



Medieninformation

Nr. 18/ Berlin, 6. Mai 2025

DIGITAL SINS: VIER EXKURSIONEN INS FEGEFEUER DER SOCIAL MEDIA # 2 WUT UND TRÄGHEIT am 20. und 21. Mai 2025



Im Museum für Kommunikation Berlin läuft 2025 die Reihe „Digital Sins. Vier Exkursionen ins Fegefeuer der Social Media“. Besucher:innen durchstreifen einen performativen Parcours im Museum und der Ausstellung "NACHRICHTEN – NEWS", um die Social Media-Matrix von Sehnsucht und Sünde zu erkunden und neue Perspektiven zu entwickeln.

Die zweite Ausgabe widmet sich Wut und Trägheit. Diese starken Emotionen prägen unsere reale und

virtuelle Gegenwart. Früher versuchten Kirchen, übermäßigen Zorn zu zügeln, heute fördern Soziale Medien das Gesetz des Wilden Westens. Rache und Selbstjustiz beherrschen die Plattformen. Doch das weltweite Netz der Wütenden ist kein Zufall.

In dieser Exkursion werden die Hintergründe „toxischer Algorithmen“ entschlüsselt. Ikonen des Film-Westerns begleiten mit Erzählungen und Soundtracks. Eine fiktive Gerichtsverhandlung stellt Angeklagte wie Mark Zuckerberg vor, unterstützt von einem Fachanwalt, Sachverständigen und dem Publikum als Alltags-Experte:innen und Schöffe:innen. Am Ende initiieren wir ein demokratisches „Grundgesetz für das Digitale“ und erkunden einen respektvollen, kreativen Umgang mit Social Media.

Mit **Clara Helming** (AlgorithmWatch), **Katharina Mosene** (Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft), **Friederike Morah** (Tagespiegel Background Digitalisierung und KI), Prof. **Christian Solmecke** (Rechtsanwalt für Medien- und IT-Recht), **Kamil Ahmad** und **Lisa Mader** (Schauspiel), **Michael Riemer** (Gitarre u.a) und dem Künstlerkollektiv **Selbstgebaute Musik**.

Konzeption und Moderation: **Bernhard Glocks**; Konzeption, Skript und Raum: **Sabrina Rossetto**

Wer an dem Abend als Schöffe oder Schöffin mitwirken/mitspielen möchte, kann sich bis 12.5. melden unter digitalsins@neukoellneroper.de

Digital Sins #2 WUT und TRÄGHEIT

Termine: Dienstag, 20. Mai und Mittwoch, 21. Mai 2025

Beginn: jeweils 19 Uhr

Tickets: Abendkasse 15 Euro, ermäßigt 9 Euro

Vorverkauf zzgl. 1 Euro Vorverkaufsgebühr: <https://eveeno.com/digitalsins2>



Nr. 18/ Berlin, 6. Mai 2025

Weitere Termine und Informationen der Veranstaltungsreihe

„Digital Sins: Vier Exkursionen ins Fegefeuer der Social Media“

1 HOCHMUT/NARZISSMUSS hat am 4. und 5. März 2025 stattgefunden.

3 NEID & GIER, 15. und 16. Juli 2025

4 LUST & VÖLLEREI, 18. und 19. November 2025

mfk-berlin.de/audiowalk-digital-sins/

Die Veranstaltungsreihe "Digital Sins" lädt spielerisch zu Exkursionen und Abenteuern ein, die die Besucher:innen von einer Held:innenreise über einen Western-Showdown bis hin zur Therapiecouch für Märchenprinzess:innen führen. Jeder Abend wird von ausgewählten Expert:innen aus Wissenschaft, Medien, Schauspiel, Musik, dem „Reiseleiter“ Bernhard Glocksin und dem Kollektiv "Selbstgebaute Musik" begleitet.

Das Kollektiv "Selbstgebaute Musik" experimentiert mit partizipativen Aufführungskonzepten, installativen Soundsettings und vielfältigem musikalischem Material in verschiedenen Räumen. Bernhard Glocksin und Sabrina Rosetto (beide Neuköllner Oper) haben die Reihe konzipiert, Sabrina Rosetto verantwortet Skript und Raum.

Eine Veranstaltungsreihe von



Mit freundlicher Unterstützung von



Weitere Informationen zur Ausstellung NACHRICHTEN – NEWS

mfk-berlin.de/nachrichten-ausstellung/
nachrichten-news.museumsstiftung.de/

Social Media

[instagram.com/mfk_berlin](https://www.instagram.com/mfk_berlin) @mfk_berlin
[linkedin.com/company/museum-für-kommunikation-berlin](https://www.linkedin.com/company/museum-für-kommunikation-berlin)
@mfk_berlin
[facebook.com/mfk.berlin](https://www.facebook.com/mfk.berlin) @mfk.berlin
[tiktok.com/@mfkberlin](https://www.tiktok.com/@mfkberlin) @mfkberlin
#NachrichtenNews #MfKBerlin

Pressekontakt

Sigrid Kohn
Telefon 030 202 94 109
Mobil 0172 375 62 27
s.kohn@mspt.de
www.mfk-berlin.de