



Medieninformation

Nr. 27/ Berlin, den 14. Juni 2017

#weilwirdichlieben

Vortrag über die Imagekampagne der BVG im Museum für Kommunikation Berlin



2015: Angesichts durchschnittlicher Imagewerte entscheidet sich die BVG, eine Kampagne zum Imagewandel aufzulegen. Ein jüngeres Publikum soll erreicht werden, das gerne den öffentlichen Personennahverkehr benutzt.

In seinem Vortrag „#weilwirdichlieben. Die Imagekampagne der BVG“ am 20.6.2017, 18.30 Uhr, vergleicht Frank Büch die Wahrnehmung des Unternehmens vor und nach der Kampagne, die er anschließend multimedial vorstellt. Besonderes Augenmerk legt der Marketingleiter der BVG auf die zum Start der Aktion eingerichteten Social-Media-Kanäle und deren Auswirkungen auf den Imagewandel des Unternehmens.

#weilwirdichlieben. Die Imagekampagne der BVG

Frank Büch, Marketingleiter BVG
20.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Die Veranstaltung ist Teil des Begleitprogramms zur aktuellen Wechselausstellung „Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“. Noch bis zum 27. August 2017 macht diese anhand von 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen das Zeitgefühl der jeweiligen Epoche spürbar.

Weitere **Termine und Themen** der Veranstaltungsreihe sind:

VORTRÄGE

„Du bist Deutschland.“ Diversität als Werbeziel

Dr. Matthias Schwartz und Dr. Dirk Naguschewski, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin
27.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Schockbilder und subversive Reklame. Werbekampagnen der anderen Art

Dr. Stephanie Eichberg, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin
11.7.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei



Datum

Nr. 27/ Berlin, den 14. Juni 2017

FERIENPROGRAMM

für Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei)
plus 3 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Wer ist am schnellsten? Sammle Punkte und flitze mit einem Actionbound durch wunderbare Werbewelten

27.7.17, 14 – 16 Uhr

Alle mal hersehen! Für Deinen liebsten Verein oder Filmstar gründest Du die beste Werbeagentur der Welt

17.8.17, 14 – 16 Uhr

FAMILIENSONNTAG

für Kinder ab 4 Jahren, Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material

Mein Lieblingsding! Gestalte flotte Sprüche und Plakate mit Stempel, Schreibmaschine oder Tinte und Feder

18.6.17, 14 – 17 Uhr

FAMILIENWORKSHOP

für Kinder ab 9 Jahren und Eltern, max. 10 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Aus Mensch mach Maus! Mit Foto-Morphing am PC funktioniert

2.7.17, 14 – 17 Uhr

Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt

5 €, ermäßigt 3 €, Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte

Bus M48, 200, 265

Pressekontakt

Monika Seidel, Telefon (030) 202 94 202, m.seidel@mspt.de, www.mfk-berlin.de