

Öffnungszeiten

Dienstag 9–20 Uhr
Mittwoch bis Freitag 9–17 Uhr
Samstag, Sonntag, Feiertag 10–18 Uhr

Eintritt 3 €, ermäßigt 1,50 €
Audioguide Leihgebühr 1,50 € (deutsch/englisch)

Eintritt frei Kinder und Jugendliche bis 15 Jahre
betreute Schulklassen allgemein
bildender und beruflicher Schulen
Freitag von 9–12 Uhr für Gruppen
ab 15 Personen

Ermäßigter Eintritt Jugendliche ab 16 Jahre
Studierende und Auszubildende
Teilnehmer/innen an Führungen
Gruppen ab 15 Personen ohne Führung

Information und Anmeldung

Telefon (030) 202 94 204
E-Mail mkb.paedagogik@mspt.de
Montag bis Freitag 9–12 Uhr
Mittwoch 14–16 Uhr
Maximale Teilnehmerzahl 25 Personen

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 265

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte
Telefon (030) 202 94 0
Telefax (030) 202 94 111
E-Mail mfk-berlin@mspt.de
www.mfk-berlin.de

Änderungen
vorbehalten

Ein Museum der Museumsstiftung

Post und Telekommunikation
Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom

NEU

Workshops rund um Kommunikation

7.–13. Klasse
Erwachsene

Do it the way I do it. Gestern wusste ich nicht wie es geht, heute zeig ich's Dir im Web!

Über die Jahrhunderte wurde Handwerkskunst entwickelt, weitergegeben und verbessert. Waren es zunächst ausgebildete Fachleute, die handwerkten, entwickelte sich ab dem 19. Jahrhundert mehr und mehr der Trend des Selbermachens der Amateure. Wurde früher fachmännisches Wissen geheim gehalten, so wird es heute mit Stolz veröffentlicht. Zu fast jeder Bastelidee finden wir im Internet die unterschiedlichsten Anleitungen. Unzählige Foren und Blogs zeigen wie es geht. Ist es eigentlich so einfach, komplexe Zusammenhänge anschaulich zu erläutern? Genau das soll im praktischen Teil des Workshops einmal getestet werden.



Foto: Wolfgang Stärke

Workshops rund um Kommunikation

7.–13. Klasse
Erwachsene

Damals Cassetten, heute Youtube? Medien im Wandel der Zeit

Was wären wir ohne iPod und Internet? Wie war das eigentlich zu jener Zeit, als man noch nicht hunderte von „Freunden“ hatte und Verabredungen noch gelten mussten, da man sie nicht schnell per SMS verschieben konnte? Auf einer Zeitreise durch die verschiedenen Medienwelten werden durch Anfassen, Hinhören und Hinsehen Antworten auf diese Fragen gesucht.

7.–13. Klasse
Erwachsene

Ohne Worte. Die Sprache der Gesten und Symbole

Wir kommunizieren täglich auf vielfältige Weise – nicht nur über Schrift, auch über Mimik, Körpersprache, Farben und Symbole. Was sagt uns zum Beispiel die Farbe Rot? Und wie erkennen uns Roboter? Wie wäre es, wenn wir ohne Worte, nur mit Gesten und Zeichen auskommen müssten?

7.–13. Klasse
Erwachsene

„Kurbeln, drehen, drücken“ Kommunikationsgeschichte zum Anfassen

Heute ist die digitale Kommunikation ganz selbstverständlich: Täglich versenden wir unzählige E-Mails, SMS und Skype-Nachrichten. Doch wie klappte die Kommunikation als das Übermitteln von Nachrichten noch Tage wenn nicht gar Wochen dauerte? In diesem Workshop erarbeiten die Teilnehmer nicht nur die Geschichte der verschiedenen Kommunikationsmittel, sondern können deren Funktionen direkt im Museum ausprobieren.



