



Medieninformation

Nr. 25/ Berlin, den 13. Mai 2009

Veranstungskalender Juni 2009

Dauerausstellung

Geschichte, Gegenwart und Zukunftsperspektiven der Kommunikation

Die Dauerausstellung macht die Herkunft, Entwicklung und Zukunftsperspektiven der Informationsgesellschaft erleb- und begreifbar. Zu unseren wertvollsten Schätzen gehören die berühmtesten Briefmarken der Welt – die blaue und die rote Mauritius. Drei clevere Roboter warten darauf unsere Besucher zu begrüßen, zu informieren und zu unterhalten.

Wechselausstellungen

@bsolut privat!? Vom Tagebuch zum Weblog bis 30. August 2009

Privat oder öffentlich, auf Papier oder als Weblog – das Tagebuch hat viele Gesichter. Über 300 papierene und digitale Dokumente, darunter zahlreiche Originale prominenter Autoren wie James Cook, Wilhelm von Humboldt, Thomas Mann, Clara Schumann, Johann Wolfgang von Goethe oder Walter Kempowski spiegeln die unterschiedlichen Facetten des Tagebuchschreibens wider.

Innenleben. Objekte, Installationen und Grafiken von Erika Lehmann bis 5. Juli 2009

Die Objekte, Installationen und Computer-Grafiken der Schweizer Konzeptkünstlerin Erika Lehmann thematisieren die seelische und intellektuelle Verarmung, die Isolation des Menschen in der modernen Kommunikationsgesellschaft.

Veranstaltungen

Vortrag: Franziska Thun-Hohenstein (ZfL) „Das Atmen fällt mir immer schwerer“. Autobiographisches Schreiben in der Stalin-Zeit 3. Juni 2009, 19 Uhr, Eintritt frei

Tagebuchschreiben ist nicht nur ein Akt privater Selbstbehauptung. Insbesondere in Zeiten von Diktaturen werden Schreib- und Aufbewahrungspraktiken von Tagebüchern zu Indikatoren für unterschiedliche Verarbeitungsweisen diktatorischer Herrschaft (Widerstand, Selbstkontrolle u.ä.). Diese Fragen werden an exemplarischen russischen Tagebüchern aus der Stalin-Zeit diskutiert.



Datum

Nr. 25/ Berlin, den 13. Mai 2009

Familien-Sonntag: Einladung zur Garten- und Balkonparty. Tolle Tipps für fabelhafte Sommerfeten

14. Juni 2009, 14–17 Uhr, Museumseintritt plus 1,50 EUR pro Bastler/in (Material)

An diesem Nachmittag verraten wir unseren kleinen Besuchern Tipps für die Vorbereitung einer Sommerfete, die zu einem unvergesslichen Ereignis wird. Stimmungsvolle Einladungskarten und Tischdekorationen können gleich im Museum gebastelt werden.

Diskussionsrunde: Zeitzeugen berichten

24. Juni 2009, 17–19.30 Uhr, Anmeldung unter (030) 275 76 137

Zum Thema „Der Postzeitungsvertrieb (PVZ) der Deutschen Post der DDR – ein Rückblick 60 Jahre nach seiner Gründung“ sind als Zeitzeugen und Gesprächspartner u.a. Hans-Jürgen Niehof, Martina Karlauf, Dieter Hoffbauer und Wolf-Reiner Menzel eingeladen.

Workshop: Privatheit im Internet

25. Juni 2009, 11–15 Uhr, Eintritt frei

Mit der realen Welt ist die Öffentlichkeit des „WWW“ nicht mehr vergleichbar. Millionen Augen beobachten es Tag und Nacht. Erfordert diese Entwicklung eine geänderte Info-Ethik oder gibt die Internet-Evolution nicht auch neuen Raum für Austausch und Vielfalt? In Kooperation mit der Friedensburg Oberschule und der Philip-Reis-Oberschule entstanden offene Workshops zu diesem Thema.

Einführungskurs: Ab ins Netz – 1. Teil. Internet speziell ab 50plus

6. und 13. Juni 2009, 14–15.30 Uhr, 15 EUR (für beide Tage inkl. Eintritt) nähere Informationen und Anmeldung unter (030) 202 94 204

Dieser Einführungskurs vermittelt einen ersten Zugang zum Internet speziell für Erwachsene ab 50 Jahren.

Aufbaukurs: Ab ins Netz – 1. Teil. Internet speziell ab 50plus

20. und 27. Juni 2009, 14–15.30 Uhr, 15 EUR (für beide Tage inkl. Eintritt) nähere Informationen und Anmeldung unter (030) 202 94 204

Dieser Aufbaukurs hilft Erwachsenen ab 50 Jahren mehr praktisches Handwerkszeug und vor allem mehr Sicherheit im Umgang mit dem Internet zu gewinnen,



Datum

Nr. 25/ Berlin, den 13. Mai 2009

Führungen

Mittwochsführungen

mittwochs, 15.30–16.30 Uhr, Museumseintritt

Jede Führung beleuchtet einen anderen Schwerpunkt. Was ist überhaupt Kommunikation? Wer manipuliert Kommunikation und wie einfach geht das? Wie bleibt Kommunikation geheim?

What is communication?

3. Juni 2009

Permanent exhibition „Past, present and future perspective of communication“, guided tour in English.

Medien, Macht und Manipulation

10. Juni 2009

Datensicherheit, Wissensmonopole, Nachrichtenmanipulation, Internetkriminalität – die rasante Entwicklung neuer Medien eröffnet nicht nur fantastische Möglichkeiten. Diese Führung verdeutlicht Vor- und Nachteile der modernen Kommunikation.

@bsolut privat!? Vom Tagebuch zum Weblog

17. Juni 2009

Führung durch die Sonderausstellung.

Was ist Kommunikation?

24. Juni 2009

Führung durch die Dauerausstellung.

Sonntagsführungen

sonntags, 14–15 Uhr, Museumseintritt

Eine spannende Zeitreise vom Mittelalter bis zur Neuzeit durch die Geschichte der Kommunikation, die abgerundet wird durch einen Abstecher in die aktuelle Wechselausstellung.



Datum

Nr. 25/ Berlin, den 13. Mai 2009

Öffnungszeiten

Dienstag bis Freitag	9–17 Uhr
Samstag, Sonntag, Feiertag	10–18 Uhr

Eintritt

normal	3 EUR
ermäßigt	1,50 EUR
Leihgebühr Audioguide (deutsch/englisch)	1,50 EUR

Verkehrsverbindungen

U-Bahn: U 2 Mohrenstraße, U 6 Stadtmitte/ Bus: M48, 200, 347

Pressekontakt

Monika Seidel
Telefon (030) 202 94 109
Telefax (030) 202 94 111
E-Mail m.seidel@mspt.de
www.mfk-berlin.de