

Veranstaltungen

28.1.12
18 – 2 Uhr

Lange Nacht der Museen

Kinder-Mitmach-Aktion

18 – 22 Uhr

Sei Dein eigener Designer!

Schickes für Prinzessinnen und Prinzen

Aktionen

18 – 1 Uhr

Berlin sucht neue Talente!

Mitmachen beim Modelcasting,
Fotos für die Sedcard schiessen
lassen und rein in die Castingdatei

18 – 2 Uhr

Germany's Next Top Model auf der Wii

20 – 23.30 Uhr

Beauty of the Night

Professionell geschminkt

Workshops

20 – 1 Uhr

**Fashion Re-Making.
Kleidung kreativ verwandeln**

20.30, 21.30,
22.30, 23.30 Uhr

Catwalk-Training

Performances

18.30, 19.30 Uhr

„Thriller“

Nervenkitzel mit Schülern der
Friedensburg-Oberschule Charlottenburg

22, 24 Uhr

Catwalk – die Show

Musik

20 – 1.30 Uhr

Music meets Fashion

DJ-Set von Hugo Capablanca (GOMMA)

Veranstaltungen

Rundgänge

18 – 0.30 Uhr

Kurzführungen

mit folgenden Themenschwerpunkten

Räuber, Postillione und Damen

Reisen zur Zeit Friedrichs des Großen

Alte Muster neu gemixt

Tartan und Camouflage

Von der Straße direkt auf den Laufsteg

Wie die Jugendkultur die Mode diktiert

Einzigartig oder doch wie alle anderen?

Uniform und Uniformierung

Die trägt jeder! Die Moderevolution der Jeans

Die Highlights des Museums

Vom „Fräulein vom Amt“ zum Handy

Geheime Kommunikation

Von der optischen Telegrafie zur Enigma



Öffentliche Führungen

Jede Führung beleuchtet einen anderen
Schwerpunkt der Kommunikationsgeschichte.

mittwochs

Von der Keilschrift zur SMS

Kommunikation einst und heute

sonntags

Die Highlights des Museums

Besondere Exponate neu entdeckt

Geheime Kommunikation

Von der optischen Telegraphie zur Enigma

15.30 Uhr

4.1., 29.1., 4.3.12

Die Macht der Massenmedien

Wie Töne und Bilder die Welt veränderten

15.30 Uhr

11.1., 1.2., 11.3.12

Vom „Fräulein vom Amt“ zum Handy

Zu 150 Jahren Telefongeschichte

15.30 Uhr

18.1., 29.2., 25.3.12

Postgeschichte, Postgeschichten

Von Briefmarken, Posträubern
und der Katapultpost

15.30 Uhr

15.2., 14.3.12

Die Medien im Krieg

Manipulation der Bilder, Macht der Worte

15.30 Uhr

25.1., 22.2.12

Fashion Talks

15.30 Uhr

8.1., 5.2.12

Die Medienmetropole

Berlin als Zentrum der Kommunikation

15.30 Uhr

1.1., 8.2., 14.3.12

Unser größtes Exponat

Zur Architektur des Museums

15.30 Uhr

15.1., 12.2., 21.3.12

Tracking down communication

From cuneiform script to text messages

15.30 Uhr

22.1., 19.2.12, 18.3.12

Entdecken und Vermitteln

Frauen in der Kommunikationsgeschichte

15.30 Uhr

26.2, 7.3.12, 28.3.12

Fashion Talks

jeden 1. Dienstag

18.30 Uhr

3.1., 7.2.12

Kosten

jeweils Museumseintritt

Workshops

Ab ins Netz! Steigen Sie ein ins Internet!
Dieser **Einführungskurs** vermittelt einen
ersten Zugang zum Internet.

jeweils
14 – 15.30 Uhr

7. und 14.1.12, 4. und 11.2.12,
3. und 10.3.12, 31.3. und 7.4.12

Ab ins Netz! Nutzen Sie die Möglichkeiten
des Internets!
Dieser **Aufbaukurs** hilft dabei mehr praktisches
Handwerkszeug und vor allem mehr Sicherheit
im Umgang mit dem Internet zu gewinnen.

jeweils
14 – 15.30 Uhr

21. und 28.1.12, 18. und 25.2.12,
17. und 24.3.11

Kosten
Anmeldung

20 € (für **beide Tage** inklusive Eintritt)
(030) 202 94 204



Ferienprogramm

Winterferien

jeweils
14 – 16 Uhr

Alle die Lust auf Spannung, Spaß
und Spiel haben, sind im Museum für
Kommunikation Berlin genau richtig.

Für
(maximal 12 Teilnehmer/innen)

31.1.12

Pimp your T-Shirt.

Verwandlung in Glamour, Dschungel oder Pirat

1.2.12

Tippen, schreiben, stempeln.

