



Medieninformation

Nr. 25/ Berlin, den 6. Juni 2017

Von „Yes we can!“ bis „Geiz ist geil!“

Vortrag im Museum für Kommunikation Berlin zeigt, warum uns sprichwörtliche Werbung bewegt



Wir sind „supergeil“ und „schreien vor Glück“, obwohl wir „gar kein Auto haben“ und nur noch „im Kopf umparken“: Immer wieder finden prägnante Werbeslogans Eingang in unsere Alltagssprache und schreiben sich als geflügelte Worte in das kollektive Gedächtnis.

Dass auch umgekehrt ein Schuh daraus wird, zeigt Sprichwortpapst Rolf-Bernhard Essig in seiner

Slogan-Sprechstunde **Von „Yes we can!“ bis „Geiz ist geil!“**. **Warum sprichwörtliche Werbung die Welt bewegt** am **Sonntag, 13.6.17, 18.30 Uhr**. Sein launiger Vortrag beleuchtet dabei auch politische Kampagnen, die unsere Rede schmücken – von Cäsars gefallenen Würfeln über den erfolgreichen Canossagang von Heinrich IV. bis zu Obamas „Yes we can!“. Anschließend dürfen die Gäste den Redewendungen-Experten nach Herzenslust löchern!

SLOGAN-SPRECHSTUNDE

Von „Yes we can!“ bis „Geiz ist geil!“. **Warum sprichwörtliche Werbung die Welt bewegt**

Dr. Rolf-Bernhard Essig, Sprichwortpapst
13.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Die Veranstaltung ist Teil des Begleitprogramms zur aktuellen Wechselausstellung **„Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“**. Noch bis zum 27. August 2017 macht diese anhand von 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen das Zeitgefühl der jeweiligen Epoche spürbar.

Weitere **Termine und Themen** der Veranstaltungsreihe sind:

VORTRÄGE

#weilwirdichlieben. Die Imagekampagne der BVG

Frank Büch, Marketingleiter BVG
20.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei



Datum

Nr. 25/ Berlin, den 6. Juni 2017

„Du bist Deutschland.“ Diversität als Werbeziel

Dr. Matthias Schwartz und Dr. Dirk Naguschewski, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin

27.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Schockbilder und subversive Reklame. Werbekampagnen der anderen Art

Dr. Stephanie Eichberg, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin

11.7.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

FERIENPROGRAMM

für Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Wer ist am schnellsten? Sammle Punkte und flitze mit einem Actionbound durch wunderbare Werbewelten

27.7.17, 14 – 16 Uhr

Alle mal hersehen! Für Deinen liebsten Verein oder Filmstar gründest Du die beste Werbeagentur der Welt

17.8.17, 14 – 16 Uhr

FAMILIENSONNTAG

für Kinder ab 4 Jahren, Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material

Mein Lieblingsding! Gestalte flotte Sprüche und Plakate mit Stempel, Schreibmaschine oder Tinte und Feder

18.6.17, 14 – 17 Uhr

FAMILIENWORKSHOP

für Kinder ab 9 Jahren und Eltern, max. 10 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Aus Mensch mach Maus! Mit Foto-Morphing am PC funktioniert

2.7.17, 14 – 17 Uhr

Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr



Datum

Nr. 25/ Berlin, den 6. Juni 2017

Eintritt

5 €, ermäßigt 3 €, Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 265

Pressekontakt

Monika Seidel
Telefon (030) 202 94 202
m.seidel@mspt.de
www.mfk-berlin.de