



MEDIENINFORMATION

Nr. 26/ Berlin, 4. Dezember 2020

ON AIR. 100 Jahre Radio

Zum Radio-Jubiläum am 22. Dezember 2020: Ausstellung im Museum für Kommunikation Berlin zur Geschichte des Rundfunks in Deutschland



Zwei Tage vor Weihnachten ertönt „Stille Nacht, heilige Nacht“ im Radio, intoniert von Klarinette, Harmonium, Streichinstrumenten und Klavier. Was heutzutage nichts Besonderes mehr ist, war vor 100 Jahren eine Sensation: Am 22. Dezember 1920 spielten Reichspostmitarbeitende der Hauptfunkstelle Königs

Wusterhausen bei Berlin ein historisches Weihnachtskonzert – die erste öffentliche Rundfunkausstrahlung in Deutschland.

Zum 100-jährigen Jubiläum beleuchtet die Ausstellung **ON AIR. 100 Jahre Radio** im Museum für Kommunikation Berlin noch bis zum 29. August 2021 **Erfolge, Brüche und Zukünfte des ersten elektronischen Massenmediums der Welt**. Während der pandemiebedingten Schließung lädt ein virtueller Expotizer ein zum Eintauchen in die Geschichte des Radios, u.a. mit einem interaktiven 100-Jahre-Radio-Zeitstrahl und der Online-Ausstellungs-Tour “History Repeating Remote”. In lockerer Folge stellen die Kurator*innen Florian Schütz und Anne-Sophie Gutsche im Gespräch mit Gästen darin Schwerpunktthemen der Ausstellung vor - vom Radio als politisches Leitmedium über seine Stars bis zur Designgeschichte. Teil 1 ist bereits online – weitere Teile folgen.

Sobald das Museum wieder für den Publikumsverkehr geöffnet ist, begegnen den Besucher*innen beim Rundgang durch 100 Jahre Radiogeschichte in Deutschland **rund 250 Objekte**: Diese erzählen von den technischen Grundlagen und den Anfängen des Rundfunks über dessen Rolle in der NS-Zeit bis zur Neuordnung im geteilten und dann

wiedervereinten Deutschland. Dabei werden **37 besondere Radio-Exponate** interaktiv inszeniert und von prominenten Radio- und Podcast-Stimmen, darunter Oliver Kalkofe und Katrin Müller-Hohenstein, vorgestellt.

Die Besucher*innen surfen mit **ON AIR-Taschenempfängern** durch den Ausstellungsäther, gehen mit dem Autoradio auf eine **akustische Reise durch Regionen und Jahrzehnte** oder schneiden ein **Mixtape mit ihrer ganz persönlichen Audio-Biografie**. Außerdem können die Gäste nicht nur erkunden, wie ein **Radiostudio** aussieht und funktioniert: Sie werden selbst zum **Radiostar** und erstellen und moderieren ihr eigenes Radioprogramm. Neben der Bedeutung von Radio etwa als **Kultobjekt** oder verbindendes **Medium in Krisenzeiten** geht es schließlich um die Frage, welche Rolle **Radio in der Zukunft** einnehmen könnte.

ON AIR. 100 Jahre Radio

noch bis 29. August 2021

radio.museumsstiftung.de

Gefördert von der Kulturstiftung der Länder

In Kooperation mit der Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv

Medienpartner sind Deutschlandfunk Kultur und rbb Kultur

Mit freundlicher Unterstützung von TechniSat Digital GmbH

Digitale Pressemappe

u.a. mit **Pressefotos, Ausstellungstexten** und **Fachbeiträgen** unter

www.mfk-berlin.de/pressemappen

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon 030 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de