Post für Kinder

2.2.12

Handy-Taschen und -Anhänger.

Telefone individuell und kreativ schützen

Kosten
Anmeldung

Material 3 €
(030) 202 94 205

Familien-Sonntag

Internet-Familientag

22.1., 18.3.12

Sicherheit im World Wide Web ist ein
brisantes Thema. In diesem Workshop geht
es nach einer allgemeinen Einführung ins
Internet um IP-Adressen, versteckte Kosten-
fallen, illegale Downloads, Viren, Trojaner
sowie den Umgang mit eigenen Daten.

Für
(maximal 20 Teilnehmer/innen)

Kosten
Anmeldung

3 €
(030) 202 94 205

Familien-Sonntag

Lust auf was Neues

sonntags
14 – 17 Uhr

Langeweile, schlechtes Wetter oder Lust
mit den Kindern von nebenan etwas zu
unternehmen? Dann haben wir genau das
Richtige für Dich: Einmal im Monat mit
Familie, Freunden und Verwandten
mitmachen, basteln oder einfach
nur zugucken.

15.1.12

Paper-Dolls.

Anziehpuppen aus Papier

19.2.12

Camouflage.

Kinder des Großstadt-Dschungels

25.3.12

Liebe Grüße an Hanni Hase.

Das Osterpostamt in Ostereistedt
hat geöffnet
Material 1,50 €
plus Museumseintritt (Kinder frei)

Lesung

5.2.11
halbstündig
von 15 – 17 Uhr
Kosten

Pitje Puck.

Geschichten vom stets
gutgelaunten Briefträger
3 €



Ausstellungen Veranstaltungen

Kinder
Jugendliche
Familien
Erwachsene

1. Januar bis
31. März 2012

Museum für
Kommunikation
Berlin



Wechselausstellung

Bis 26.2.12 **FASHION TALKS**

Bundfaltenhose oder zerschlissene Jeans, High Heels oder Flip Flops – mit der Überlegung „Was ziehe ich an?“ stellen wir uns Tag für Tag zugleich die Frage „Wer möchte ich sein?“. Denn noch bevor wir etwas sagen, hat unsere Kleidung schon für, über und vielleicht auch gegen uns gesprochen. Die Ausstellung beleuchtet den individuellen und kollektiven Umgang mit Mode sowie die Botschaften, die wir mit unserem Outfit transportieren.

Wer bestimmt was „in“ oder „out“ ist? Wozu gibt es Uniformen? Was ist ein Emo? Welche Stylecodes gelten in Jugendszenen? Ob Karos, Abzeichen, Streetwear oder Tarnlook: auf rund 450 Quadratmetern nimmt die Schau alte und neue Modetrends genauer unter die Lupe. Anhand alltäglicher Kleidungsstücke wie beispielsweise der Jeans zeigt sie nicht nur, wie kleine Abweichungen die Schnitte, Muster und Nachbearbeitungen in Codes verwandeln, sondern wie das komplexe und raffinierte System „Mode“ funktioniert.



Veranstaltungen

im Rahmen der Ausstellung **FASHION TALKS**

Vorträge

10.1.12
18.30 Uhr
**„Wer schön sein will muss leiden“.
Schnürbrüste, Corsagen und der
Gegendiskurs einer freien Natürlichkeit**
Dr. des. Almut Hüfler, ZfL

21.2.12
18.30 Uhr
**„Kleidung existiert in meiner
Vorstellung nur in Bewegung“.
Begegnung von Mode und Tanz**
Dr. Christine Pareigis, ZfL
*In Zusammenarbeit mit dem Zentrum
für Literatur- und Kulturforschung (ZfL)*

Kosten
jeweils Eintritt frei

Workshop

24.1.12
18.30 Uhr
Kosten
Anmeldung
**Woll-Lust.
Häkeln leichtgemacht**
Material 5 €
plus Museumseintritt (Kinder frei)
(030) 202 94 205

Familiensonntage

15.1.12
14 – 17 Uhr
Kosten
**Paper-Dolls.
Anziehpuppen aus Papier**
Material 1,50 €
plus Museumseintritt (Kinder frei)

19.2.12
14 – 17 Uhr
Kosten
**Camouflage.
Kinder des Großstadt-Dschungels**
Material 1,50 €
plus Museumseintritt (Kinder frei)

Lesung

31.1.12
18.30 Uhr
Kosten
Stilettoholic
Karolin Park (Gmeiner Verlag)
Museumseintritt (Kinder frei)

Kabinettausstellung

Bis 29.1.12 **FASHION FOOD**

Ein Schal aus Zuckerwatte, Lauchzwiebeln als Kopfschmuck, ein Kostüm aus Nudelteilig oder ein Oktopus als Tunika: „Fashion“ und „Food“ heißen die beiden Zutaten, die der Sternekoch Roland Trettl und der Fotograf Helge Kirchberger zu einer völlig neuen Komposition vereinen. Auf blanker Haut arrangieren sie Lebensmittel zu essbarer Haute Couture.

