

## Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr  
Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr  
Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr

NEU

Ausstellung  
26.3.10 bis  
29.8.10

7. – 13. Klasse  
Erwachsene



60 Minuten

30.3.10  
16 – 18 Uhr

## Kochen, essen, reden – satt?

Essen ist nicht nur lebenserhaltend. Anlässe zum Kochen und Essen sind auch immer Anlässe zum Reden. Ob zuhause, draußen, im Restaurant, mittags in der Kantine, beim Döner im Stehen, der schnellen Tiefkühlpizza oder langwierigen Zubereitung eines Festmahls. Kochen und Essen ist ein gemeinschaftlicher, oft Gemeinschaft stiftender Akt, ein soziales und kommunikatives Ereignis.

Die Ausstellung zeigt die Entwicklung von der Feuerstelle zur Designerküche, vom Abendmahl zur Kochshow, überraschende Zusammenhänge, Rückblicke in die Geschichte, Seitenblicke auf amüsante Anekdoten, Darstellungen in Kunst und Literatur, alltägliche Rituale und medien-geschichtliche Vergleiche. Unterschiedliche Tischgesellschaften, Hunger und Überfluss, Ursprünglichkeit und Industrialisierung, Symbolik und Wissenschaft bieten die Chance, auch das eigene Ess- und Kommunikationsverhalten aus neuer Perspektive zu betrachten.

Schulklassen 30 EUR, Erwachsene 40 EUR plus 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person  
Anmeldung (030) 202 94 204

**Veranstaltungstipps** können dem Programmflyer zur Ausstellung entnommen werden.

## Für Lehrerinnen und Lehrer

Nutzen Sie das Museum als außerschulischen Lernort. Wir stellen Ihnen die Ausstellung in einer Fortbildung mit Tipps und Material für den Unterricht vor.

Anmeldung (030) 202 94 205

## Führungen für Schulen und Erwachsene

60 Minuten

7. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Führungen rund um das Thema Kommunikation

Schulklassen 30 EUR, Erwachsene 40 EUR plus 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person  
**Fremdsprachenführung**  
Englisch, Französisch, Portugiesisch plus 10 EUR  
Anmeldung (030) 202 94 204

### Was ist Kommunikation? Ein Überblick

Erleben Sie Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Kommunikation. Begleiten Sie uns auf einer spannenden Zeitreise von den Anfängen der Schreibkultur bis zum sprechenden Roboter. Bestaunen Sie so außergewöhnliche Exponate wie die berühmteste Briefmarke der Welt, das erste Telefon oder die älteste Postkarte. Enträtseln Sie die Geheimnisse der Verschlüsselung. Erfahren Sie die rasante Entwicklung des internationalen Nachrichtenverkehrs vom berittenen Boten zum Cyberspace.



7. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Über Mauern hinweg Kommunikation vor dem Mauerfall

Mauerbau und Kalter Krieg haben über viele Jahre hinweg eine unbeschwertere Kommunikation zwischen Ost und West unmöglich gemacht. Erfahren Sie in diesem Rundgang mehr über die Besonderheiten der deutsch-deutschen Kommunikation: Vom Briefmarkenkrieg über Methoden der Überwachung, von Propagandaprogrammen bis hin zu ergreifenden Einzelschicksalen.

7. – 13. Klasse  
Erwachsene

### „Einfach würdiger Styl!“ Ein Museumsbau des Kaiserreichs

Es ist schon etwas ganz Besonderes: Das älteste „Postmuseum“ der Welt. Und es hat in mehr als 100 Jahren eine wechselvolle Geschichte erlebt. Doch immer noch faszinieren seine prächtige Architektur, seine reiche Formensprache und die gelungene Verknüpfung mit neuen Stilelementen wie der strahlend-blau-leuchtenden Glaskuppel. Betrachten Sie den imposanten Bau bei diesem Rundgang von seiner erstaunlichsten Seite.

8. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Auf Einsteins Spuren durch die Welt der Kommunikation

Albert Einstein revolutionierte mit seinen Forschungen unsere Auffassungen von Zeit und Raum. Weniger bekannt dagegen ist, dass viele Kommunikationsmedien, wie Fernsehen oder moderne Telefon- und Computertechnik, auf Prinzipien und Erkenntnissen des bedeutenden Physikers beruhen. Der Rundgang führt Sie auf die Spuren, die Einsteins Gedankenwelt mit der Welt der Kommunikation verbindet.

8. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Medien, Macht und Manipulation Aspekte moderner Kommunikation

Datensicherheit, Wissensmonopole, Nachrichtenmanipulation, Internet-Kriminalität – die rasante Entwicklung neuer Medien ermöglicht nicht nur fantastische Möglichkeiten. Darin stecken auch eine Reihe von Fragen zum Umgang mit dieser schönen neuen Welt: Schon in der Antike wurden Nachrichten verschlüsselt. Wie sicher sind die heutigen Codes? Im Mittelalter prägten nur wenige gebildete Mönche das Weltbild. Wer sind heute die Meinungsmacher? Im 18. Jahrhundert überfielen noch Räuber die Postkutschen. Wo wird heute das meiste Geld geklaut? Beleuchten Sie mit uns die Evolution der neuen Medien.

8. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Medien verändern die Welt Funktion und Wirkung von Massenmedien

Überall begegnen wir Massenmedien wie Zeitung, Rundfunk, Fernsehen und Internet. Sie prägen unser Weltbild, zeigen Realität oder Fiktion, manipulieren oder erweitern den Horizont, stören oder sind heiß geliebt, begeistern durch ihre ausgefeilte Technik oder bleiben ein Buch mit sieben Siegeln, beeinflussen weite Bereiche unseres Lebens oder lassen uns kalt. Bei dieser Führung besteht die Möglichkeit – je nach Interesse – Schwerpunkte zu einzelnen Themenbereichen zu setzen. Sprechen Sie mit uns!

10. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Kommunikation und Krieg Medien als Waffen

Neue Techniken zur Nachrichtenübertragung haben die Kriegsführung ab 1870 grundlegend verändert. Telegrafie und Telefonie lösten erste Schübe hochgradiger Technisierung aus und beschleunigten die Kommunikation enorm. Ob Truppenführung, Fernmeldeaufklärung, Funkpeilung oder Radartechnik – hier erfahren Sie, wie die neuen Medien benutzt wurden, um alle bisherigen Grenzen der Vernichtung und Zerstörung zu übertreffen.

7. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Präsentationstraining Der lebendige und selbstbewusste Auftritt

Mit Hilfe einfacher schauspielerischer Übungen und Kameratraining wird am souveränen und überzeugenden Auftreten gearbeitet – wichtig für Vorstellungsgespräch, freie Rede, Smalltalk, geschäftliche Präsentation oder Vortrag. Körpersprache, Humor, Charme, Überzeugungskraft, Begeisterung und publikumsbezogenes Sprechen spielen eine wesentliche Rolle, unterstreichen die persönliche Note und das Charisma jedes Einzelnen.

120 Minuten

Schulklassen 100 EUR  
Anmeldung (030) 202 94 205

# Erwachsene Gruppen Schulen

1. Januar – 30. Juni 2010



Museum für Kommunikation Berlin



Eintritt  
Audioguide

Freier Eintritt

Ermäßigter  
Eintritt

## Anmeldung und Informationen zu Führungen und Aktionen

Telefon (030) 202 94 204 (Führungen)  
Telefon (030) 202 94 205 (Aktionen)  
E-Mail [mkb.paedagogik@mspt.de](mailto:mkb.paedagogik@mspt.de)  
Anmeldung: Montag bis Freitag 9 – 12 Uhr  
Mittwoch 14 – 16 Uhr  
Maximale Teilnehmerzahl 25 Personen

## Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte  
Bus M48, 200, 347

## Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16  
10117 Berlin-Mitte  
Telefon (030) 202 94 0  
Telefax (030) 202 94 111  
E-Mail [mfk-berlin@mspt.de](mailto:mfk-berlin@mspt.de)  
[www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)

## Ein Museum der Museumsstiftung Post und Telekommunikation

Getragen von der Deutschen Post und der Deutschen Telekom

Änderungen vorbehalten

## Führungen für Erwachsene

Entdecken Sie die Welt der Kommunikation!

