



Medieninformation

Nr. 14/ Berlin, den 31. März 2017

MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION BERLIN

Leipziger Str. 16, 10117 Berlin (U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte, Bus M48, 200, 265), Tel. 202 94-0, www.mfk-berlin.de, Geöffnet: Di 9 – 20 Uhr, Mi bis Fr 9 – 17 Uhr, Sa, So, Feiertage 10 – 18 Uhr, Eintritt: 5 €, ermäßigt 3 €, Kinder und Jugendliche bis einschl. 17 Jahre, Refugees: Eintritt frei

Veranstaltungskalender Mai 2017

alle Veranstaltungen finden Sie auch im Netz unter www.mfk-berlin.de/termine-liste/

Sonderausstellungen

Pressematerial zu unseren Sonderausstellungen finden Sie unter <http://www.mfk-berlin.de/kategorie/pressemappen/>

BERÜHRT – VERFÜHRT. Werbekampagnen, die Geschichte machten

31. März bis 27. August 2017

Wir sind „supergeil“ und „schreien vor Glück“, obwohl wir „gar kein Auto haben“ und nur noch „im Kopf umparken“. Es gibt Slogans und Bilder, die sich in das kollektive Gedächtnis schreiben, während andere Werbung in Vergessenheit gerät. Rund 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen von der Nachkriegszeit bis in die Gegenwart werden nun in einer Ausstellung lebendig.

Schauplatz ist die Bundesrepublik Deutschland mit Einblicken in die Werbung der DDR. Mehr als 350 Plakate, Anzeigen, Objekte, Filme und Interviews machen dabei das Zeitgefühl der jeweiligen Epoche spürbar und verdeutlichen die Wirkkräfte von Gesellschaft, Politik und Kultur auf die Werbung – und umgekehrt. Gleichzeitig blickt die Ausstellung hinter die Kulissen und offenbart Konzepte und Strategien der Macher.



Datum Nr. 14/ Berlin, den 31. März 2017

STILLE POST. Hören und Verstehen

10. März bis 11. Juni 2017

Zusammen lauschen, lachen und überlegen: Stille Post lässt Nähe entstehen. Das Projekt von Herlinde Koelbl zeigt Fotografien von Frauen und Männern verschiedener Generationen und Länder. Einige davon sind Prominente, wie etwa die Schauspielerin Sunnyi Melles, der Barbesitzer Charles Schumann oder die Moderatorin Amelie Fried. Sie alle flüstern einander eine Botschaft zu, deren Inhalt uns verborgen ist. Dabei versteht jeder etwas anderes und entscheidet individuell, wie er das Gehörte interpretiert und weitergibt.

Die Bilder offenbaren Vertrauen, das Sprachbarrieren überwindet und kulturelle Unterschiede aufhebt. Zugewandtheit öffnet die Türen zum Austausch von Gedanken, und Worte ermöglichen ein tiefergehendes Verständnis von Lebenswelten.

Alle Veranstaltungen im Mai 2017

Dienstag, 2.5.17, 16 – 18 Uhr

Workshop für Lehrer/innen

Digitale Welten. Info-Nachmittag zu Medienworkshops für 3. – 13. Klasse

Teilnahme kostenfrei

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Dienstag, 2.5.17, 18.30 Uhr

Führung

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten

Museumseintritt (Kinder frei)

Sonntag, 7.5.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Sonntag, 7.5.17, 12 – 18 Uhr

Aktionstag

Hajime! Anime-Manga-Cosplay-Convention

Museumseintritt (Cosplayer und Kinder frei)

Programm unter www.mfk-berlin.de/convention



Datum Nr. 14/ Berlin, den 31. März 2017

Dienstag, 9.5.17, 18.30 Uhr

Vortrag

Fleischliches Begehren. Goethe als Werbeträger

Jakob Gehlen, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin

Eintritt frei

Sonntag, 14.5.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Sonntag, 14.5.17, 14 – 17 Uhr

Familiensonntag

„Mama, Du bist die Beste! Kleine Geschenke zum Muttertag“

Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material

Kinder ab 4 Jahren

Sonntag, 21.5.17, 10 – 18 Uhr

Aktionstag

„Spurensuche. Mut zur Verantwortung“. Internationaler Museumstag

Eintritt frei

Programm unter www.mfk-berlin.de/museumstag

Sonntag, 21.5.17, 14 Uhr

Führung

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten

Museumseintritt (Kinder frei)

Sonntag, 21.5.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 23.5.17, 18.30 Uhr

Vortrag

Ist das Werbung oder kann das weg? Kommunikation und Werbung im digitalen Zeitalter.

Britta Poetzsch, ADC-Präsidiumsmitglied, Chief Creative Officer Campaign, Track

Eintritt frei



Datum Nr. 14/ Berlin, den 31. März 2017

Sonntag, 28.5.17, 15 – 17 Uhr

Familiensonntag

Internet-Familientag. Tipps für sicheres Surfen und Downloaden für Kids und Eltern

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 €

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Kinder ab 10 Jahren, max. 10 Teilnehmer/innen

Sonntag, 28.5.17, 15 – 16 Uhr

Führung

Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 30.5.17, 18.30 Uhr

Musik-Vortrag

Musik und Werbung. Geschichte(n), Gefühle, Plagiate, Prozesse

Prof. Dr. Hartmut Fladt, Musikwissenschaftler und Komponist

Eintritt frei

Anmeldung erforderlich unter anmeldung.mkb@mspt.de

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

Telefax (030) 202 94 110

E-Mail m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de