



reddot design award

## Pressemitteilung und Einladung

Essen und Berlin, 18. Oktober 2024

### **Museum für Kommunikation Berlin präsentiert die Sieger des Red Dot Design Awards – Ausstellungseröffnung am 2. November 2024**

Am 2. November 2024 eröffnet im Museum für Kommunikation Berlin die Studioausstellung „Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2024“. Die Ausstellung zeigt die 65 besten Arbeiten des Red Dot Award: Brands & Communication Design 2024, die von einer internationalen Jury ausgewählt wurden. Besucher können hier bis zum 12. Januar 2025 den State-of-the-Art des internationalen Kommunikationsdesigns erleben. Die Bandbreite der Exponate reicht von Plakaten und Büchern über Online-Projekte und Werbefilme bis hin zu innovativen Verpackungsdesigns.

#### **Einblick in die Sonderausstellung**

Besucher der Sonderausstellung haben die Möglichkeit, herausragende Projekte aus den unterschiedlichsten Bereichen zu sehen. Die Ausstellung zeigt Werke, die die Vielfalt und Kreativität im modernen Kommunikationsdesign repräsentieren:

Die spanische Agentur Interbrand würdigt mit ihrer Plakatserie „Masters – Interbrand’s Best Spanish Brands 2023“ die 30 wertvollsten Marken Spaniens, indem sie traditionelle Gemälde mithilfe von KI neu interpretiert. Das griechische POSTER Restaurant setzt auf Plakate als zentrales Kommunikationsmittel und kreiert mit jedem neuen Plakat ein Wandgemälde im Restaurant. Die deutsche Agentur Mutabor präsentiert mit „Mutabor.ai“ ein KI-Tool, das auch Design-Laien ermöglicht, markenkonforme Bilder im einzigartigen Stil einer Marke zu erstellen. Red Dot: Junior Prize-Träger Chuantao Zhu interpretiert in seinem Projekt „La Divina Commedia“ auf 2.000 Seiten mit über 300 Zeichnungen das Thema „Verlangen“ aus Dante Alighieris „Göttlicher Komödie“. Die Arbeit erscheint zweisprachig in Chinesisch und Englisch.

Neben diesen Projekten sind noch viele weitere in der Sonderausstellung zu entdecken.



reddot design award

### **Führungen durch die Ausstellung**

Am 3. November finden zwei Führungen durch die Ausstellung statt, jeweils um 11 und 13 Uhr. Hier erhalten die Besucher detaillierte Einblicke in die ausgezeichneten Projekte und können spannende Denkanstöße zum Thema Kommunikationsdesign gewinnen. Die Führungen sind kostenfrei. Es fällt lediglich der Museumseintritt an (freier Eintritt unter 18 Jahre); eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

### **„Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2024“ Eine Ausstellung des Museums für Kommunikation Berlin in Kooperation mit dem Red Dot Design Museum Essen**

Ausstellungsdauer: 3. November 2024 – 12. Januar 2025

#### Adresse:

Museum für Kommunikation Berlin  
Leipziger Straße 16  
10117 Berlin-Mitte

#### Öffnungszeiten:

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Dienstag                             | 9 – 20 Uhr  |
| Mittwoch bis Freitag                 | 9 – 17 Uhr  |
| Samstag, Sonntag, Feiertage          | 10 – 18 Uhr |
| 24., 25. 31.12. und 1.1. geschlossen |             |

#### Eintritt:

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Regulär                   | 8 €  |
| Ermäßigt                  | 4 €  |
| Kinder bis einschl. 17 J. | frei |

Weitere Informationen: [www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)

(Die Presseinvitation folgt auf der nächsten Seite)



reddot design award

## Presse-Einladung zur Ausstellungseröffnung am 2. November 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich zur feierlichen Eröffnung der Studioausstellung „Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2024“ am 2. November 2024 im Museum für Kommunikation Berlin ein.

Die Ausstellung präsentiert herausragende Arbeiten, die im renommierten Red Dot Design Award ausgezeichnet wurden. Sie erhalten die exklusive Gelegenheit, einen ersten Einblick in die prämierten Designs und innovativen Kommunikationslösungen zu gewinnen.

Die Veranstaltung beginnt um 18:30 Uhr, Einlass ist ab 18:00 Uhr.

Dietrich Wolf Fenner, Leiter Ausstellungen, Bildung und Kommunikation des Museums für Kommunikation Berlin, und Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Design Awards, werden Sie persönlich begrüßen. Peter Zec wird Ihnen ausgewählte Arbeiten anhand der „Red Dot Films Selection 2024“ vorstellen.

Bitte akkreditieren Sie sich bis spätestens Donnerstag, 31. Oktober 2024, über unser [Webformular](#).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und die Berichterstattung.

### Pressekontakt:

Red Dot Design Award  
Birte Köppen  
Tel. +49 201 838885 35  
media@red-dot.de