



Medieninformation

Nr. 17 /Berlin, den 20. Mai 2016

Über 400 Liebeserklärungen an den Brief Sieger des Filmwettbewerbs „Dein Brief zum Film“ im Museum für Kommunikation Berlin gekürt



Im Januar hatten die Deutsche Post und das Museum für Kommunikation Berlin im Rahmen eines Videowettbewerbs gefragt, was junge Menschen noch mit dem handgeschriebenen Brief verbinden. Heute sind aus den mehr als 400 Einsendungen die Sieger im Museum für Kommunikation Berlin ausgezeichnet worden: Platz 1 und damit 4.000 Euro gingen an Gitte Hellwig aus Berlin. In ihrer Zeichentrick-Animation „VON MIR“ setzt sie sich künstlerisch und musikalisch mit der Bedeutung des Briefs auseinander. Auf dem zweiten Platz (2.000 Euro)

landete Maximilian Bohl aus Düsseldorf mit seinem Beitrag „Nostalgie“, der sowohl die Sehnsucht, die Liebe und die Haptik eines Briefes herausarbeitet. Platz 3 (1.000 Euro) belegte Anna Levinson aus Berlin mit „Meine Oma“.

Aufgrund der großen Resonanz haben die Deutsche Post und das Museum für Kommunikation Berlin zudem weitere vier 4. Plätze (je 500 Euro) vergeben. Der Preis des Publikumsliebblings und damit 500 Euro erhielt das Video „Der Brief an Sophie“ von Fabian Metschl aus Neumarkt i.d.OPf. Alle eingesendeten Beiträge können unter diesem Link abgerufen werden: <https://www.youtube.com/channel/UCx8WcIA6UvJPqwioakcy7kA>

Außerdem sind die Gewinnerfilme ab sofort im Museum für Kommunikation Berlin in einer neuen **Ausstellungseinheit** zu sehen. Diese schlägt den Bogen vom Brief über die elektronische Post bis zum Paketkopter. Auf knapp 40 Flügen hat dieser Medikamente vom Festland auf die Nordseeinsel Juist transportiert und ist nun dauerhaft im Museum für Kommunikation Berlin gelandet.

Die Jury, bestehend aus Alper Turfan, Youtube-Moderator der Filmfabrik, Wilfried Korfmacher, Professor für Design an der Fachhochschule Düsseldorf, Jürgen Gerdes, Vorstandsmitglied der Deutschen Post, und Dr. Oliver Götze, stellvertretender Direktor des Museums für Kommunikation Berlin, hatte die Sieger des Filmwettbewerbs bestimmt,



Datum

Nr. 17/ Berlin, den 20. Mai 2016

der vom 15. Januar bis zum 31. März 2016 lief. Der Preis des Publikumsliebblings wurde nach der Anzahl der auf YouTube vergebenen Likes entschieden.

Pressekontakt

Museum für Kommunikation Berlin

Monika Seidel
Telefon (030) 202 94 202
m.seidel@mspt.de
www.mfk-berlin.de

Deutsche Post DHL Group

Alexander Edenhofer
Telefon (0228) 182 9944
pressestelle@dpdhl.com
www.dpdhl.de/presse