Das besondere Seminar

7.–13. Klasse
Erwachsene

Körpersprache entschlüsseln
Eine Fülle von Informationen teilen wir nicht über Worte, sondern über unsere Körpersprache mit. Wenn es uns möglich ist, die Körpersprache unseres Gegenübers zu deuten, können wir oft seine Gedanken lesen. Die meisten Menschen verraten wesentlich mehr ihrer Gedanken, Gefühle und Stimmungen über ihren Körper als ihnen bewusst ist. Dieser Workshop soll den Teilnehmern die Augen für die eigene und fremde Körpersprache öffnen.

Dauer 120 Minuten
Kosten 150 €



Gruppenangebote

Jugendliche
Erwachsene
Schüler ab Klasse 7

1. Januar – 30. Juni 2012



Museum für
Kommunikation
Berlin



Führungen zur Wechselausstellung

In den Themenführungen werden die zahlreichen Aspekte aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet. Jeder Rundgang beleuchtet einen anderen Schwerpunkt.

60 Minuten
Schulklassen 35 €, Erwachsene 50 € plus 1,50 € ermäßigter Eintritt pro Person
Fremdsprachenführung Englisch, Französisch, Spanisch und Portugiesisch plus 10 €

7.–13. Klasse
Erwachsene
Bis 26.2.12
FASHION TALKS
Mode ist immer und überall. Wir wählen frei, wie wir uns kleiden und dennoch kommen wir nicht an dem vorbei, was gerade als modisch gilt. Welche Stylecodes gelten in Jugendszenen und welche Identitäten stecken dahinter? Anhand alltäglicher Kleidungsstücke wie beispielsweise der Jeans wird nicht nur gezeigt, wie durch feine Unterschiede Cuts und Muster zu Codes werden, sondern auch wie das komplexe und raffinierte System Mode funktioniert.

7.–13. Klasse
Erwachsene
Ab 16.03.12
KinderMedienWelten 1885–2011
Medienspielzeug begleitet die Kinder seit Ende des 19. Jahrhunderts. Auch wenn sich mit der technischen Entwicklung unserer Medien die Funktionen dieser Spielwaren zunehmend erweitert haben – die Hingabe und Freude, mit der Kinder die Kommunikationsmedien der Erwachsenenwelt nachahmen, ist geblieben. Kindern und Eltern wird in dieser Ausstellung ein anschaulicher Einblick in die Veränderung der Kindermedienwelten geboten. Medien- und Lebensgeschichten werden miteinander verbunden und regen zum Gespräch der Generationen an. Eltern können sich für die Mediennutzung ihrer Kinder sensibilisieren lassen und gleichzeitig Medienkompetenz entwickeln. Kinder haben die Gelegenheit, die Spielwaren ihrer Eltern und Großeltern anzuschauen und auszuprobieren.

NEU Führungen zur Wechselausstellung

7.–13. Klasse
Erwachsene
Ab 30.03.12
DIY – Die Mitmachrevolution
„Do It Yourself“ ist längst mehr als ein Heimwerker-Slogan. Ob im Design, Konsum, Arbeitsleben oder in den Medien – in vielen Bereichen unseres Lebens gewinnt das „Do It Yourself“-Prinzip an Gewicht. Die Ausstellung zeigt die Vielfalt und Bedeutung des Selbermachens von den Amateurkulturen des 19. Jahrhunderts bis hin zum heutigen DIY-Trend, für den die Kommunikation im Web 2.0 eine entscheidende Rolle spielt. Das Internet ist zu einer beliebten Plattform für die Präsentation und den Vertrieb von „Do It Yourself“-Produktionen geworden. In Blogs und Foren tauschen die Macherinnen und Macher Tipps, Tricks und Rezepte aus. Gleichzeitig erfährt offline die traditionelle Handarbeit eine unerwartete Renaissance: es werden Bäume und Zäune umstrickt, öffentliche Plätze als Nachbarschaftsgärten bepflanzt oder alte Feuerwehrschläuche zu Geldbörsen vernäht. Auch in der Ausstellung werden die Besucherinnen und Besucher selbst aktiv, beispielsweise im Mitmachbereich des „Tüftlerlabs“.



