERstory. Heldinnen der Kommunikationsgeschichte**

Erwachsene
Von Maria Theresia über Lady Gomm bis zu den Frauen vom Bletchley Park. Geschichte und Geschichten über die Pionierinnen der Kommunikation.

7. – 13. Klasse **Hier funkt's! Redewendungen auf der Spur**

Erwachsene
Egal ob abgedroschene Phrase, Floskel oder Redensart. Redewendungen sind allgegenwärtig und tief verankert in unserer Sprache. Eine Führung rund um Redewendungen in der Kommunikation.

bis 27.8.17 7. – 13. Klasse **Berührt – Verführt**

Erwachsene
Werbung ist Ausdruck des Zeitgeistes und Spiegel der Gesellschaft. Berühmte wie berüchtigte Werbekampagnen aus den letzten 70 Jahren erzählen von den Wünschen und Träumen ihrer Generationen.

NEU 30.9.17 bis 18.2.17 7. – 13. Klasse **Die Nacht**

Erwachsene
Was passiert, wenn der Mensch die Nacht nicht mehr nur zum Schlafen nutzt? Im 19. Jahrhundert bringt die künstliche Beleuchtung Licht und Ordnung in die Nacht. Dadurch verändern sich Arbeitswelt, Logistik und Gesellschaft. Eine Führung durch die Ausstellung – nicht nur für Nachtschwärmer.

NEU 28.10.17 bis 14.1.18 7. – 13. Klasse **Best Communication Design**

Erwachsene
Was macht ausgezeichnetes Kommunikationsdesign aus? Beim Rundgang lernen Sie die aktuellen Gewinnerentwürfe kennen. Zugleich werfen wir einen Blick in die Geschichte und fragen: Haben sich die Vorstellungen von gutem Kommunikationsdesign verändert?

Workshops

Dauer 90 Minuten
Preis Schulklassen 60 € (Eintritt frei)
sonstige Gruppen 70 € plus 3 € ermäßigter
Eintritt pro Person
Fremdsprachen Englisch, Spanisch, Italienisch plus 10 €
Beratung Dienstag bis Freitag 13 – 16 Uhr
(030) 202 94 204
Anmeldung www.mfk-berlin.de/angebote

7. – 13. Klasse **Zeichen setzen**
Erwachsene Kommunikation ist mehr als Sprechen.
Für Wie kommunizieren wir mit Gesten und
Willkommensklassen Zeichen und welche Formen nonverbaler
geeignet Kommunikation gab es in der Geschichte?


7. – 13. Klasse **Medienarchäologie**
Erwachsene Als Medienarchäologen begeben wir uns
auf eine Reise durch vergangene Medien-
welten. Die Rechercheergebnisse werden
in einem selbstgedrehten Erklärfilm prä-
sentierte. USB-Stick bitte nicht vergessen!

7. – 13. Klasse **Körpersprache und Kommunikation**
Erwachsene Wir sprechen nicht nur mit unserer Stim-
me, sondern mit unserem ganzen Körper.
Der Workshop führt theoretisch und
praktisch in die Körpersprache ein.

7. – 13. Klasse **Macht Medien!**
Erwachsene Medien gelten in demokratischen Gesell-
schaftssystemen als „vierte Gewalt“. Doch
wie wirken Medien und welche Macht geht
von ihnen aus? Eine Spurensuche in ver-
gangenen und aktuellen Medienwelten.

Workshops

bis **Berührt – Verführt**
27.8.17
7. – 13. Klasse Das englische Wort für Werbung
Erwachsene **Höher, weiter, schneller...**
„advertising“ geht zurück auf den
lateinischen Begriff „adventare“ und
bedeutet „aufmerksam machen“. Mit
welchen Strategien und Tricks arbeitet
die Werbewirtschaft, um maximale
Aufmerksamkeit der Kunden zu erlangen?
Werdet selbst zum Werbefachmann und
entwerft Eure eigene Kampagne.

 30.9.17 **Die Nacht**
bis
18.2.18 **24 hours**

7. – 13. Klasse Wir leben in einer 24-Stunden-Gesellschaft.
Erwachsene Welchen Einfluss haben Schlafentzug und
ständige Verfügbarkeit von Kommunikation
auf den menschlichen Körper? Wie
funktionieren Konsum und Logistik im
24-Stunden-Rhythmus? Und warum
sieht man nachts keine Sterne mehr?



Medienkompetenz-Seminare

Dauer	90 Minuten
Preis	Schulklassen 60 € (Eintritt frei)
Beratung	Dienstag bis Freitag 13 – 16 Uhr (030) 202 94 204
Anmeldung	www.mfk-berlin.de/angebote

7. – 8. Klasse **Cybermobbing**
Der achtungsvolle und tolerante Umgang miteinander spielt auch im Netz eine große Rolle. Das Seminar beleuchtet das Phänomen Cybermobbing und zeigt Hilfestellungen auf.
7. – 13. Klasse **Breaking News 2025**
Es ist der 1.8.2025, ein Wendepunkt in der Geschichte Deutschlands. Die Einführung einer neuen Datenbrille sorgt für Aufsehen. Mit ihr sind von nun an alle Informationen über alles und jeden abrufbar. Mit Eurem Nachrichtenbeitrag aus unserem museums-eigenen Fernsehstudio könnt Ihr zu dieser neuen Entwicklung Stellung beziehen.
7. – 13. Klasse **Recht und Recherche im Internet**
Computer und Internet sind für Schüler/innen die meistgenutzten Hilfsmittel zur Recherche für den Unterricht. Doch nicht alles was geht, ist auch erlaubt. Das Seminar zeigt, wie die Suche im Internet einfacher wird, und schult den kompetenten Umgang mit den gefundenen Informationen.
7. – 13. Klasse **Privat, aber öffentlich?!**
Wir stellen uns im Internet weltweit zur Schau und geben unsere Vorlieben preis. Moderne Kommunikationsmedien überwachen unser Leben, oft ohne dass wir es merken. Da sollten wir uns fragen: Wie öffentlich wollen wir sein?

7. – 13. Klasse

Always on!

Internet, Smartphone, Spielekonsole & Co. Digitale Medien sind aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Wie viel Medienkonsum ist für uns gut? Wann sollten wir mal offline gehen?

7. – 13. Klasse

Wie geht eigentlich YouTube?

Die Videoplattform YouTube gehört zu den beliebtesten Internetportalen. Egal ob Musik, Let's-Play-Video oder Nachrichten: Jeder findet etwas zu seinen Interessen. Wie funktioniert YouTube? Was verdienen YouTube-Stars und wem gehören eigentlich die ganzen Videos? Dreht zu all diesen Fragen Euren eigenen YouTube-Clip.

NEU

ab 9. Klasse

Alles nur Fake?

Wer sich häufig in sozialen Netzwerken und Blogs über aktuelle Dinge informiert, stößt nicht selten auf Fake-News: Falsche Nachrichten, die dazu dienen sollen, uns zu manipulieren. Wie kann man Fake-News erkennen und sich dagegen wehren?