



Medieninformation

Nr. 39/ Berlin, den 5. November 2016

Best Communication Design. Red Dot Winners Selection 2016 Studioausstellung im Museum für Kommunikation Berlin präsentiert internationales Spitzendesign



Wie klingt ein schmelzender Eisberg? Warum ist eine flache Verpackung nicht flach? Was ist ein Firmenlogo in Echtzeit? Bereits zum vierten Mal werden die besten Siegerarbeiten des Red Dot Award: Communication Design im Museum für Kommunikation Berlin präsentiert. Vom **6. November 2016 bis zum 15. Januar 2017** zeigt die Studioausstellung „**Best Communication Design. Red Dot Winners Selection 2016**“ alle

diesjährigen Preisträger der Auszeichnungen „Red Dot: Best of the Best“ und „Red Dot: Grand Prix“. Museumsbesucher dürfen sich auf Spitzendesigns aus Bereichen wie Brand Design, Packaging Design, E-Commerce oder Online freuen. Kreative Kompetenz im internationalen Vergleich beweisen – darum geht es im Red Dot Award: Communication Design. 2016 reichten etablierte Gestalter, Nachwuchstalente, Agenturen und Unternehmen aus 46 Ländern ihre Arbeiten ein. Nur die besten Leistungen vermochten die 26 international renommierten Experten der Red Dot-Jury zu überzeugen. Zusätzlich werden alle siegreichen Arbeiten der deutschen Agenturgruppe Serviceplan ausgestellt, die in diesem Jahr den Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ erhalten hat.

„WhatsGerman“ punktet in gleich zwei Kategorien

Zu den Projekten der Serviceplan-Gruppe zählt neben anderen die mobile Anwendung „WhatsGerman“, die in den Kategorien „Apps“ und „Social Responsibility“ ausgezeichnet wurde. Das Projekt thematisiert die Flüchtlingssituation in Europa. Die meisten der eingereichten Flüchtlinge sprechen kein Deutsch und die Wartelisten für einen Sprachkurs sind lang. Hier setzt „WhatsGerman“ an: Basierend auf der Plattform Whatsapp, bekommen User täglich eine Lektion, bestehend aus Text, Emojis zur Veranschaulichung und Videos für die Aussprache, auf dem Smartphone zur Verfügung gestellt. Diese sind auf Englisch, Arabisch und bald auch in weiteren Sprachen verfügbar.

Herausragendes Packaging Design von Lenovo

Ebenfalls prämiert und im Museum für Kommunikation Berlin zu sehen ist das Verpackungsdesign der neuen „Lenovo Yoga-Serie“ – bestehend aus Smartphone, Tablet und Notebook. Das erdfarbene Papier und ein reduzierter Druck machen das Design einfach, authentisch und vor allem umweltfreundlich. Die Verpackungen sind flach und zeitgemäß. Beim Öffnen hebt sich das Produkt leicht an, was einen Überraschungseffekt erzeugt.

Datum

Nr. 39/ Berlin, den 5. November 2016

Born05 überzeugt mit Jubiläumsausgabe

Auch die Arbeit „iFly50“ der niederländischen Agentur Born05 erhielt einen Red Dot: Best of the Best in der Kategorie „Online“. Anlässlich der 50. Ausgabe des Reisemagazins wurden 50 der weltweit atemberaubendsten Reiseziele ausgesucht und anhand von Bildern, Animationen und Musik ansprechend arrangiert. Zusätzlich wurden den Lesern zahlreiche Extras bereitgestellt: Videos, Audiodateien, 360-Grad Ansichten und exklusive Artikel. Das Ergebnis: Keine Ausgabe des Magazins wurde so oft gelesen wie „iFly50“.

Digitale Pressemappe mit **Pressesfotos** unter <http://www.mfk-berlin.de/pressemappen>.

Pressekontakt

Red Dot Award: Communication Design Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Verena Lissek
Telefon 0201 3010435
v.lissek@red-dot.de
www.red-dot.de

Museum für Kommunikation Berlin

Monika Seidel
Telefon (030) 202 94 202
m.seidel@mspt.de
www.mfk-berlin.de