



Medieninformation

Nr. 9/ Berlin, den 17. Februar 2015

Dialog mit der Zeit

Neue Wechselausstellung im Museum für Kommunikation Berlin macht Facetten des Alters und Alterns erlebbar



Wie möchte ich im Alter leben? Was sind die Herausforderungen des Älterwerdens? Welche Möglichkeiten und Chancen eröffnen sich – jetzt und in Zukunft? **„Dialog mit der Zeit. Die Erlebnisausstellung“** geht diesen Fragen vom **1. April bis zum 23. August 2015** auf ungewöhnliche Weise nach: In Begleitung von speziell geschulten Senior-Guides werden die Besucherinnen und Besucher mit den unterschiedlichen Facetten des Alters konfrontiert.

Insgesamt fünf Themenstationen bieten vielfältige Anregungen, sich in der Gruppe mit den Seniorinnen und Senioren über Vorstellungen und Erfahrungen auszutauschen. Dabei setzen sich die Gäste nicht nur mit dem eigenen, sondern auch dem Altern anderer sowie dem demografischen Wandel unserer Gesellschaft auseinander.

Neben dem generationsübergreifenden Dialog bietet die Ausstellung die Möglichkeit zum interaktiven Selbstversuch: So können die Besuchergruppen ausprobieren, wie sich das Treppensteigen im Alter anfühlt oder das Öffnen der Haustür mit zittriger Hand zur schwierigen Aufgabe wird. Im spielerisch auferlegten „Ruhestand“ erfahren sie, welche Zäsur das Rentenalter bedeuten kann. Dass der Herbst des Lebens neben möglichen Einschränkungen auch Bereicherungen für uns bereithält, führen positive Altersgeschichten vor Augen. Am Ende ergibt sich ein differenziertes Bild vom Altern und Altsein, das mit Vorurteilen aufräumt und nicht zuletzt die Empathie gegenüber der älteren Generation befördert.

Zur Ausstellung gibt es ein umfangreiches Begleitprogramm mit Vorträgen, Workshops und Aktionen für Kinder. Pressefotos und weitere Informationen sind unter www.mfk-berlin.de/newsroom in der Rubrik „Pressemappen“ abrufbar.

Dialog mit der Zeit. Die Erlebnisausstellung

1. April bis 23. August 2015

„Dialog mit der Zeit. Die Erlebnisausstellung“ ist eine Produktion des Dialog im Dunkeln Verein zur Förderung der Kreativität e.V. in Kooperation mit der Museumsstiftung Post und Telekommunikation. Förderung: Robert Bosch Stiftung, Generali Zukunftsfonds

Pressekontakt

Monika Seidel, Telefon (030) 202 94 109, m.seidel@mspt.de, www.mfk-berlin.de