

Veranstaltungsreihen

Experten erzählen. Das Exponat und seine Geschichte

In Dialogführungen und kurzen objekt-bezogenen Vorträgen stellen die Mitarbeiter des Museums ihre Lieblingsobjekte und deren Geschichte(n) vor.

18.10.11 18.30 Uhr **Kampf im Äther.** Die Überwindung von Marconis Funkmonopol nach 1900
Dialogführung mit Dr. Wolfgang Decker (Physiker) und Petra Eisert (Sprachwissenschaftlerin)

22.11.11 18.30 Uhr **Von der Kaiserzeit bis Neo Rauch.** Die Botschaft der Kunst im Museum für Kommunikation
Führung mit Dr. Silke Krohn (Kunsthistorikerin)

20.12.11 18.30 Uhr **Erfinderinnen, Vermittlerinnen, Rädchen im Getriebe.** Frauen in der Kommunikationsgeschichte
Dialogführung mit Petra Eisert (Sprachwissenschaftlerin) und Katja Kynast M.A. (Kulturhistorikerin)
Kosten jeweils Eintritt frei

Zeitzeugen berichten: Der Bahnpostdienst bei der DBP und der DP

12.10.11 17 Uhr Im Rahmen dieser Veranstaltung informieren Zeitzeugen über Stand und Entwicklung des Bahnpostdienstes vor und nach dem Zusammenschluss der beiden deutschen Postverwaltungen im Jahre 1990.

Zeitzeugen *Reiner Spänkuch, Herbert Holz, Joseph Steindl, Klaus Kirsch*
Moderation *Dr. Veit Didczuneit*
Kosten Eintritt frei
Anmeldung über Dr. Wolfgang Töpfer, (030) 275 76 137 oder w.toepfer@bitkom.org

Führungen

Jede Führung beleuchtet einen anderen Schwerpunkt der Kommunikationsgeschichte.

mittwochs 15 Uhr **Von der Keilschrift zur SMS.** Kommunikation einst und heute
sonntags 15 Uhr **Die Highlights des Museums.** Besondere Exponate neu entdeckt

15.30 Uhr **Geheime Kommunikation.** Von der optischen Telegraphie zur Enigma
5.10., 2.11., 7.12.11

15.30 Uhr **Die Macht der Massenmedien.** Wie Töne und Bilder die Welt veränderten
12.10., 9. und 30.11., 14.12.11

15.30 Uhr **Vom „Fräulein vom Amt“ zum Handy.** 150 Jahren Telefongeschichte
19.10., 16.11., 21.12.11

15.30 Uhr **Postgeschichte, Postgeschichten.** Von Briefmarken, Posträubern und der Katapultpost
23.11., 28.12.11

15.30 Uhr **Die Medien im Krieg.** Manipulation der Bilder, Macht der Worte
2.10., 30.10.11

15.30 Uhr 18.30 Uhr **Fashion Talks.** Mode ist Kommunikation
6.11., 4.12.11
1.11., 6.12.11

15.30 Uhr **Die Medienmetropole.** Berlin als Zentrum der Kommunikation
9.10., 13.11., 11.12.11

15.30 Uhr **Unser größtes Exponat.** Zur Architektur des Museums
16.10., 20.11., 18.12.11

15.30 Uhr **Tracking down communication.** From cuneiform script to text messages
23.10., 27.11.11

Kosten jeweils Museumseintritt

Führungen

13.11.11 14 Uhr **Ein Blick hinter die Kulissen.** Führung durch das Berliner Depot
Die Sammlung des Museums für Kommunikation Berlin öffnet seine Türen.
Kosten Museumseintritt
Anmeldung (030) 202 94 204
maximal 30 Teilnehmer/innen
Depo Ringbahnstraße 130, 12103 Berlin

26.10., 30.10.11 15.30 Uhr **„Ein Pferd frisst keinen Gurkensalat.“** 150 Jahre Telefon
Führung anlässlich des 150. Jahrestages der ersten Vorführung des von Philipp Reis entwickelten Telefons.
Kosten Museumseintritt



Workshops

Ab ins Netz! Steigen Sie ein ins Internet! Dieser Einführungskurs vermittelt einen ersten Zugang zum Internet.
jeweils 14–15.30 Uhr
Kosten 20 € (für beide Tage inklusive Eintritt)
Anmeldung (030) 202 94 204

Ab ins Netz! Nutzen Sie die Möglichkeiten des Internets! Dieser Aufbaukurs hilft dabei mehr praktisches Handwerkszeug und vor allem mehr Sicherheit im Umgang mit dem Internet zu gewinnen.
jeweils 14–15.30 Uhr
Kosten 20 € (für beide Tage inklusive Eintritt)
Anmeldung (030) 202 94 204



Veranstaltungen für Kinder und Familien

Herbstferien

jeweils 14–16 Uhr Alle die Lust auf Spannung, Spaß und Spiel haben, sind im Museum für Kommunikation Berlin genau richtig.

