



Medieninformation

Nr. 39/ Berlin, den 12. August 2009

Veranstaltungskalender September 2009

Dauerausstellung

Geschichte, Gegenwart und Zukunftsperspektiven der Kommunikation

Die Dauerausstellung macht die Herkunft, Entwicklung und Zukunftsperspektiven der Informationsgesellschaft erleb- und begreifbar. Zu unseren wertvollsten Schätzen gehören die berühmtesten Briefmarken der Welt – die blaue und die rote Mauritius. Drei clevere Roboter warten darauf unsere Besucher zu begrüßen, zu informieren und zu unterhalten.

Wechselausstellungen

Sechs Richtige! Louis Braille und die Blindenschrift

18. September bis 13. Dezember 2009

Im internationalen Louis Braille-Jahr beleuchtet die vom Deutschen Blindenmuseum Berlin konzipierte Schau den Siegeszug der sechs Punkte, die Bausteine der so genannten Braille-Schrift. Vom Beginn der Blindenbildung über Brailles Erfindung sowie die technischen Entwicklungen des 20. Jahrhunderts bis hin zu aktuellen Lernmitteln, Büchern und Alltagsobjekten macht sie die Geschichte sowie das Prinzip der Punktschrift erleb- und begreifbar.

Die Sprache des Geldes

25. September 2009 bis 14. Februar 2010

Was ist Geld eigentlich? Wie beeinflusst es unser Denken und Handeln? Macht Geld wirklich nicht glücklich? Diese Ausstellung beleuchtet die unterschiedlichen Aspekte des Zahlungsmittels – von den Vorformen des Geldes bis zum elektronischen Geldtransfer, vom Kerbholz bis zum Schuldschein. Spielerisch erfahren die Besucher beispielsweise mehr über komplexe Wirtschaftszusammenhänge, erkennen aber auch, dass unsere Welt zunehmend über Geld sozial hierarchisiert wird.

Veranstaltungen

Einführungskurs: Ab ins Netz – 1. Teil. Internet speziell ab 50plus

**5. und 12. September 2009, 14–15.30 Uhr, 15 EUR (für beide Tage inkl. Eintritt)
nähere Informationen und Anmeldung unter (030) 202 94 204**

Dieser Einführungskurs vermittelt einen ersten Zugang zum Internet speziell für Erwachsene ab 50 Jahren.



Datum

Nr. 39/ Berlin, den 12. August 2009

**Aufbaukurs: Ab ins Netz – 2. Teil. Internet speziell ab 50plus
19. und 26. September 2009, 14–15.30 Uhr, 15 EUR (für beide Tage inkl. Eintritt)
nähere Informationen und Anmeldung unter (030) 202 94 204**

Dieser Aufbaukurs hilft Erwachsenen ab 50 Jahren mehr praktisches Handwerkszeug und vor allem mehr Sicherheit im Umgang mit dem Internet zu gewinnen.

**Familien-Sonntag: Strandgut. Sandbilder und Flaschenpost
13. September 2009, 14–17 Uhr, Museumseintritt plus 1,50 EUR pro Bastler/in
(Material)**

An diesem Nachmittag können kleine Museumsbesucher/innen ihre im Sommerurlaub gewonnen Eindrücke von Strand und Meer gestalterisch festhalten und z.B. Bilder aus Sand und Muscheln anfertigen.

**Lehrerfortbildung: Das Museum als außerschulischer Lernort
Eintritt frei**

Lehrer/innen erfahren in diesen Fortbildungen, wie die aktuellen Ausstellungen in den Unterricht integriert werden können und erhalten passende Unterrichtsmaterialien.

22. September 2009, 16–18 Uhr: „Sechs Richtige! Louis Braille und die
Blindenschrift“

29. September 2009, 16–18 Uhr: „Die Sprache des Geldes“

Führungen

**Mittwochsführungen
mittwochs, 15.30–16.30 Uhr, Museumseintritt**

Jede Führung beleuchtet einen anderen Schwerpunkt. Was ist überhaupt Kommunikation? Wer manipuliert Kommunikation und wie einfach geht das? Wie bleibt Kommunikation geheim?

What is communication?

2. September 2009

Permanent exhibition „Past, present and future perspective of communication“, guided tour in English.

„Einfach würdiger Styl!“ Ein Museumsbau des Kaiserreichs

9. September 2009

Die Führung beleuchtet die wechselhafte Geschichte des Hauses und seine imposante Architektur.



Datum

Nr. 39/ Berlin, den 12. August 2009

Was ist Kommunikation?

16. September 2009

Führung durch die Dauerausstellung.

Medien, Macht und Manipulation

23. September 2009

Die Führung verdeutlicht Vor- und Nachteile der modernen Kommunikation.

Die Sprache des Geldes

30. September 2009

Führung durch die aktuelle Wechselausstellung.

Sonntagsführungen

Sechs Richtige! Louis Braille und die Blindenschrift

sonntags, 11–12 Uhr, Museumseintritt

Die Kuratorin der Ausstellung bzw. der Vorsitzende des Fördervereins des Blindenmuseums weisen auf diesem exklusiven Ausstellungsrundgang auf die Besonderheiten der Schau hin.

Was ist Kommunikation?

sonntags, 14–15 Uhr, Museumseintritt

Eine spannende Zeitreise vom Mittelalter bis zur Neuzeit durch die Geschichte der Kommunikation, die abgerundet wird durch einen Abstecher in die aktuelle Wechselausstellung.

Öffnungszeiten

Dienstag	9–17 Uhr
Samstag, Sonntag, Feiertag	10–18 Uhr

Eintritt

normal	3 EUR
ermäßigt	1,50 EUR
Leihgebühr Audioguide (deutsch/englisch)	1,50 EUR

Verkehrsverbindungen

U-Bahn: U 2 Mohrenstraße, U 6 Stadtmitte/ Bus: M48, 200, 347



Datum

Nr. 39/ Berlin, den 12. August 2009

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 109

Telefax (030) 202 94 110

E-Mail m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de