



## Medieninformation

Nr. 17/ Berlin, den 2. Mai 2017

### Veranstungskalender Juni 2017

Alle Veranstaltungen auch unter [www.mfk-berlin.de/termine-liste](http://www.mfk-berlin.de/termine-liste)

Pressematerial zu Sonderausstellungen unter [www.mfk-berlin.de/pressemappen](http://www.mfk-berlin.de/pressemappen)

#### MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION BERLIN

Leipziger Straße. 16, 10117 Berlin (U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte, Bus M48, 200, 265),  
Tel. 202 94 0, [www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de), Geöffnet: Di 9 – 20 Uhr, Mi bis Fr 9 – 17 Uhr, Sa, So,  
Feiertage 10 – 18 Uhr, Eintritt: 5 €, ermäßigt 3 €, Kinder und Jugendliche bis einschl. 17  
Jahre, Refugees: Eintritt frei

#### Sonderausstellungen

31. März bis 27. August 2017

##### **BERÜHRT – VERFÜHRT. Werbekampagnen, die Geschichte machten**

Wir sind „supergeil“ und „schreien vor Glück“, obwohl wir „gar kein Auto haben“ und nur noch „im Kopf umparken“. Es gibt Slogans und Bilder, die sich in das kollektive Gedächtnis schreiben, während andere Werbung in Vergessenheit gerät. Rund 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen von der Nachkriegszeit bis in die Gegenwart werden nun in einer Ausstellung lebendig.

Schauplatz ist die Bundesrepublik Deutschland mit Einblicken in die Werbung der DDR. Mehr als 350 Plakate, Anzeigen, Objekte, Filme und Interviews machen dabei das Zeitgefühl der jeweiligen Epoche spürbar und verdeutlichen die Wirkkräfte von Gesellschaft, Politik und Kultur auf die Werbung – und umgekehrt. Gleichzeitig blickt die Ausstellung hinter die Kulissen und offenbart Konzepte und Strategien der Macher.

10. März bis 11. Juni 2017

##### **STILLE POST. Hören und Verstehen**

Zusammen lauschen, lachen und überlegen: Stille Post lässt Nähe entstehen. Das Projekt von Herlinde Koelbl zeigt Fotografien von Frauen und Männern verschiedener Generationen und Länder. Einige davon sind Prominente, wie etwa die Schauspielerin Sunnyi Melles, der Barbesitzer Charles Schumann oder die Moderatorin Amelie Fried. Sie alle flüstern einander eine Botschaft zu, deren Inhalt uns verborgen ist. Dabei versteht jeder etwas anderes und entscheidet individuell, wie er das Gehörte interpretiert und weitergibt. Die Bilder offenbaren Vertrauen, das Sprachbarrieren überwindet und kulturelle Unterschiede aufhebt. Zugewandtheit öffnet die Türen zum Austausch von Gedanken, und Worte ermöglichen ein tiefergehendes Verständnis von Lebenswelten.



Datum Nr. 17/ Berlin, den 2. Mai 2017

17. Juni bis 2. Juli 2017

**LET'S PLAY PING PONG! Hong Kong Comics**

*Präsentiert vom Hong Kong Arts Centre*

Mit „Let's Play Ping Pong!“ macht das Comic-Kollektiv „Ping Pong“ aus Hongkong Station im Museum für Kommunikation Berlin. Die Arbeiten der Comic-Künstler lassen für gut zwei Wochen die Energie der Hongkonger Comic-Szene in der Hauptstadt spürbar werden. Auf ganz eigene Art verweben die Comic-Zeichner der vormals britischen Kolonie chinesische und westliche Kreativtechniken und schaffen so eine breite Palette unterschiedlicher Genres.

Eröffnet wird die Ausstellung am 17.6.17 mit einem **Aktionstag**. An diesem Tag sind die fünf ausstellenden „Ping Pong“-Mitglieder vor Ort, um in Live-Drawing- und -Jamming-Aktionen mit dem Publikum sowie deutschen Comic-Künstlern zu interagieren. „Let's Play Ping Pong!“ ist Teil der „Comix Home Base“, einem Projekt des Hong Kong Arts Centre. Dieses versteht sich als Plattform für die Präsentation hochwertiger Comics und Animationskunstwerke und als Ort des internationalen und interdisziplinären Austauschs unter Künstlern.

**Alle Veranstaltungen im Juni 2017**

Sonntag, 4.6.17, 15 – 16 Uhr

*Führung*

**Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken**

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 6.6.17, 14 – 16 Uhr

*Ferienprogramm*

**Vorsprung durch Schlauheit! Deine coolsten Werbesprüche als Plakat oder Wandzeitung**

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 € Material

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Dienstag, 6.6.17, 18.30 Uhr

*Führung*

**Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten**

Museumseintritt (Kinder frei)



Datum Nr. 17/ Berlin, den 2. Mai 2017

Donnerstag, 8.6.17, 14 – 16 Uhr

*Ferienprogramm*

**Streng geheim! Rätselhafte Codes und unsichtbare Tinten**

Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 € Material

Anmeldung unter (030) 202 94 205

Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen

Sonntag, 11.6.17, 15 – 16 Uhr

*Führung*

**Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken**

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 13.6.17, 18.30 Uhr

*Slogan-Sprechstunde*

**Von „Yes we can!“ bis „Geiz ist geil!“. Warum sprichwörtliche Werbung die Welt bewegt**

Dr. Rolf-Bernhard Essig, „Indiana Jones der Sprachschätze“

Eintritt frei

Mittwoch, 14.6.17, 11.30 Uhr

*Führung*

**Kerbholz, Scheck und Schrot. Sprichwörtliches rund ums Geld**

Dr. Rolf-Bernhard Essig, Sprichwortpapst

Museumseintritt (Kinder frei)

Samstag, 17.6.17, 10 – 18 Uhr

Aktionstag

**Let's Play Ping Pong!**

Eintritt frei, Programm unter [www.mfk-berlin.de/pingpong](http://www.mfk-berlin.de/pingpong)

Sonntag, 18.6.17, 14 – 17 Uhr

*Familiensonntag*

**Mein Lieblingsding! Gestalte flotte Sprüche und Plakate mit Stempel, Schreibmaschine oder Tinte und Feder**

Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material

Kinder ab 4 Jahren



Datum Nr. 17/ Berlin, den 2. Mai 2017

Sonntag, 18.6.17, 14 – 15 Uhr

*Führung*

**Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten**

Museumseintritt (Kinder frei)

Sonntag, 18.6.17, 15 – 16 Uhr

*Führung*

**Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken**

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 20.6.17, 18.30 Uhr

*Vortrag*

**#weilwirdichlieben. Die Imagekampagne der BVG**

Michael Beer, Chef Strategie / Marktforschung der BVG

Eintritt frei

Sonntag, 25.6.17, 15 – 16 Uhr

*Führung*

**Die Highlights des Museums. Schätze der Kommunikation entdecken**

Museumseintritt (Kinder frei)

Dienstag, 27.6.17, 18.30 Uhr

*Vortrag*

„Du bist Deutschland.“ Diversität als Werbeziel

**Dr. Matthias Schwartz und Dr. Dirk Naguschewski, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin**

Eintritt frei

### **Pressekontakt**

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

Telefax (030) 202 94 110

E-Mail [m.seidel@mspt.de](mailto:m.seidel@mspt.de)

[www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)