



Medieninformation

Nr. 16/ Berlin, den 19. April 2017

Echte Kerle – Sexy Ladies Kuratorinnenführung zu Rollenbildern in der Werbung



Mutter, Gattin, Karrierefrau, Verführerin – Versorger, Geschäftsmann, Abenteurer, Held: Obwohl sich die kollektiven Rollenbilder zunehmend differenzierter gestalten, dominieren in der Werbung nach wie vor traditionelle Frauen-, Männer- und Familienbilder. Werbende setzen dabei bewusst auf vertraute Klischees, damit sich die Botschaft in wenigen Sekunden erfassen lässt. Das Ergebnis sind Werbekampagnen, die sich oftmals an der Grenze zu Sexismus und Diskriminierung bewegen.

In Rahmen der Kuratorinnenführung „**Echte Kerle – Sexy Ladies. Rollenbilder in der Werbung**“ am **Dienstag, 25. April 2017, 18.30 Uhr**, beleuchtet Regine Meldt die aktuelle Wechselausstellung „Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“ unter dem Aspekt der Geschlechterrollen. An ausgewählten Beispielen von der Nachkriegszeit bis heute zeigt die Projektleiterin, wie Geschlechterstereotype in der Werbung eingesetzt werden und welchen Einfluss diese auf uns haben.

Echte Kerle – Sexy Ladies. Rollenbilder in der Werbung
Kuratorinnenführung mit Regine Meldt, Projektleiterin Museum für Kommunikation Frankfurt
Dienstag, 25.4.17, 18.30 Uhr, Museumseintritt (Kinder frei)

Die Kuratorinnenführung ist Teil des Begleitprogramms zur aktuellen Wechselausstellung „**Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten**“. Noch bis zum 27. August 2017 macht diese anhand von 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen das Zeitgefühl der jeweiligen Epoche spürbar. Über 350 Plakate, Anzeigen, Objekte, Filme und Interviews verdeutlichen dabei die Wirkkräfte von Gesellschaft, Politik und Kultur auf die Werbung – und umgekehrt.

Weitere **Termine und Themen** der Veranstaltungsreihe sind:

VORTRÄGE

Fleischliches Begehren. Goethe als Werbeträger
Jakob Gehlen, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin
9.5.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei



Datum

Nr. XX/ Berlin, den 12. April 2017

Ist das Werbung oder kann das weg? Kommunikation und Werbung im digitalen Zeitalter

Britta Poetzsch, ADC-Präsidiumsmitglied, Chief Creative Officer Campaign, Track
23.5.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Musik und Werbung. Geschichte(n), Gefühle, Plagiate, Prozesse

Prof. Dr. Hartmut Fladt, Musikwissenschaftler und Komponist
30.5.17, 18.30 Uhr, Anmeldung erforderlich unter anmeldung.mkb@mspt.de
Eintritt frei

#weilwirdichlieben. Die Imagekampagne der BVG

Michael Beer, Chef Strategie / Marktforschung, BVG
20.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

„Du bist Deutschland.“ Diversität als Werbeziel

Dr. Matthias Schwartz und Dr. Dirk Naguschewski, Zentrum für Literatur- und
Kulturforschung Berlin
27.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Schockbilder und subversive Reklame. Werbekampagnen der anderen Art

Dr. Stephanie Eichberg, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin
11.7.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

SLOGAN-SPRECHSTUNDE

Von „Yes we can!“ bis „Geiz ist geil!“. Warum sprichwörtliche Werbung die Welt bewegt

Dr. Rolf-Bernhard Essig, Sprichwortpapst
13.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

FERIENPROGRAMM

für Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei)
plus 3 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Vorsprung durch Schlauheit! Deine coolsten Werbesprüche als Plakat oder Wandzeitung

6.6.17, 14 – 16 Uhr

Wer ist am schnellsten? Sammle Punkte und flitze mit einem Actionbound durch wunderbare Werbewelten

27.7.17, 14 – 16 Uhr



Datum

Nr. XX/ Berlin, den 12. April 2017

Alle mal hersehen! Für Deinen liebsten Verein oder Filmstar gründest Du die beste Werbeagentur der Welt

17.8.17, 14 – 16 Uhr

FAMILIENSONNTAG

für Kinder ab 4 Jahren, Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material

Mein Lieblingsding! Gestalte flotte Sprüche und Plakate mit Stempel, Schreibmaschine oder Tinte und Feder

18.6.17, 14 – 17 Uhr

FAMILIENWORKSHOP

für Kinder ab 9 Jahren und Eltern, max. 10 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Aus Mensch mach Maus! Mit Foto-Morphing am PC funktioniert

23.4.17 und 2.7.17, 14 – 17 Uhr

Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt

5 €, ermäßigt 3 €, Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte

Bus M48, 200, 265

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de