



Medieninformation

Nr. 21/ Berlin, den 11. Mai 2017

„Spurensuche. Mut zur Verantwortung“

**Zum Internationalen Museumstag: Museum für Kommunikation Berlin öffnet
Sammlungspforten**



Zum Internationalen Museumstag am **Sonntag, 21. Mai 2017**, lädt das Museum für Kommunikation Berlin bei freiem Eintritt zu einem Ausflug in die facettenreiche Welt der Kommunikation ein. Neben **Führungen** zur Macht der Medien, zur Kommunikationsgeschichte sowie durch die aktuelle Wechselausstellung „Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“ bietet das älteste Postmuseum der Welt seinen Gästen ein ganz besonderes Highlight: Exklusiv und nur an diesem Tag öffnet das Museum sein denkmalgeschütztes **Museumsdepot in**

Berlin-Tempelhof. Dort zeigt Sammlungsleiter Dr. Veit Didczuneit die verborgenen Schätze des Museums – von Poststempeln über Briefkästen bis hin zu historischen Postfahrzeugen.

Außerdem können sich die Besucherinnen und Besucher bei der **QR-Code-Rallye** mit dem eigenen Smartphone auf virtuelle Schnitzeljagd durch die Geschichte der Kommunikation begeben, während die Jüngsten mit **Robotern, Rohrpost und reitenden Boten** das Museum erkunden.

Das Museum für Kommunikation Berlin ist am Internationalen Museumstag von **10 bis 18 Uhr geöffnet**; der **Eintritt** ist an diesem Tag für alle **kostenfrei**.

Das Programm im Überblick:

FÜHRUNGEN

Die Macht der Medien

13 Uhr | 14 Uhr | 16 Uhr | 17 Uhr | Treffpunkt am Infotresen

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten

14 Uhr | Treffpunkt in der Wechselausstellung (2. OG)

Vom Faustkeil zum Smartphone. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Kommunikation

15 Uhr | Treffpunkt am Infotresen



Datum

Nr. 21/ Berlin, den 11. Mai 2017

DEPOTFÜHRUNG

Vom Korn- zum Kulturspeicher. Depotführung mit dem Sammlungsleiter

14 Uhr | **Treffpunkt: Ringbahnstraße 130, 12103 Berlin** (Depot des Museums für Kommunikation Berlin, Zugang über den rückwärtigen Parkplatz)

Anmeldung erforderlich unter (030) 202 94 201

AKTION FÜR JUGENDLICHE UND ERWACHSENE

QR-Code-Rallye. Virtuelle Schnitzeljagd durch die Kommunikationsgeschichte

10 – 17 Uhr | Informationen zur Teilnahme am Infotresen

AKTION FÜR KINDER

Trrrrraaaa! Mit Robotern, Rohrpost und reitenden Boten auf Spurensuche durchs Museum

13 Uhr | 14 Uhr | 15 Uhr | 16 Uhr | 17 Uhr | Treffpunkt am Infotresen

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

Telefax (030) 202 94 110

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de