



## Medieninformation

Nr. 31 / Berlin, 7. Oktober 2019

### **Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019**

**Von Verpackungsdesign bis zu Markenprofilen: Red Dot-Siegersausstellung im Museum für Kommunikation Berlin – Einladung zur Ausstellungseröffnung**



**reddot award**  
brands & communication design

Die Studioausstellung **Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019** zeigt eine exklusive Auswahl der aktuell im Red Dot Award: Brands & Communication Design prämierten Marken und Arbeiten. Von Online-Projekten über Tablebooks bis hin Markenprofilen der Extraklasse präsentiert sie vom **3. November 2019 bis zum 12. Januar 2020** im Museum für Kommunikation Berlin die besten Brands und Kommunikationsdesign-Werke des Jahres und damit exemplarisch den State of the Art der internationalen Kreativszene.

Zur **Eröffnung** der Ausstellung **Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019** laden wir Sie herzlich ein:

**Samstag, 2. November 2019, 19 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)**  
**Museum für Kommunikation Berlin, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin**

Regine Meldt, Abteilungsleiterin Öffentlichkeitsarbeit des Museums für Kommunikation Berlin, und Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards, werden Sie bei einem Sektempfang persönlich begrüßen. Freuen Sie sich auf die Projektion „Red Dot Films Selection 2019“, die eine Auswahl prämierter Kurzfilme und Werbespots zeigt.

Wir bitten um Ihre **verbindliche Anmeldung bis zum 22. Oktober 2019** unter [www.red-dot.org/mfk2019](http://www.red-dot.org/mfk2019).

#### **Marken im Fokus des Wettbewerbs**

In diesem Jahr konnten Unternehmen unterschiedlicher Branchen erstmals ihre Marke zum Red Dot Award: Brands & Communication Design anmelden. Damit geht der Wettbewerb auf den Wunsch von Preisträgern ein, sich als ganzheitliche Brand zu präsentieren – zurecht, denn Marken, die im Kopf bleiben, sind international der ausschlaggebende Erfolgsfaktor. Doch die Kraft von Kommunikationsdesign zeigt sich nicht nur in gelungenen Markenprofilen, sondern auch in einzelnen Projekten. Sie sind nach wie vor ein unabdingbarer Bestandteil des Red Dot Awards. Ob digitale Berichte, Print-Broschüren oder Verpackungen – der Wettbewerb deckt die komplette Bandbreite zeitgenössischen Kommunikationsdesigns ab.



Datum

Nr. 31 / Berlin, 7. Oktober 2019

### **Blick in die Zukunft**

Unter anderem präsentiert die Ausstellung im Museum für Kommunikation Berlin Arbeiten mit Weitblick: Unter dem Titel „Crossmapping the Future“ befasst sich der Megatrend Report M8 von Robert Bosch mit den Entwicklungen der Zukunft. Reich an ausführlich recherchiertem Inhalt und passenden, anspruchsvollen Illustrationen bietet das Kompendium, das von STRICHPUNKT gestaltet wurde, tiefe Einblicke, kompakte Datenblätter und Interviews mit innovativen Köpfen. Ebenso zukunftsgerichtet wurde die Schrift „Helvetica Now“ von Monotype entwickelt. Die neue Version einer der weltweit bekanntesten Schriftarten zielt auf die sich ändernden technischen Bedingungen und Lesegewohnheiten von Nutzer\*innen ab.

### **In Verbindung bleiben**

Ob mithilfe der Farbe Magenta, dem Buchstaben „T“ mit seinen gestreckten Serifen oder dem Sound-Logo – die Deutsche Telekom hat es geschafft, auf allen sensorischen Ebenen ohne Worte erkannt zu werden. Getreu dem Motto „Erleben, was verbindet“ ist jede Facette des Markenimages eingebettet in ein konsequent konzipiertes Corporate Design. Auf ewig verbunden sind nun auch Siri und Alexa: Die digitale Kampagne des Vienna Tourist Boards aus der Feder von SERVICEPLAN GERMANY, in der es um die Hochzeit der beiden AI-Assistenten geht, wurde ins Leben gerufen, um Interessierte auf die EuroPride in Wien einzustimmen. Im Zentrum der Aktion steht der sogenannte „Pride Skill“ – ein Tool, das die Vernetzung zwischen Alexa und Siri möglich macht.

