



MEDIENINFORMATION

Nr. 22/ Berlin, den 21. Oktober 2020

History Repeating

Kurator*innen-Führungen durch die neue Wechselausstellung „ON AIR. 100 Jahre Radio“



Radio ist live, aktuell und verlässlich – und hat in diesen Zeiten noch an Relevanz dazugewonnen, oder etwa nicht? Die Corona-Pandemie ist nicht die erste Krisensituation, die das Radio zu meistern hat: Kritik an der Etablierung eines Staatsrundfunks, Missbrauch durch die Nationalsozialist*innen, den „Kalten Krieg im Äther“, den Siegeszug des Fernsehens und die Digitalisierung. Ist die „neue“ Relevanz des Mediums also einfach eine weitere Volte der Radiogeschichte? Oder eher eine verklärte Rückbesinnung auf nostalgische Werte, die „gute, alte Zeit“. Was kommt nach der

Krise? Wie sieht das Vertrauensverhältnis zwischen Medium und Konsument*innen morgen aus? Ist das Radio nun endlich zu einem Kommunikationsapparat geworden?

Die **Veranstaltungsreihe „History Repeating“** stellt sich diesen Fragen – in **Dialog- und Trialog-Führungen** mit den Kurator*innen der neuen Wechselausstellung **„ON AIR. 100 Jahre Radio“**:

Dienstag, 27. Oktober 2020, 18.30 Uhr

History Repeating I: Kontrolle & Instrumentalisierung

mit Kurator Florian Schütz & Co-Kuratorin Anne-Sophie Gutsche, Museum für Kommunikation Berlin

Nur nach Anmeldung unter <https://eveeno.com/538462426>

Max. 17 Teilnehmende, Museumseintritt (Kinder frei)

Nur wer die Vergangenheit kennt, kann die Zukunft vorhersagen – oder? Wie wird das Radio aus der globalen Krise hervortreten: gestärkt, überholt, verändert? Das Radio hat in seiner Geschichte gelernt, mit Krisen und Bedrohungen umzugehen. Wir rekapitulieren aus 100 Jahren die großen Krisenmomente des Radios und die Wege aus der Krise – um im Nebel der Zukunft Antworten sichtbar werden zu lassen. Oder eben auch nicht.

Weiterer Termin: Dienstag, 2. Februar 2021, 18.30 Uhr

Dienstag, 3. November 2020, 18.30 Uhr

History Repeating II: Long live the Radio Star!

mit Kurator Florian Schütz & Co-Kuratorin Anne-Sophie Gutsche, Museum für Kommunikation Berlin

Nur nach Anmeldung unter <https://eveeno.com/297766421>

Max. 17 Teilnehmende, Museumseintritt (Kinder frei)

Das Radio ist ein „Medienstar“. Als erstes elektronisches Massenmedium der Welt konnte es als wichtiger Nachrichtenträger und Informationsquelle Positionen beeinflussen und erlebte seine Höhen und Tiefen. Die Wegbereiter*innen dieser Entwicklungen sitzen nicht nur hinter den Mikrofonen, sondern forschten, experimentierten, planten, kontrollierten und entwickelten das Medium und seine Message.

Weiterer Termin: Dienstag, 9. Februar 2021, 18.30 Uhr

Dienstag, 10.11.20, 18.30 Uhr

History Repeating III: Form follows function?

mit Dr. Tobias Hoffmann, Direktor Bröhan-Museum, Kurator Florian Schütz & Co-Kuratorin Anne-Sophie Gutsche, Museum für Kommunikation Berlin

Nur nach Anmeldung unter <https://eveeno.com/665096560>

Max. 16 Teilnehmende, Museumseintritt (Kinder frei)

Radiogeschichte ist auch immer Produkt- und Designgeschichte. Nur mit dem technisch passenden Gerät lässt sich hören, was gesendet wird. Und gut aussehen soll das Ganze ja auch. Was aber ist wichtiger: Funktion oder Form? Und wie hat sich diese Beziehung über die letzten 100 Jahre gewandelt? Zusammen mit dem Braun-Design-Experten Dr. Tobias Hoffmann geht es von selbstgebastelten Radiokisten hin zu den großen Designklassikern der Rundfunkgeschichte.

Weiterer Termin: Dienstag, 16. Februar 2021, 18.30 Uhr

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16

10117 Berlin-Mitte

mfk-berlin@mspt.de

www.mfk-berlin.de

Geänderte Öffnungszeiten

Dienstag 11 – 20 Uhr,

Mittwoch bis Freitag 11 – 17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt

6 €, ermäßigt 3 €

Ermäßigter Eintritt

Studierende und Auszubildende

Teilnehmer*innen an Führungen

Gruppen ab 15 Personen

Berlinpass-Inhaber*innen

Freier Eintritt

Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre

betreute Schulklassen allgemeinbildender und beruflicher Schulen

freitags von 9 – 12 Uhr für Gruppen ab 15 Personen

jeden 1. Sonntag

Refugees

Verkehrsverbindungen

U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte, Bus M48, 200, 300

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de