Rund 50 Fotografien des außergewöhnlichen Projekts „FASHION FOOD“ werden erstmals im Rahmen einer Ausstellung gezeigt. Neben den bereits in der gleichnamigen Publikation abgedruckten Fotografien werden hier weitere, bislang unveröffentlichte Arbeiten im Großformat zu sehen sein.



Eine Ausstellung in
Zusammenarbeit
mit Simon Kühr
Entertainment Services.

Kabinettausstellung

Bis 19.2.12 **Spiel mit! 100 Jahre Kinderpost**

Stempeln, Briefe verschicken und Formulare ausfüllen. Wer kennt sie nicht? Die Kinderpost ist wie der Kaufmannsladen ein Rollenspiel-Klassiker. Also, packen wir die Schachtel aus, stellen den Schalter auf und los geht's! Vom „verschnarchten“ Amt ist dabei keine Spur. Im Gegenteil: In der Ausstellung zeugen Kinderpost-Spiele aus 100 Jahren von der Hingabe, mit der sich die Kleinen in die Welt der Großen hineinversetzen. Die von Kindern verfassten Miniatur-Briefe und realitätsgetreue Spielutensilien spiegeln nicht nur die historische Erwachsenenwelt wider, sondern karikieren sie. Interaktive Elemente in der Ausstellung sorgen dafür, dass für die Kinder das Spielen nicht zu kurz kommt. Und vielleicht entdeckt der ein oder andere Erwachsene sogar die Post seiner Kindheit.



Kabinettausstellung

16.3. bis
20.5.12 **KinderMedienWelten 1885–2011**

Seit mehr als hundert Jahren nehmen Medien in der Spiel- und Unterhaltungswelt von Kindern und Jugendlichen einen festen Platz ein. Was mit Heftchen, Postkarten und Sammelbildern begann, setzte sich mit View-Master, Kindergrammophon und Comic-Heft fort bis zur heutigen Flut der elektronischen Spiele an Konsolen und im Netz. Die Ausstellung bietet Kindern und Eltern einen anschaulichen Einblick in die Veränderungen der Kindermedienwelten. Medien- und Lebensgeschichten werden miteinander verbunden und regen zum Gespräch der Generationen an. Eltern können sich für die Mediennutzung ihrer Kinder sensibilisieren lassen und gleichzeitig Medienkompetenz entwickeln. Kinder haben die Gelegenheit, die Spielwaren ihrer Eltern und Großeltern anzuschauen und auszuprobieren.



Veranstaltungen

19.1.12
21.30 Uhr **Sieben Farben Blau: Das Denim-Experiment**

In ein Zukunftslabor der Mode verwandelt sich der klassizistische Lichthof des Museums für Kommunikation Berlin am Donnerstag, den 19. Januar 2012. Unter dem Motto „Sieben Farben Blau: Das Denim-Experiment“ präsentieren an diesem Abend sieben Hochschulen aus ganz Deutschland und der Schweiz im Rahmen einer Modeperformance Forschungsergebnisse studentischer Denim-Experimente. Mit 119 erstaunlichen Looks beweisen Studierende aller Semester: Anspruch und Mode, Kultur und Unterhaltung – das passt!

Eine Veranstaltung in Kooperation mit der Universität der Künste Berlin, der Fachhochschule Bielefeld, der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, der Fachhochschule Hannover, der Hochschule für Künste Bremen, der Westsächsischen Hochschule Zwickau/Fakultät Angewandte Kunst Schneeberg und der Zuercher Hochschule der Künste.

Infos zu Preisen
und zum Vorverkauf
unter
www.fashion-
talks.de



Öffnungszeiten

Dienstag 9–20 Uhr
Mittwoch bis Freitag 9–17 Uhr
Samstag, Sonntag, Feiertag 10–18 Uhr

Eintritt 3 €, ermäßigt 1,50 €
Audioguide Leihgebühr 1,50 € (deutsch/englisch)

Eintritt frei Kinder und Jugendliche bis 15 Jahre
betreute Schulklassen allgemein
bildender und beruflicher Schulen
Freitag von 9–12 Uhr für Gruppen
ab 15 Personen

Ermäßigter
Eintritt Jugendliche ab 16 Jahre
Studierende und Auszubildende
Teilnehmer/innen an Führungen
Gruppen ab 15 Personen ohne Führung

facebook

flickr twitter

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 265

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte
Telefon (030) 202 94 0
Telefax (030) 202 94 111
E-Mail mfk-berlin@mspt.de
www.mfk-berlin.de

Änderungen
vorbehalten **Ein Museum der Museumsstiftung
Post und Telekommunikation**
Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom