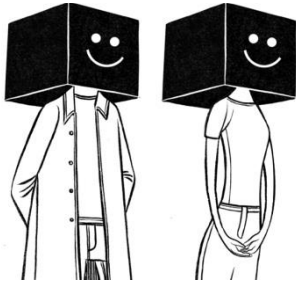




Medieninformation

Nr. 2/ Berlin, den 23. Januar 2019

Data Detox Week: Was das Internet über uns weiß Winterferienprogramm im Museum für Kommunikation Berlin zum Thema „Daten, Datenspuren und Privatsphäre“



In den Winterferien dreht sich bei der **Data Detox Week** im Museum für Kommunikation Berlin vom **5. – 10. Februar 2019** alles um das Thema „Daten, Datenspuren und Privatsphäre“: So lädt die interaktive Installation *The Glass Room Experience* dazu ein, an Medienstationen und mit dem Data Detox Kit die Hersteller, Hintergründe und Verbindungen unserer täglich genutzten digitalen Technologien und des Internet der Dinge zu ergründen.

Zum Auftakt der Data-Detox-Week am 5.2.2019, dem Safer Internet Day, sowie während der Ferienwoche stehen **Daten-Workshops für Kinder und Jugendliche** auf dem Programm.

Am **Safer Internet Day** am 5.2.2019 wird im Rahmen des Medienpädagogischen Küchentalks außerdem das Thema „Utopie Safer Internet – Wie passen Kinder- und Jugendmedienschutz und aktive Teilhabe von Kindern und Jugendlichen im digitalen Raum zusammen?“ diskutiert.

Die Data-Detox-Week im Überblick:

www.mfk-berlin.de/data-detox-week

Interaktive Installation

5. – 10.2.2019, Di 10 – 19 Uhr, Mi bis Fr 10 – 16 Uhr, Sa/So 10 – 17 Uhr
Museumseintritt (Kinder frei)

The Glass Room Experience

in Kooperation mit Tactical Tech (www.tacticaltech.org)
An Medienstationen und mit dem Data Detox Kit die Hersteller, Hintergründe und Verbindungen unserer täglich genutzten digitalen Technologien und des Internet der Dinge ergründen.

Workshops für Kinder

Dienstag, 5.2.2019, 10 – 13 Uhr

Smarte Kids surfen sicher im Internet

Offene Werkstatt mit Tipps & Tricks zum Testen
Museumseintritt (Kinder frei), Kinder von 6 - 12 Jahren

Datum

Nr. 2/ Berlin, den 23. Januar 2019

Dienstag, 5.2.2019, 14 – 16

Save your data. Wo passiert geheimer Datentransfer auf Smartphone und Tablet?

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 Euro Material

Anmeldung unter (030) 202 94 205, Kinder von 8 - 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Donnerstag, 7.2.2019, 14 – 16 Uhr

Streng geheim! Rätselhafte Codes und unsichtbare Tinten

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 Euro Material

Anmeldung unter (030) 202 94 205, Kinder von 8 - 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Workshops für Kinder und Jugendliche

in Kooperation mit Tactical Tech (www.tacticaltech.org)

11 – 16 Jahre, max. 15 Personen, Museumseintritt (Kinder frei), Anmeldung unter anmeldung.mkb@mspt.de

Dienstag, 5.2.2019, 11 – 12 Uhr

The Glass Room Experience. Datenspuren und digitale Schatten

Über unsere Computer, Mobiltelefone und andere digitale Geräte hinterlassen wir täglich Hunderte von Datenspuren: Informationen über uns, die erstellt, gespeichert und gesammelt werden. Führt man diese digitalen Spuren zusammen, entstehen daraus „digitale Schatten“. Erfahrt mehr über unsere Datenspuren, wie sie erstellt werden und wie wir sie reduzieren können.

Dienstag, 5.2.2019, 14 – 15 Uhr

The Glass Room Experience. So funktioniert das Internet

Was passiert eigentlich, wenn wir uns mit dem WLAN verbinden? Wie gelangt man dann auf eine Website? Wie kommt es, dass wir über ein Spiel oder eine App mit anderen Menschen in Kontakt treten und mit wem „kommunizieren“ wir dabei? Erfahrt, wie das Internet funktioniert und wie wir uns sicher mit dem Internet verbinden können.

Sonntag, 10.2.2019, 14 – 15 Uhr

The Glass Room Experience. Das reale Leben deines Selfies

Mit jedem Selfie, das wir aufnehmen und hochladen, schaffen wir einen Datensatz mit spezifischen Merkmalen unseres Gesichts. Dieser kreative und interaktive Workshop befasst sich mit der Gesichtserkennung und den vielen Daten, die wir mit jedem Selfie produzieren und weitergeben.

Datum

Nr. 2/ Berlin, den 23. Januar 2019

Medienpädagogischer Küchentalk

in Kooperation mit der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. (FSM) und der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK).

Dienstag, 5.2.2019, Eintritt frei

18.15 Uhr – 19 Uhr

Expressbesuch der interaktiven Installation The Glass Room Experience

19 – 20 Uhr

Utopie Safer Internet – Wie passen Kinder- und Jugendmedienschutz und aktive Teilhabe von Kindern und Jugendlichen im digitalen Raum zusammen?

Gesprächsrunde mit Dr. Anna Grebe (Projektleitung „Initiativbüro Gutes Aufwachsen mit Medien“, Stiftung Digitale Chancen), Martina Hannak (Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien), Dr. Claudia Lampert (Senior Postdoc, Leibniz-Institut für Medienforschung, Hans-Bredow-Institut (HBI)) und Thomas-Gabriel Rüdiger (Kriminologe am Institut für Polizeiwissenschaft (IfP))

mit **Diskussion** und anschließendem **Get-Together**

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de