



Medieninformation

Nr. 10/ Berlin, den 1. März 2017

MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION BERLIN

Leipziger Str. 16, 10117 Berlin (U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte, Bus M48, 200, 265), Tel. 202 94-0, www.mfk-berlin.de, Geöffnet: Di 9 – 20 Uhr, Mi bis Fr 9 – 17 Uhr, Sa, So, Feiertage 10 – 18 Uhr, **Eintritt: 5 €, ermäßigt 3 €**, Kinder und Jugendliche bis einschl. 17 Jahre, Refugees: Eintritt frei

Veranstaltungskalender April 2017

alle Veranstaltungen finden Sie auch im Netz unter www.mfk-berlin.de/termine-liste/

Sonderausstellungen

Pressematerial zu unseren Sonderausstellungen finden Sie unter <http://www.mfk-berlin.de/kategorie/pressemappen/>

STILLE POST. Hören und Verstehen

10. März bis 11. Juni 2017

Zusammen lauschen, lachen und überlegen: Stille Post lässt Nähe entstehen. Das Projekt von Herlinde Koelbl zeigt Fotografien von Frauen und Männern verschiedener Generationen und Länder. Einige davon sind Prominente, wie etwa die Schauspielerin Sunny Melles, der Barbesitzer Charles Schumann oder die Moderatorin Amelie Fried. Sie alle flüstern einander eine Botschaft zu, deren Inhalt uns verborgen ist. Dabei versteht jeder etwas anderes und entscheidet individuell, wie er das Gehörte interpretiert und weitergibt.

Die Bilder offenbaren Vertrauen, das Sprachbarrieren überwindet und kulturelle Unterschiede aufhebt. Zugewandtheit öffnet die Türen zum Austausch von Gedanken, und Worte ermöglichen ein tiefergehendes Verständnis von Lebenswelten.



Datum Nr. 10/ Berlin, den 1. März 2017

BERÜHRT – VERFÜHRT. Werbekampagnen, die Geschichte machten

31. März bis 27. August 2017

Wir sind „supergeil“ und „schreien vor Glück“, obwohl wir „gar kein Auto haben“ und nur noch „im Kopf umparken“. Es gibt Slogans und Bilder, die sich in das kollektive Gedächtnis schreiben, während andere Werbung in Vergessenheit gerät. Rund 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen von der Nachkriegszeit bis in die Gegenwart werden nun in einer Ausstellung lebendig.

Schauplatz ist die Bundesrepublik Deutschland mit Einblicken in die Werbung der DDR. Mehr als 350 Plakate, Anzeigen, Objekte, Filme und Interviews machen dabei das Zeitgefühl der jeweiligen Epoche spürbar und verdeutlichen die Wirkkräfte von Gesellschaft, Politik und Kultur auf die Werbung – und umgekehrt. Gleichzeitig blickt die Ausstellung hinter die Kulissen und offenbart Konzepte und Strategien der Macher.

Alle Veranstaltungen im April 2017

Sonntag, 2.4.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 4.4.17, 18.30 Uhr

Führung

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 4.4.17, 16 – 18 Uhr

Workshop für Lehrer/innen

Das Museum als außerschulischer Lernort. Einführung in die Ausstellung „Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“

Teilnahme kostenfrei

Anmeldung unter (030) 202 94 205



Datum Nr. 10/ Berlin, den 1. März 2017

Sonntag, 9.4.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Sonntag, 9.4.17, 14 – 17 Uhr

Familiensonntag

Liebe Grüße an Hanni Hase. Das Osterpostamt hat geöffnet

Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material

Kinder ab 4 Jahren

Dienstag, 11.4.17, 14 – 16 Uhr

Ferienprogramm

Das ist der Hit! Produziere einen Radio-Spot für Dein absolutes Lieblingsding

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 € Material

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Mittwoch, 12.4.17, 13 – 16 Uhr

Ferien-Medien-Workshop

Und Action! Werbeclips mit Stop-Motion selbst animieren

Museumseintritt (Kinder frei) plus 4 €

Anmeldung unter (030) 202 94 204

Kinder von 12 – 16 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Donnerstag, 13.4.17, 14 – 16 Uhr

Ferienprogramm

Ruckzuck selbst gedruckt! Karten, Türschilder und Einladungen aus der Druckerpresse

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 € Material

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Sonntag, 16.4.17, 14– 15 Uhr

Führung

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten

Museumseintritt (Kinder frei)



Datum Nr. 10/ Berlin, den 1. März 2017

Sonntag, 16.4.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 18.4.17, 14 – 16 Uhr

Ferienprogramm

Fliegende Autos und sprechende Roboter. Gestalte am PC bunte Comics für Deine Erfindung der Zukunft

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 € Material

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Sonntag, 23.4.17, 15 – 17 Uhr

Familienworkshop

Aus Mensch mach Maus! Mit Foto-Morphing am PC funktioniert

Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 €

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Kinder und Eltern ab 9 Jahren, max. 10 Teilnehmer/innen

Sonntag, 23.4.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 25.4.17, 18.30 Uhr

Kuratorinnenführung

Echte Kerle – Sexy Ladies. Rollenbilder in der Werbung

Regine Meldt, Projektleiterin Museum für Kommunikation Frankfurt

Eintritt frei

Sonntag, 30.4.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)



Datum Nr. 10/ Berlin, den 1. März 2017

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

Telefax (030) 202 94 110

E-Mail m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de