Führungen rund um Kommunikation

7.–13. Klasse
Erwachsene
Der Kommunikation auf der Spur. Von der Keilschrift bis zum Internet
Was ist überhaupt Kommunikation und wo liegen ihre Anfänge? Welche technischen Erneuerungen revolutionierten die Kommunikation? Der Rundgang zur Vergangenheit und Gegenwart der Kommunikation beleuchtet die rasante Entwicklung Nachrichtenverkehrs vom berittenen Boten zum Mobiltelefon.

7.–13. Klasse
Erwachsene
Made in Berlin. Meilensteine der Kommunikationsgeschichte
Mit der Gründung der „Telegraphen-Bau-Anstalt Siemens & Halske“ 1847 begann eine Entwicklung, die das rasch wachsende Berlin um 1900 zu einem führenden Zentrum der Entwicklung von Telegrafie, Telefonie und Funktechnik werden ließ. Die spannende Zeitreise erläutert, wie viele der besten Köpfe Deutschlands von Berlin aus die Entwicklung der Post sowie von Rundfunk und Fernsehen vorangebracht haben.

9.–13. Klasse
Erwachsene
Medien, Macht und Manipulation. Wie war es einst, wie ist es heute?
Datensicherheit, Wissensmonopole und Nachrichtenmanipulation sind in Zeiten moderner Kommunikationsmittel hochaktuelle Themen. Doch schon in der Antike wurden Nachrichten verschlüsselt. Die Führung bringt Mediengeschichte in spannenden Vergleichen nahe.



Führungen rund um Kommunikation

9.–13. Klasse
Erwachsene
„Einfach würdiger Styl!“ Ein Museumsbau des Kaiserreichs
Es ist schon etwas ganz Besonderes: das älteste „Postmuseum“ der Welt. Und es hat in mehr als 100 Jahren eine wechselvolle Geschichte erlebt. Doch immer noch faszinieren seine prächtige Architektur, seine reiche Formensprache und die gelungene Verknüpfung mit neuen Stilelementen wie der strahlendblauleuchtenden Glaskuppel. Dieser Rundgang erläutert den imposanten Bau von seinen erstaunlichsten Seiten.

9.–13. Klasse
Erwachsene
Kommunikation und Krieg. Medien als Waffen
Neue Techniken zur Nachrichtenübertragung haben die Kriegsführung ab 1870 grundlegend verändert. Telegrafie und Telefonie lösten erste Schübe hochgradiger Technisierung aus und beschleunigten die Kommunikation enorm. Ob Truppenführung, Fernmeldeaufklärung, Funkpeilung oder Radartechnik – die Führung zeigt, wie die Macht der neuen Medien genutzt wurde, um alle bisherigen Grenzen der Vernichtung und Zerstörung zu übertreffen.



Workshops rund um Kommunikation

90 Minuten
Schulklassen 55 €, Erwachsene 65 € plus 1,50 € ermäßigter Eintritt pro Person
englische Workshops plus 10 €

9.–13. Klasse
Erwachsene
Kauf mich! Die Werbestrategien der Modemacher
Modekonzerne sind strategische Verführungskünstler. Sie beeinflussen nicht nur die jeweilige Produktgestaltung, sondern auch die Auftritte der Marken in den Medien. Wie werden Zielgruppen festgelegt und mit welchen Kommunikationsstrategien werden diese erreicht?

7.–13. Klasse
Erwachsene
Zeig mir was Du trägst und ich sag Dir, wer Du bist! Die Sprache der Mode
Kleidung ist weit mehr als ein Schutz gegen Kälte. Sie ist unsere Visitenkarte. Mit unserer Kleidung verraten wir unserem Gegenüber nicht nur unsere Lieblingsfarbe, sondern geben noch sehr viel mehr von uns preis. Doch wirken wir tatsächlich so, wie wir wirken wollen? Und wer bestimmt, wie wir wirken wollen? Wir oder die Modemacher?

