



Medieninformation

Nr. 21/ Berlin, 30. September 2020

ON AIR. 100 Jahre Radio

Jubiläums-Ausstellung im Museum für Kommunikation Berlin zur Geschichte des Rundfunks in Deutschland



Es war nie weg, aber aktuell erlebt es eine regelrechte Renaissance: das Radio. Es liefert verlässlich Information, gibt uns Struktur und begleitet uns durch den Tag. Gerade in Krisenzeiten zieht es Menschen vermehrt vor die Empfangsgeräte und vermittelt uns das Gefühl, dass wir mit unseren Ängsten und Sorgen nicht allein sind.

Was heutzutage selbstverständlich erscheint, war vor 100 Jahren eine Sensation: Am 22. Dezember 1920 spielten Reichspostmitarbeitende der Hauptfunkstelle Königs Wusterhausen bei Berlin

ein historisches Weihnachtskonzert – die erste öffentliche Rundfunkausendung in Deutschland. Zum 100-jährigen Jubiläum beleuchtet die Ausstellung **ON AIR. 100 Jahre Radio** im Museum für Kommunikation Berlin vom **2. Oktober 2020 bis zum 29. August 2021**

Erfolge, Brüche und Zukünfte des ersten elektronischen Massenmediums der Welt. Beim Rundgang durch 100 Jahre Radiogeschichte in Deutschland begegnen die Besucher*innen rund 250 Objekten, die von den **technischen Grundlagen** und den Anfängen des Rundfunks über dessen **Rolle in der NS-Zeit** bis zur **Neuordnung** im geteilten und dann wiedervereinten Deutschland erzählen.

Dabei werden **37 besondere Radio-Exponate** interaktiv inszeniert und von prominenten Radio- und Podcast-Stimmen, darunter Oliver Kalkofe und Katrin Müller-Hohenstein, vorgestellt. Die Besucher*innen surfen mit **ON AIR-Taschenempfängern** durch den Ausstellungsäther, gehen mit dem Autoradio auf eine **akustische Reise** durch Regionen und Jahrzehnte oder schneiden ein **Mixtape** mit ihrer ganz persönlichen Audio-Biografie. Außerdem können die Gäste nicht nur erkunden, wie ein **Radiostudio** aussieht und funktioniert: Sie werden selbst zum **Radiostar** und erstellen und moderieren ihr eigenes Radioprogramm. Neben der Bedeutung von Radio etwa als **Kultobjekt** oder **verbindendes Medium** in Krisenzeiten geht es schließlich um die Frage, welche Rolle Radio in der **Zukunft** einnehmen könnte. Die Ausstellung wird durch ein umfangreiches **Vermittlungsangebot** und **Veranstaltungen** begleitet, unter anderem mit einer selbstgeführten **Entdeckungstour für Familien**.

[Hier](#) geht's zum **ausführlichen Presstext** und [hier](#) zur **digitalen Pressemappe**.



Datum

Nr. 21/ Berlin, 30. September 2020

ON AIR. 100 Jahre Radio

2. Oktober 2020 bis 29. August 2021

radio.museumsstiftung.de

Gefördert von der Kulturstiftung der Länder

In Kooperation mit der Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv

Medienpartner sind Deutschlandfunk Kultur und rbb Kultur

Mit freundlicher Unterstützung von TechniSat Digital GmbH

Digitale Pressemappe

unter www.mfk-berlin.de/pressemappen

Social Media

<https://www.facebook.com/mfk.berlin> @mfk.berlin

https://twitter.com/mfk_berlin @mfk_berlin

https://www.instagram.com/mfk_berlin/ @mfk_berlin

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de