### Sonntags-Führung

Bei diesem Rundgang entführen wir Sie auf eine spannende Zeitreise vom Mittelalter bis zur Neuzeit durch die Geschichte der Kommunikation. Entdecken Sie legendäre Schätze wie die blaue Mauritius oder das erste Telefon der Welt. Lernen Sie unsere kommunikativen Roboter kennen. Lassen Sie sich zum Abschluss von der jeweils aktuellen Wechselausstellung überraschen.

Museumseintritt

60 Minuten  
14 Uhr



Kommunikation – So vielseitig!

### Mittwochs-Führung

Erleben Sie völlig unterschiedliche Facetten der Kommunikation. Jede Führung beleuchtet einen anderen Schwerpunkt. Was ist überhaupt Kommunikation? Wer manipuliert Kommunikation und wie einfach geht das? Wie bleibt Kommunikation geheim? Selbst die Architektur des Museums hat seine ganz eigene Art der Kommunikation. Außerdem zeigen wir Ihnen immer wieder neue Ausstellungen rund um das Thema Kommunikation. Begleiten Sie uns!

Museumseintritt

60 Minuten  
15.30 Uhr

### Was ist Kommunikation?

3.2.10, 10.3.10, 14.4.10, 19.5.10, 23.6.10

### What is communication? (guided tour in English)

20.1.10, 24.2.10, 24.3.10, 28.4.10, 2.6.10

### Medien, Macht und Manipulation

6.1.10, 17.2.10, 17.3.10, 21.4.10, 26.5.10, 30.6.10

### „Einfach würdiger Styl!“

#### Ein Museumsbau des Kaiserreichs

27.1.10, 3.3.10, 7.4.10, 12.5.10, 16.6.10

### Die Sprache des Geldes

13.1.10, 10.2.10

### satt? kochen – essen – reden

31.3.10, 5.5.10, 9.6.10

Museumseintritt

60 Minuten  
15.30 Uhr

NEU

### Workshop Digitale Bildbearbeitung Speziell ab 50plus

#### Wie werden meine Fotos schöner?

So einfach geht's! Mit kostenloser Software und übersichtlichen Werkzeugen können Sie Ihre Bilder besser verwalten, Konturen schärfen, rote Augen entfernen, Fotos zuschneiden, Collagen und Diaschauen erstellen – und vieles mehr!



21.2.10, 7.3.10, 11.4.10  
Museumseintritt  
Anmeldung (030) 202 94 205

15 – 17 Uhr

## Kurse für Erwachsene

### Ab ins Netz – Einführung Internet speziell ab 50plus

Steigen Sie ein ins Internet! Wir geben Ihnen Starthilfe. Mit dieser Einführung eröffnen sich die unbegrenzten Möglichkeiten des „World Wide Web“. Lernen Sie gezielt im Datenmeer zu „surfen“: Welche Suchmaschine liefert Infos über Ihre Traumreise? Wann hat die nächste Postfiliale geöffnet? Wo läuft Ihr Lieblingsfilm? Wie grüßen Sie Ihre Lieben per E-Mail? Es ist leichter als Sie denken!

#### samstags 14 – 15.30 Uhr

6.2.10 und 13.2.10, 20.3.10 und 27.3.10  
24.4.10 und 1.5.10, 22.5.10 und 29.5.10  
19.6.10 und 26.6.10

### Ab ins Netz – Aufbau-Kurs Internet speziell ab 50plus

Sie kennen sich schon ein wenig aus im Internet, brauchen aber mehr praktisches Handwerkszeug und vor allem Sicherheit? Dieser Aufbaukurs hilft Ihnen dabei. Erledigen Sie bequem vom Computer aus Ihre Bankgeschäfte und Behördengänge, buchen Sie die nächste Urlaubsreise, schicken Sie Freunden und Verwandten ein virtuelles Fotoalbum, kaufen Sie Lebensmittel oder Bastelmaterial, plaudern Sie mit Bekannten in aller Welt, entdecken Sie neue Hobbys.

