



Medieninformation

Nr. 31/ Berlin, den 4. Juli 2017

Schockbilder und subversive Reklame

Vortrag im Museum für Kommunikation Berlin beleuchtet „Werbekampagnen der anderen Art“



Nicht jede Werbekampagne setzt auf Verführung. Auch befremdliche und verfremdete Inhalte buhlen um die Aufmerksamkeit der Konsumenten – sei es aus kommerziellen, umweltaktivistischen oder gesundheitspolitischen Gründen.

In ihrem Vortrag „**Schockbilder und subversive Reklame**“ am **11. Juli 2017**,

18.30 Uhr widmet sich Dr. Stephanie Eichberg diesen **Werbekampagnen der anderen Art**. Anhand historischer und aktueller Beispiele wird die Historikerin die Umkehr der uns so vertrauten Verführungsstrategien nachzeichnen. Der Eintritt zu der Veranstaltung ist kostenfrei.

Schockbilder und subversive Reklame. Werbekampagnen der anderen Art

Vortrag von Dr. Stephanie Eichberg, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin

11.7.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Der Vortrag findet in Kooperation mit dem Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin statt und ist Teil des Begleitprogramms zur aktuellen Wechselausstellung „**Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten**“. Noch bis zum 27. August 2017 lässt diese rund 50 der populärsten und erfolgreichsten Werbekampagnen von der Nachkriegszeit bis in die Gegenwart lebendig werden.

Weitere **Termine** der Veranstaltungsreihe sind:

FERIENPROGRAMM

für Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei) plus 3 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Wer ist am schnellsten? Sammle Punkte und flitze mit einem Actionbound durch wunderbare Werbewelten

27.7.17, 14 – 16 Uhr



Datum

Nr. 31/ Berlin, den 4. Juli 2017

Alle mal hersehen! Für Deinen liebsten Verein oder Filmstar gründest Du die beste Werbeagentur der Welt

17.8.17, 14 – 16 Uhr

Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt

5 €, ermäßigt 3 €, Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte

Bus M48, 200, 265

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de