



Medieninformation

Nr. 07/ Berlin, 17. Februar 2025

DIGITAL SINS:

VIER EXKURSIONEN INS FEGEFEUER DER SOCIAL MEDIA

1 HOCHMUT/NARZISSMUS am 4. und 5. März 2025



Am 4. und 5. März 2025 und startet im Museum für Kommunikation Berlin die Reihe „Digital Sins. Vier Exkursionen ins Fegefeuer der Social Media“.

Die Besucher:innen begeben sich auf einen performativen Parcours durch das Museum und die Ausstellung "NACHRICHTEN – NEWS", um die Social Media-Matrix von Sehnsucht und Sünde zu erkunden und alternative Perspektiven zu entwickeln.

Die erste Ausgabe der Reihe widmet sich den Themen Hochmut und Narzissmus. Hochmut galt lange Zeit als schwerste aller Todsünden und wird mit Narzissmus in Verbindung gebracht. Narzissmus wird gegenwärtig durch Algorithmen, Social Media-Metriken, Beauty-Filter und andere Mechanismen inszeniert, kultiviert und befeuert. Für Betreiber von Social Media-Plattformen stellt er ein äußerst profitables Geschäftsmodell dar. Mit den Worten von Reid Hoffman, u.a. LinkedIn-Co-Gründer: „Soziale Netzwerke sind am erfolgreichsten, wenn sie eine der sieben Todsünden triggern“.

Um diesem Einfluss zu entkommen, bedarf es eines entschlossenen Publikums! Auf einer wahren Held:innenreise trotzst das Publikum dem digitalen Fegefeuer, befreit Wissenschaftler:innen und widersetzt sich gemeinsam mit einem gewissen Dr. Freud mit einem Engel der Demut sowie einer Partisanengruppe widerständiger User:innen der Aufmerksamkeitsökonomie. Mit Musik und Humor werden Alternativen zur digitalen Hölle aufgezeigt, denn Autonomie und Kreativität lassen sich auch im Netz bewahren.

Mit:

Dr. Catharina Katzer (Institut für Cyberpsychologie und Medienethik Köln)

Prof. Dr. Simon Hegelich (Hochschule für Politik/ TU München)

Dr. Julia Baum, Zsuzsa Komaromy, MSc. (Institut für Psychologie, HU Berlin)

Lisa Mader und Kamil Ahmad (Schauspiel)

Luiza Labouriau (Violine) und dem Kollektiv „Selbstgebaute Musik“.

Moderation: Bernhard Glocksinn (Neuköllner Oper)



Nr. 07/ Berlin, 17. Februar 2025

Digital Sins # 1 HOCHMUT/NARZISSMUS

Termine: Dienstag, 4. März und Mittwoch, 5. März 2025

Beginn: jeweils 19 Uhr

Tickets: Abendkasse 15 Euro, ermäßigt 9 Euro

Vorverkauf zzgl. 1 Euro Vorverkaufsgebühr: <https://eveeno.com/DigitalSins1>

Weitere Termine der Veranstaltungsreihe „Digital Sins“:

2 WUT & TRÄGHEIT, 20. und 21. Mai 2025

3 NEID & GIER, 15. und 16. Juli 2025

4 LUST & VÖLLEREI, 18. und 19. November 2025

Die Veranstaltungsreihe "Digital Sins" lädt spielerisch zu Exkursionen und Abenteuern ein, die die Besucher:innen von einer Heldenreise über einen Western-Showdown bis hin zur Therapiecouch für Märchenprinzessinnen und -prinzen führen. Jeder Abend wird von ausgewählten Expert:innen aus Wissenschaft, Medien, Schauspiel, Musik, dem „Reiseleiter“ Bernhard Glocksin und dem Kollektiv "Selbstgebaute Musik" begleitet. .

Das Kollektiv "Selbstgebaute Musik" experimentiert mit partizipativen Aufführungskonzepten, installativen Soundsettings und vielfältigem musikalischem Material in verschiedenen Räumen. Ihre Arbeiten waren unter anderem bereits an der Philharmonie Berlin, bei der Documenta 15 und im Hamburger Bahnhof zu erleben.

Bernhard Glocksin und Sabrina Rosetto (beide Neuköllner Oper) haben die Reihe konzipiert, Sabrina Rosetto verantwortet Skript und Raum.

Eine Veranstaltungsreihe von



Mit freundlicher Unterstützung von



Weitere

Informationen zur Ausstellung NACHRICHTEN – NEWS

mfk-berlin.de/nachrichten-ausstellung/

nachrichten-news.museumsstiftung.de/



Nr. 07/ Berlin, 17. Februar 2025

Social Media

instagram.com/mfk_berlin @mfk_berlin

linkedin.com/company/museum-für-kommunikation-berlin @mfk_berlin

facebook.com/mfk.berlin @mfk.berlin

tiktok.com/@mfkberlin @mfkberlin

#NachrichtenNews #MfkBerlin

Pressekontakt

Sigrid Kohn

Telefon 030 202 94 109

Mobil 0172 375 62 27

s.kohn@mspt.de

www.mfk-berlin.de