### **Ausstellung zeigt Status quo der Kreativszene**

Neben diesen Projekten präsentiert die Ausstellung rund 70 weitere. Zu den Exponaten der Siegerausstellung zählen die Arbeiten und Marken, die von der 25-köpfigen Jury für ihre sehr hohe gestalterische Qualität und kreative Leistung mit dem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet wurden. Ebenso sind die mit dem Red Dot: Grand Prix und der Auszeichnung Red Dot: Brand of the Year gewürdigten Projekte zu sehen – die jeweils besten ihrer Sparte. Darüber hinaus gibt die Ausstellung exemplarisch Einblick in die kreativen Leistungen von KW43 Branddesign by Grey Germany, der erfolgreichsten Agentur des Jahres. Die mit dem Red Dot: Junior Prize ausgezeichnete Arbeit eines Nachwuchstalents komplettiert den Überblick über den Status quo der internationalen Kreativszene.

### **Exklusive Führung mit Red Dot-CEO**

Interessierte erleben die verschiedenen Facetten ausgezeichneten Kommunikationsdesigns unter anderem bei einem Rundgang mit Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Design Awards. Am Dienstag, den 17. Dezember 2019 um 17.30 Uhr lädt der Designexperte Besucher\*innen zu einer Führung durch die Ausstellung ein. Dabei stellt er die besten Marken und Kreativprojekte aus seiner Perspektive vor und gewährt tiefere Einblicke in die Gestaltung unserer Kommunikation.



Datum

Nr. 31 / Berlin, 7. Oktober 2019

### **Über den Red Dot Design Award**

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt.

1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger\*innen werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

3. November 2019 bis 12. Januar 2020

### **Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019**

Eine Ausstellung des Museums für Kommunikation Berlin in Kooperation mit dem Red Dot Design Museum Essen

### **Expertenführung**

am 17. Dezember 2019, 17.30 Uhr, mit Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec  
Museumseintritt (Kinder frei)

### **Digitale Pressemappe**

Pressefotos sowie weitere Informationen unter [www.mfk-berlin.de/pressemappen](http://www.mfk-berlin.de/pressemappen)

### **Museum für Kommunikation Berlin**

Leipziger Straße 16  
10117 Berlin  
Telefon 030 202 94 0  
[www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)

### **Verkehrsverbindungen**

U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte, Bus M48, 200, 265

### **Öffnungszeiten**

Dienstag 9 – 20 Uhr  
Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr  
Sa, So, Feiertag 10 – 18 Uhr  
24., 25. und 31.12. geschlossen



Datum

Nr. 31 / Berlin, 7. Oktober 2019

**Eintritt**

6 €, ermäßigt 3 €

**Ermäßigter Eintritt**

Studierende und Auszubildende  
Teilnehmer\*innen an Führungen  
Gruppen ab 15 Personen  
Berlinpass-Inhaber\*innen

**Freier Eintritt**

Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre  
betreute Schulklassen allgemeinbildender und beruflicher Schulen  
freitags von 9 – 12 Uhr für Gruppen ab 15 Personen  
Refugees

**Pressekontakt**

**Red Dot Award: Communication Design**

Julia Hesse  
Telefon (0201) 3010458  
j.hesse@red-dot.de  
www.red-dot.de/presse

**Museum für Kommunikation Berlin**

Monika Seidel  
Telefon (030) 202 94 202  
m.seidel@mspt.de  
www.mfk-berlin.de