Für Kinder von 8–12 Jahre (maximal 12 Teilnehmer/innen)

4.10.11 **Pimp your T-Shirt.** Verwandlung in Glamour, Dschungel oder Pirat

5.10.11 **Kleine Detektivschule.** Clevere Spürnasen gesucht

11.10.11 **Handy-Taschen und -Anhänger.** Telefone individuell und kreativ schützen

12.10.11 **Unglaubliche Ungeheuer.** Monster-, Drachen- und Märchen-Masken gestalten

Kosten 3 € pro Teilnehmer/in
Anmeldung (030) 202 94 205

Familiensonntage

jeweils 14–17 Uhr Einmal im Monat treffen sich Familie, Freunde und Verwandte zum Basteln, Zugucken und Mitmachen.

16.10.11 **Happy Halloween.** Schaurig-schön aussehen

13.11.11 **Licht im Dunkeln.** Funkelnde Ideen für lange Nächte

11.12.11 **Weihnachtspost.** Grüße an den Weihnachtsmann
Kosten 1,50 € pro Bastler/in
plus Museumseintritt (Kinder frei)

Veranstaltungen für Kinder und Familien

Internet-Familientag

30.10., 20.11.11 15–17 Uhr Sicherheit im World Wide Web ist ein brisantes Thema. In diesem Workshop geht es nach einer allgemeinen Einführung ins Internet um IP-Adressen, versteckte Kostenfallen, illegale Downloads, Viren, Trojaner sowie den Umgang mit eigenen Daten.

Für Eltern und Kinder (maximal 20 Teilnehmer/innen)

Kosten 3 € pro Teilnehmer/in
Anmeldung (030) 202 94 205

Märchen-Mal-Sonntage

jeweils 15 Uhr Ob „Des Kaisers neue Kleider“ oder „Aschenputtel“ – die Märchenlesungen liefern tolle Ideen für fantastische Kostümbilder.

6.11.11 **Samt und Seide, Feder und Leder.** Von eleganten Prinzessinnen und großen Helden

27.11.11 **„...wirf Gold und Silber über mich“.** Von prachtvollen Gewändern und guten Feen
Kosten 1,50 € pro Bastler/in
plus Museumseintritt (Kinder frei)

Jazz meets Kids

11.12.11 15 Uhr Im Rahmen der Konzertreihe „Musik und Kommunikation“ führen Jazzmusiker sowie die Choreografin und Tänzerin Iris Sputh Kinder und Jugendliche an verschiedene Tanz- und Musikstile heran.
Kosten Museumseintritt

Ausstellungen Veranstaltungen

Kinder
Jugendliche
Familien
Erwachsene

1. Oktober bis
31. Dezember 2011



Museum für
Kommunikation
Berlin



Wechselausstellung

7.10.11 bis
26.2.12

FASHION TALKS

Bundfaltenhose oder zerschlissene Jeans, High Heels oder Flip Flops – mit der Überlegung „Was ziehe ich an?“ stellen wir uns Tag für Tag zugleich die Frage „Wer möchte ich sein?“. Denn noch bevor wir etwas sagen, hat unsere Kleidung schon für, über und vielleicht auch gegen uns gesprochen. Die Ausstellung beleuchtet den individuellen und kollektiven Umgang mit Mode sowie die Botschaften, die wir mit unserem Outfit transportieren.

Wer bestimmt was „in“ oder „out“ ist? Wozu gibt es Uniformen? Was ist ein Emo? Welche Stylecodes gelten in Jugendszenen? Ob Karos, Abzeichen, Streetwear oder Tarnlook: auf rund 450 Quadratmetern nimmt die Schau alte und neue Modetrends genauer unter die Lupe. Anhand alltäglicher Kleidungsstücke wie beispielsweise der Jeans zeigt sie nicht nur, wie kleine Abweichungen die Schnitte, Muster und Nachbearbeitungen in Codes verwandeln, sondern wie das komplexe und raffinierte System „Mode“ funktioniert.



© Bitten Stetter
Foto: Gulliver Theis

Veranstaltungen

im Rahmen der Ausstellung **FASHION TALKS**

Vorträge

11.10.11
18.30 Uhr **„Ewige Wiederkehr des Neuen“.**
Philosophien und Anti-Philosophien der Mode
Herbert Kopp-Oberstebrink, ZfL

25.10.11
18.30 Uhr **„Fashioning The Self“.**
Mode, Jugendkulturen und Identität
Diana Weis, Autorin

15.11.11
18.30 Uhr **„Spieglein, Spieglein an der Wand...“.**
Schöne Gesichter zwischen Kunst und
Modefotografie
Dr. Judith Elisabeth Weiss, ZfL

16.11.11
19 Uhr **Mode und Moderne**
Prof. Dr. Barbara Vinken,
Ludwig-Maximilians-Universität München,
in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für
Literatur- und Kulturforschung (ZfL)
Kosten jeweils Eintritt frei

Lesung

29.11.11
18.30 Uhr **Änderungsschneiderei Los Milagros**
Marla Cecilia Barbeta /Verlag S. Fischer
Kosten Museumseintritt

