



Medieninformation

Nr. 30/ Berlin, den 28. Juni 2017

#städte_erleben

„Instagram-Fotos analog“: Fotowettbewerb, InstaWalk und Ausstellung im Museum für Kommunikation Berlin



Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Was sagen uns dann knapp 80 Millionen? So viele Bilder nämlich werden Tag für Tag weltweit von den rund 700 Millionen Nutzerinnen und Nutzern des Social-Media-Portals Instagram veröffentlicht. Auch in Deutschland gibt es eine lebendige Szene von „Igers“, wie sich die Community selbst bezeichnet.

Im Rahmen des **Foto-Wettbewerbs „#städte_erleben. Instagram-Fotos analog“** sind alle Igers – und natürlich auch diejenigen, die es werden wollen – nun aufgerufen, ihre Städte Berlin und Nürnberg mit dem Smartphone oder der Kamera aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln festzuhalten. **#stadtteil_erleben, #stadtbeinacht_erleben, #reflexion_erleben, #mobilität_erleben, #kultur_erleben, #stadtoasen_erleben, #architektur_erleben** – unter diesen sieben Hashtags können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Fotos mit direktem Bezug zu einer der beiden Metropolen auf Instagram posten und vom **3. Juli bis zum 4. August 2017** über ein Upload-Portal zum Wettbewerb einreichen. Zwei lokale Jurys werden aus allen Einsendungen zu jedem Hashtag die jeweils 16 interessantesten, spannendsten und skurrilsten Momentaufnahmen ihrer Stadt küren. Vom **12. Oktober bis zum 26. November 2017** werden sich die insgesamt 224 Bilder dann in **Ausstellungen** an beiden Standorten zu einem bunten Panorama urbanen Lebens fügen.

Zum Auftakt des Fotowettbewerbs lädt das Museum für Kommunikation Berlin zusammen mit den Igers von [@officialfanofberlin](https://www.instagram.com/officialfanofberlin) am **4. Juli 2017 um 18 Uhr** zu einem **InstaWalk** in das Museum ein.

#städte_erleben. Instagram-Fotos analog

Eine Aktion in Kooperation mit [@officialfanofberlin](https://www.instagram.com/officialfanofberlin)

Foto-Wettbewerb

Einsendungen bis 3. Juli bis 4. August 2017

Informationen und Teilnahmebedingungen unter
www.mfk-berlin.de/staedte-erleben



Datum

Nr. 30/ Berlin, den 28. Juni 2017

InstaWalk

4. Juli 2017, 18 Uhr

Museum für Kommunikation Berlin

Ausstellung

12. Oktober bis 26. November 2017

Museum für Kommunikation Berlin

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de

Facebook mfk.berlin

Twitter @mfk_berlin

Instagram mfk_berlin