#### samstags 14 – 15.30 Uhr

9.1.10 und 16.1.10, 6.3.10 und 13.3.10  
10.4.10 und 17.4.10, 8.5.10 und 15.5.10  
5.6.10 und 12.6.10

2 Nachmittage  
15 EUR (für beide Tage inklusive Eintritt)  
Anmeldung (030) 202 94 204

90 Minuten

## Rundgänge für Gruppen

### Schulklassen, Studenten, Erwachsene, Seminare, Ausflüge, Berlin-Tour

Ausstellung  
bis 14.2.10

7. – 13. Klasse  
Erwachsene

### Die Sprache des Geldes

Über Geld spricht man nicht – oder doch? Für die gesellschaftliche Kommunikation spielt Geld eine wichtige Rolle. Geld bestimmt unser Denken und Handeln in vielen alltäglichen Situationen, ist sogar selbst als Kommunikationsmittel zu verstehen.

Wie funktionierte früher der Handel ohne Geld? Warum ersetzten die Menschen den direkten Tauschhandel durch das Bezahlen mit kleinen Metallstücken? Warum sind Geldscheine wertvoll, obwohl sie eigentlich nur aus billigem Papier bestehen? Wie verdienen wir Geld? Bestimmt die Menge unseren sozialen Status? Kann man Liebe und Glück kaufen? Ergründen Sie diese Fragen bei einem Bummel durch eine Stadt mit Marktplatz, Fabrik, Einkaufszentrum, Vergnügungsviertel und anderen Stationen.

60 Minuten

Unterrichtsmaterial als CD  
im Museumshop  
Preis 4,90 EUR

120 Minuten

**Modul 1** Führung durch die Ausstellung  
Anmeldung (030) 202 94 204  
Schulklassen 30 EUR, Erwachsene 40 EUR plus 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person

Kombinieren Sie Modul 1 mit einem vertiefenden Workshop zum Thema „Geld als Kommunikationsmittel“. Reflektieren Sie mit uns, wie Geld unsere täglichen Handlungen, Begegnungen, Wünsche und Gefühle beeinflusst, ob Geld zu einer sozialen Hierarchisierung führt und welche Transaktionen wir außer Einkaufen noch mit Geld unternehmen.

**Modul 2** Workshop und Führung  
Anmeldung (030) 202 94 204  
Schulklassen 60 EUR, Erwachsene 60 EUR plus 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person

NEU

Ausstellung  
29.1.10 bis  
11.4.10

7. – 13. Klasse  
Erwachsene

60 Minuten

### Vom Punkt zum Bild Die Vervielfältigung der Bilder

Wir leben in einem Zeitalter der Bilderflut. Fotografien, Abbildungen und Filmaufnahmen sind allgegenwärtig. Sie bestimmen unser Bild von der Welt. Doch wie kam es zu dieser massenhaften Verbreitung von Bildern? Welche Bedeutung haben Fotos in der digitalen Welt von heute? Die Ausstellung beleuchtet die Geschichte des (re-)produzierten Bildes: Vom Kupferstich über die Lithographie und frühe Abtasttechniken bis zur modernen Bildbearbeitung.

#### Führung 1

##### Wie kommt das Bild in die Welt?

Inklusive Workshop-Elementen sowie Exkursen zur Fernseh- und Faxtechnik

Schulklassen 30 EUR, Erwachsene 40 EUR plus 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person  
Anmeldung (030) 202 94 204



#### Führung 2

##### Prinzipien alter Reprinttechniken Fachführung durch Dietmar Liebsch

Der Offsetdruckmeister und Lithograph begleitet Sie persönlich durch die Ausstellung und gibt Einblick in alte Reprinttechniken.

40 EUR plus 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person  
Anmeldung (030) 202 94 204

Museumseintritt

60 Minuten  
mittwochs

#### Sonderführung

20.2.10, 14 Uhr, 28.3.10, 12 – 17 Uhr

NEU

120 Minuten

### Workshop Digitale Bildbearbeitung

Mit kostenloser Software und einfachen Mitteln organisieren Sie Ihre Bilder, schärfen Konturen, retuschieren rote Augen, schneiden Fotos zu, erstellen Collagen und vieles mehr!

60 EUR plus 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person  
Anmeldung (030) 202 94 204



#### Tag des Bildes

11.3.10, 10 – 15 Uhr

Info-Tag für Schüler und Erwachsene zu Berufsbildern in der Medien-, Druck- und Bildbranche. Institution, Firmen und Fachschulen informieren über Chancen in der Medienbranche und stehen für individuelle Fragen zur Verfügung.