



Medieninformation

Nr. 13/ Berlin, den 17. März 2017

Berührt – Verführt

Ausstellung im Museum für Kommunikation Berlin zeigt Werbekampagnen, die Geschichte machten – Einladung zur Pressevorbesichtigung



Wir sind „supergeil“ und „schreien vor Glück“, obwohl wir „gar kein Auto haben“ und nur noch „im Kopf umparken“: Es gibt Slogans und Bilder, die sich in das kollektive Gedächtnis schreiben, während andere Werbung in Vergessenheit gerät.

Die populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen von der Nachkriegszeit bis

in die Gegenwart werden nun vom **31. März bis 27. August 2017** in der Ausstellung **„Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“** im Museum für Kommunikation Berlin lebendig. Gezeigt werden rund 50 Kampagnen – von der Wiedereinführung bekannter Marken wie Persil mit dem Slogan „Es gibt wieder...“ über die Kult gewordene „sexy-mini-super-flower-pop-op-cola – alles ist in Afri-Cola“-Werbung aus dem Jahr 1968, den schockierenden Motiven, mit denen Benetton 1992 polarisierte, bis hin zur „Supergeil“-Social-Media-Kampagne von Edeka.

Zur Pressevorbesichtigung der Ausstellung **„Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“** laden wir Sie herzlich ein:

Donnerstag, 30. März 2017, um 11 Uhr
Museum für Kommunikation Berlin, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin

Als **Gesprächspartnerinnen** stehen Ihnen zur Verfügung:

Dr. Lieselotte Kugler, Direktorin Museum für Kommunikation Berlin
Regine Meldt, Projektleiterin Museum für Kommunikation Frankfurt
Katja Weber, Kuratorin Museum für Kommunikation Frankfurt

Bitte teilen Sie uns per Mail an m.seidel@mspt.de, ob wir Sie begrüßen dürfen. Weitere Informationen sowie Fotos unter www.mfk-berlin.de/pressemappen.

Pressekontakt

Monika Seidel
Telefon (030) 202 94 202
m.seidel@mspt.de
www.mfk-berlin.de