



## Medieninformation

Nr. 48/ Berlin, 13. September 2011

### **FASHION FOOD**

**Fotoausstellung im Museum für Kommunikation Berlin zeigt „Mode zum Anbeißen“**



Ein Schal aus Zuckerwatte, Lauchzwiebeln als Kopfschmuck, ein Kostüm aus Nudelteig oder ein Oktopus als Tunika: „Fashion“ und „Food“ heißen die beiden Zutaten, die der Sternekoch Roland Trettl und der Fotograf Helge Kirchberger zu einer völlig neuen Komposition vereinen. Auf blanker Haut arrangieren sie Lebensmittel zu essbarer Haute Couture. Vom **29. Oktober 2011 bis zum 29. Januar 2012** präsentiert das Museum für Kommunikation rund 50 Fotografien des außergewöhnlichen Projekts **„FASHION FOOD“** erstmals im Rahmen einer Ausstellung. Neben den bereits in der gleichnamigen Publikation abgedruckten Fotografien werden hier weitere, bislang unveröffentlichte Arbeiten im Großformat zu sehen sein.

Warum nicht mal „Fashion“ völlig neu interpretieren? Und „Food“ zur „Fashion“ drapieren? Das fragten sich der Südtiroler Trettl und der Österreicher Kirchberger – und schon war die ungewöhnliche Idee geboren, Lebensmittel in einen völlig neuen und zugleich künstlerischen Kontext zu stellen. „Fashion und Food“, so Trettl, „sind meine beiden großen Leidenschaften – hier kann ich sie vereinen.“ Zu Beginn ihrer gemeinsamen Arbeit hatte Trettl noch Unmengen von Lebensmittel-Material dabei. „Ich wusste beim besten Willen nicht, worauf das alles hinauslaufen würde“. Doch schon nach dem ersten Probe-Shooting wusste Kirchberger, dass ihnen da etwas „völlig Neues gelingt.“

### **FASHION FOOD**

29. Oktober 2011 bis 29. Januar 2012

#### **Bildband**

FASHION FOOD, 176 Seiten, mit einem Vorwort von Vivienne Westwood, Collection Rolf Heyne, München

Eine Ausstellung in Zusammenarbeit mit Simon Kühr Entertainment Services.

#### **Pressekontakt**

Monika Seidel  
Telefon (030) 202 94 109  
Telefax (030) 202 94 110  
E-Mail m.seidel@mspt.de  
www.mfk-berlin.de