



## Medieninformation

Nr. 12/ Berlin, 25. April 2024

### **New Realities** **Stories von Kunst, KI & Arbeit** **26. April bis 15. September 2024**



**Künstliche Intelligenz ist ein stark diskutiertes Thema mit vielen gesellschaftlichen Auswirkungen. So scheint die kreative Schaffenskraft der KI in Wort, Schrift und Bild kaum Grenzen zu kennen. Dabei gibt es mehr Fragen als Antworten, wie etwa die nach dem Wert digitaler Kreativität und digitaler Arbeit.**

Mit der Kabinettausstellung **NEW REALITIES. Stories von Kunst, KI & Arbeit** präsentiert das Museum für Kommunikation Berlin vom **26. April bis 15. September 2024** eine spannend kuratierte Schau fotorealistischer KI-Bilder. Neben der Arbeit zwischen Menschen und KI beleuchtet diese auch die neuen Arbeitsbedingungen der Daten-Arbeiter:innen. Die Gäste tauchen ein in eine Welt voller Geschichten rund um einen „Arbeitsplatz“, den die Kuratorinnen Dr. Annabelle Hornung, Maren Burghard und Stephanie Müller nach einem Vorschlag der KI real im Ausstellungsraum nachgebildet haben. Die Inhalte und Objekte – Notizzettel und Poster an den Wänden, Fotos und Postkarten auf dem Schreibtisch sowie Hörstationen – sind das Ergebnis einer experimentellen Zusammenarbeit mit der KI. Sie zeigen das beeindruckende kreative Potenzial dieser Kollaboration. Zugleich wird deutlich, dass die Darstellung der Realität durch KI nicht unproblematisch ist und vielschichtige Konsequenzen für unsere Gesellschaft mit sich bringt. Die Ausstellung thematisiert, wie die durch Sprachanweisungen gesteuerte KI oft auf Klischees aus ihren Trainingsdaten zurückgreift und damit „neue Realitäten“ schafft. Diese vermeintlichen Realitäten fordern unsere Auffassung von der Welt heraus, weil sie unsere Sehgewohnheiten stören. Die Ausstellung verbindet verschiedene Medienformate und Erzählstränge miteinander.

#### **Greening the Workplace: Die Bilder**

In **NEW REALITIES** geht es um die Interaktion zwischen Menschen und KI und um die Frage, wie Arbeit in digitalen Medien visuell abgebildet wird und wie KI diese Bilder interpretiert. Das Ergebnis sind zwei Bilderserien: eine zum Thema „Arbeit“ rund um den Co-Working-Arbeitsplatz und eine zum tropischen Regenwald. Beide Reihen sind auf mehreren Ebenen und in einem vermeintlich stereotypen Zusammenspiel zwischen Arbeit und Natur ineinander verwoben.



Datum

Nr. 12/ Berlin, 25. April 2024

### **Data Work/Data Crafting: KI und Datenarbeit**

Die großformatige Collage „Die Annotierenden/The Annotators“, ein aus 169 Einzelbildern bestehendes Werk, ist von der KI selbst entworfen und gepromptet, worden. Es visualisiert die essenzielle Rolle der Data Annotation Workers, die unter oft schwierigen Bedingungen die Daten für das KI-Training aufbereiten. Die Collage wirft ein Schlaglicht auf die fundamentale Bedeutung dieser oft übersehenen Tätigkeiten für die Funktionsfähigkeit moderner KI-Systeme.

### **Expert:innen-Stimmen: Chancen und Herausforderungen**

Zu den Themen „Bedenken“, „Kreativität“, „Wo hilft KI?“ und „Wie verändert sich Arbeit?“ versammelt die Ausstellung Stimmen von Expert:innen aus Kultur- und Medienwissenschaften, Informatik, Ethik, Philosophie, Soziologie, Rechts- und Literaturwissenschaften sowie Politik und Journalismus. Die kompakten Statements zeigen, wie breit und kontrovers das Thema KI diskutiert wird und wie viele Bereiche in Forschung und Praxis damit befasst sind.

### **Collaborative/Dynamic Interaction: KI und Gäste kuratieren mit**

Für das Ausstellungsprojekt haben die Macherinnen die KI zur Co-Kuratorin gemacht: Die Inhalte sind im Zusammenspiel zwischen den Kuratorinnen und der KI entstanden, so auch der Ausstellungstitel.

**Kooperationsprojekt „New Realities“.** Von Juni 2023 bis Januar 2024 war die Ausstellung im Museum für Kommunikation Nürnberg unter dem Titel „NEW REALITIES. Wie Künstliche Intelligenz uns abbildet“ zu sehen. Für die Berliner Ausstellung haben die Kuratorinnen das Konzept um die Aspekte Co-Kreativität und Co-Working mit generativer KI erweitert.

### **NEW REALITIES. Stories von Kunst, KI & Arbeit**

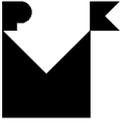
26. April bis 15. September 2024

[www.mfk-berlin.de/ki-ausstellung-new-realities](http://www.mfk-berlin.de/ki-ausstellung-new-realities)

Eine Ausstellung des Museums für Kommunikation Nürnberg in Kooperation mit dem Museum für Kommunikation Berlin

### **Expotizer**

Digitale Einblicke in die Ausstellung unter <https://new-realities.museumsstiftung.de/>



Datum

Nr. 12/ Berlin, 25. April 2024

## **Begleitprogramm**

### **Öffentliche Führung**

erste Tour am 28. April 2024, 16.30 Uhr, Museumseintritt (Kinder unter 18 Jahren frei)  
Infos: <https://www.mfk-berlin.de/termine-liste/fuehrung-new-realities/>

### **Führung für Schulklassen (7. – 13. Klasse) und Erwachsene**

Infos und Buchung: <https://www.mfk-berlin.de/fuehrungen-ab-7-klasse-berufsschulengruppen/>

### **Workshop für Schulklassen (7. – 13. Klasse) und Erwachsene**

Infos und Buchung: <https://www.mfk-berlin.de/workshops-ab-klasse-7/>

### **Digitale Pressemappe**

mit Pressefotos, Ausstellungstexten, Zitaten etc. unter  
[www.mfk-berlin.de/pressemappe-new-realities](http://www.mfk-berlin.de/pressemappe-new-realities)

### **Social Media**

[instagram.com/mfk\\_berlin](https://www.instagram.com/mfk_berlin) @mfk\_berlin

[linkedin.com/company/museum-für-kommunikation-berlin](https://www.linkedin.com/company/museum-für-kommunikation-berlin) @mfk\_berlin

[facebook.com/mfk.berlin](https://www.facebook.com/mfk.berlin) @mfk.berlin

[tiktok.com/mfk.berlin](https://www.tiktok.com/mfk.berlin) @mfkberlin

#NewRealitiesAusstellung

#MfKBerlin

### **Pressekontakt**

Monika Seidel

Telefon +49 (0)30 202 94 202

Mobil +49 (0)151 4141 2510

[m.seidel@mspt.de](mailto:m.seidel@mspt.de)

[www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)