Workshops

18.10.11
16 – 18 Uhr **Das Museum als außerschulischer Lernort**
Workshop für Lehrer/innen, Eintritt frei
Kosten Eintritt frei
Anmeldung (030) 202 94 205

Veranstaltungen

im Rahmen der Ausstellung **FASHION TALKS**

22.11.11
18.30 Uhr **Knit in.** Stricken To Go
Kosten Museumseintritt plus
Material 5 € pro Teilnehmer/in
Anmeldung (030) 202 94 205

Besondere Aktionen

2.12.11
13–17 Uhr **Made in School**
Aktionstag mit der Archenhold Oberschule
und der Integrierten Sekundarschule
an der Haveldüne
Kosten Museumseintritt



© Hel-Looks

Kabinettausstellung

18.10. bis
6.11.11

Kaiser Kanzler Kimonos

Seit 150 Jahren pflegen Deutschland und Japan offizielle Beziehungen. Sie nahmen ihren Anfang, als Vertreter Japans und Preußens am 24. Januar 1861 in Edo – dem heutigen Tokio – einen Freundschafts- und Handelsvertrag unterzeichneten. Mit der Ausstellung zeigen die Nachrichtenagenturen dpa Deutsche Presse-Agentur und Kyodo News bedeutende Momente aus anderthalb Jahrhunderten deutsch-japanischer Begegnungen. Großformatige Fotografien dokumentieren offizielle Treffen von Politikern ebenso wie den wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Austausch beider Länder in Vergangenheit und Gegenwart.

Die Fotoschau ist Teil des Veranstaltungsjahres „150 Jahre Freundschaft Deutschland-Japan“, das unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Christian Wulff und des japanischen Kronprinzen Naruhito steht.



日独交流150周年
Japan Deutschland
Deutschland-Japan

Kabinettausstellung

29.10.11 bis
29.1.12

FASHION FOOD

Ein Schal aus Zuckerwatte, Lauchzwiebeln als Kopfschmuck, ein Kostüm aus Nudelteig oder ein Oktopus als Tunika: „Fashion“ und „Food“ heißen die beiden Zutaten, die der Sternekoch Roland Trettl und der Fotograf Helge Kirchberger zu einer völlig neuen Komposition vereinen. Auf blanker Haut arrangieren sie Lebensmittel zu essbarer Haute Couture.

Rund 50 Fotografien des außergewöhnlichen Projekts „FASHION FOOD“ werden erstmals im Rahmen einer Ausstellung gezeigt. Neben den bereits in der gleichnamigen Publikation abgedruckten Fotografien werden hier weitere, bislang unveröffentlichte Arbeiten im Großformat zu sehen sein.



Eine Ausstellung in
Zusammenarbeit
mit Simon Kühr
Entertainment Services.

Kabinettausstellung

27.11.11 bis
19.2.12

Spiel mit! 100 Jahre Kinderpost

Stempeln, Briefe verschicken und Formulare ausfüllen. Wer kennt sie nicht? Die Kinderpost ist wie der Kaufmannsladen ein Rollenspiel-Klassiker. Also, packen wir die Schachtel aus, stellen den Schalter auf und los geht's! Vom „verschnarchten“ Amt ist dabei keine Spur. Im Gegenteil: In der Ausstellung zeugen Kinderpost-Spiele aus 100 Jahren von der Hingabe, mit der sich die Kleinen in die Welt der Großen hineinversetzen. Die von Kindern verfassten Miniatur-Briefe und realitätsgetreue Spielutensilien spiegeln nicht nur die historische Erwachsenenwelt wider, sondern karikieren sie. Interaktive Elemente in der Ausstellung sorgen dafür, dass für die Kinder das Spielen nicht zu kurz kommt. Und vielleicht entdeckt der ein oder andere Erwachsene sogar die Post seiner Kindheit.



Gefördert durch die
Stiftung zur Förderung
der Philatelie und
Postgeschichte e.V

Öffnungszeiten

Dienstag 9–20 Uhr
Mittwoch bis Freitag 9–17 Uhr
Samstag, Sonntag, Feiertag 10–18 Uhr
24., 25. und 31.12. geschlossen

Eintritt 3 €, ermäßigt 1,50 €
Audioguide Leihgebühr 1,50 € (deutsch/englisch)

Eintritt frei Kinder und Jugendliche bis 15 Jahre
betreute Schulklassen allgemein
bildender und beruflicher Schulen
Freitag von 9–12 Uhr für Gruppen
ab 15 Personen

Ermäßigter
Eintritt Jugendliche ab 16 Jahre
Studierende und Auszubildende
Teilnehmer/innen an Führungen
Gruppen ab 15 Personen ohne Führung

facebook

flickr twitter

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 265

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte
Telefon (030) 202 94 0
Telefax (030) 202 94 111
E-Mail mfk-berlin@mspt.de
www.mfk-berlin.de

Änderungen
vorbehalten **Ein Museum der Museumsstiftung
Post und Telekommunikation**
Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom