



Medieninformation

Nr. 14 / Berlin, den 11. Mai 2016

Video-Wettbewerb „Warum heute noch Brief?“

Deutsche Post und Museum für Kommunikation Berlin freuen sich über mehr als 400 Einsendungen – Einladung zur Siegerehrung



Wir mailen, simsen, bloggen und posten. Wer aber schreibt heute noch analog, mit Füller und auf Briefpapier?

Die Deutsche Post und das Museum für Kommunikation Berlin wollten es wissen und haben Anfang des Jahres erstmalig zum **Video-Wettbewerb „Warum heute noch Brief?“** aufgerufen. Die Resonanz war mit über 400 eingereichten Filmen unerwartet groß. Nun hat eine Fachjury, der auch „Filmfabrik“-Moderator Alper Turfan angehört, die Gewinner ermittelt. Von eigens kreierten

Songs über Zeichentrickstories bis hin zu Liebesfilmen: Die acht besten Beiträge werden mit 4.000 Euro (Platz 1), 2.000 Euro (Platz 2), 1.000 Euro (Platz 3) und 500 Euro (4 x Platz 4) prämiert; der Publikumsliebbling auf YouTube erhält ebenfalls 500 Euro.

Die Gewinnerfilme werden zudem im Rahmen einer neuen Ausstellungseinheit dauerhaft im Museum für Kommunikation Berlin zu sehen sein. Alle Filme sowie Informationen zum Wettbewerb gibt's unter www.warum-brief.de.

Zur **Siegerehrung** mit **Präsentation aller Gewinnerfilme** sowie der neuen **Ausstellungseinheit** laden wir Sie herzlich ein!

Freitag, 20. Mai 2016, 14 Uhr

Museum für Kommunikation Berlin, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin

Bitte teilen Sie uns bis 18. Mai 2016 per Mail an presse.mfk-berlin@mspt.de mit, ob wir Sie begrüßen dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Monika Seidel
Pressereferentin
Museum für Kommunikation Berlin
Telefon (030) 202 94 202
m.seidel@mspt.de

Anke Blenn
Pressesprecherin
Deutsche Post
Tel. (030) 62781-3333
pressestelle.berlin@dpdhl.com