



## Medieninformation

Nr. 13/ Berlin, den 3. März 2010

### Tag des Bildes

#### Informationstag der Bildbranche im Museum für Kommunikation Berlin

**In unserer sich schnell verändernden Informationsgesellschaft fällt die Berufswahl oft schwer. Zu groß ist die Zahl der Studien- und Ausbildungszweige, zu unüberschaubar erweisen sich Chancen und Risiken. Zudem haben Schülerinnen und Schüler nur selten die Möglichkeit, unter einem Dach sowohl auf Ausbilder, Auszubildende, Interessenvertreter, Gewerkschaften und Freiberufler zu treffen und Antworten auf ihre Fragen zu erhalten.**

Im Rahmen des „**Tag des Bildes**“ macht das Museum für Kommunikation Berlin nun genau dies möglich: Speziell zur **Berufsbranche „Fotografie, Druck, Verlagswesen“** werden am **Donnerstag, 11. März 2010 von 10 bis 15 Uhr** einige exklusiv geladene Vertreter unterschiedlicher Berufsfelder Einblicke in ihre Tätigkeiten geben und über Erfahrungen in der Bildbranche berichten. Als Anbieter werden unter anderem die Industrie- und Handelskammer Berlin, der Journalistenverband Berlin Brandenburg, der Verband Druck & Medien, die Kunsthochschule Weißensee und die Verdi Fachgruppe Medien vor Ort sein.

Der **Eintritt** für betreute Schulklassen und Einzelbesucher unter 16 Jahren ist **kostenfrei**. Jugendliche ab 16 Jahren, Studierende und Auszubildende zahlen den ermäßigten Museumseintritt von 1,50 (Erwachsene 3 Euro).

#### **Tag des Bildes**

Informationstag zur Berufsbranche „Fotografie, Druck, Verlagswesen“

**Donnerstag, 11. März 2010, 10 bis 15 Uhr**

im Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16

10117 Berlin

#### **Verkehrsverbindungen**

U-Bahn: U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte/ Bus: M48, 200, 347

#### **Pressekontakt**

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 109

Telefax (030) 202 94 110

E-Mail [m.seidel@mspt.de](mailto:m.seidel@mspt.de)

[www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)