



Medieninformation

Nr. 15/ Berlin, den 9. Mai 2019

Zeich(n)en der Zeit

Kabinettausstellung im Museum für Kommunikation Berlin nimmt Comic-Journalismus weltweit in den Blick



Wie sieht es aus, wenn Kunst und Information zum Zeitgeschehen aufeinandertreffen? Was unterscheidet die Arbeiten von Comic-Journalistinnen und -Journalisten vom klassischen Journalismus?

Die Ausstellung **Zeich(n)en der Zeit. Comic-Journalismus weltweit**, eine Kooperation des Deutschen Comicvereins in Zusammenarbeit

mit dem Internationalen Comic-Salon Erlangen, versammelt vom **23. Mai bis zum 25. August 2019** Werke internationaler Künstlerinnen und Künstler, darunter Joe Sacco, Olivier Kugler, Bo Soremsky, Victoria Lomasko und Ulli Lust. Außerdem zu sehen: Wegweisende Reportage-Projekte französischer und Schweizer Magazine und englischsprachiger Online-Plattformen. Die rund 40 Arbeiten zeigen, wie vielfältig die Ausdrucksformen und Arbeitsweisen im Comicjournalismus sind.

Der Journalismus kennt viele Sparten und noch mehr Gattungen. Dass sich neben Print, Radio, TV und Online auch der Comic zur Vermittlung journalistischer Inhalte eignet, begann sich aber – trotz der langen Geschichte von Presseillustrationen und Karikaturen – erst ab den 1990er-Jahren herumzusprechen.

Mit Joe Sacco kamen die ersten Comicreportagen aus den USA. Bald verlegten sich auch Zeichner/innen und Journalist/innen aus anderen Weltregionen auf dieses Format. Mittlerweile bordet die Szene nur so über vor gelungenen Beispielen gezeichneter Reportagen, Berichte oder Kolumnen. Thematisch ist von Menschenrechtsthemen über Außen- und Wirtschaftspolitik bis Kultur und Gesellschaft alles dabei.

Während Comicjournalismus zu Anfangszeiten häufig in Buchform erschien, findet er heutzutage den Weg in experimentierfreudige Redaktionen konventioneller Medien. Besonders das Internet hat sich als perfekter Partner erwiesen. Auch wenn selten Einigkeit darüber besteht, wie genau Comicjournalismus zu definieren sei, ist diese inhaltliche und gestalterische Freiheit der Disziplin eher zuträglich. Die unbändige Freude an der neuen Form ist allen comicjournalistischen Beiträgen in dieser Ausstellung gemeinsam.

Zeich(n)en der Zeit. Comic-Journalismus weltweit

23. Mai bis 25. August 2019

Eine Ausstellung des Deutschen Comicvereins in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Comic-Salon Erlangen



Datum Berlin, den 9. Mai 2019

Digitale Pressemappe

Pressefotos, Künstler/inneninfos etc. unter www.mfk-berlin.de/pressemappen

Presserundgang

am 22. Mai 2019, 11 Uhr, mit den Kuratorinnen Lilian Pithan & Nathalie Frank, (Journalistinnen), und Axel Halling (2.Vorsitzender Deutscher Comicverein e. V.)
Info unter www.mfk-berlin.de/pressemappen

Social Media

#Comicjournalismus

Begleitprogramm

Expressführung & Podiumsdiskussion

28.5.19

17.30 Uhr, Museumseintritt (Kinder frei)

Expressführung durch die Ausstellung

mit den Kuratorinnen Lilian Pithan & Nathalie Frank

18.30 Uhr, Eintritt frei

Was kann Comic-Journalismus? Neue Erzählmöglichkeiten aus aller Welt

u. a. mit Lars von Törne, Journalist & Comic-Spezialist (Tagesspiegel)

Beatrice Davies, Illustratorin & Comiczeichnerin

Augusto Paim, Journalist & Comicforscher

Karoline Bofinger, Fotografin & Comicredakteurin (Le Monde diplomatique)

Moderation: Nathalie Frank, Journalistin und Kuratorin der Ausstellung

Comic-Tour-Workshop & Interaktive Webkarte

15.6.19, 10 – 16 Uhr

Geschichte und Gegenwart des Berliner Zeitungsviertels. Comic-Strips mit Bo Soremsky

mit Bo Soremsky, Illustrator und Comic-Zeichner (www.bosoremsky.de)

Teilnahme kostenfrei, max. 15 Teilnehmer/innen,

Anmeldung unter www.mfk-berlin.de/ausstellung-comic-journalismus

Workshop für Journalist/innen und Comiczeichner/innen

13. und 14.7.19, 10 – 18 Uhr

Profi-Zeich(n)en. Neue Comic-Reportagen aus Berlin

mit Lilian Pithan, Journalistin und Kuratorin der Ausstellung, und Sascha Hommer, Comiczeichner

Teilnahmebedingungen unter www.mfk-berlin.de/ausstellung-comic-journalismus



Datum Berlin, den 9. Mai 2019

Workshops und Führungen

für Schulklassen und Gruppen

Infos unter www.mfk-berlin.de/angebote

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16

10117 Berlin

Telefon 030 202 94 0

www.mfk-berlin.de

Verkehrsverbindungen

U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte, Bus M48, 200, 265

Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr

Sa, So, Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt

6 €, ermäßigt 3 €

Freier Eintritt

Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre

betreute Schulklassen allgemeinbildender und beruflicher Schulen

freitags von 9 – 12 Uhr für Gruppen ab 15 Personen

Refugees

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de