



reddot design award

Presse-Information

Essen, im September 2015

Red Dot Design Award

Der Red Dot Design Award, dessen Ursprünge bis in die Mitte der 1950er Jahre zurückreichen, verzeichnete allein im Jahr 2015 mehr als 17.000 Einreichungen. Seine Auszeichnung, der „Red Dot“, hat sich international als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für ausgezeichnete Gestaltung etabliert.

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Wettbewerb in die verschiedenen Disziplinen „Red Dot Award: Product Design“, „Red Dot Award: Communication Design“ und „Red Dot Award: Design Concept“. Von Produktdesign über Kommunikationsprojekte bis hin zu Designkonzepten und Prototypen dokumentiert der Red Dot Award die prägnantesten Trends und besten Designs rund um den Globus.

Die Jury ist das Herzstück des Wettbewerbs und vereint das Know-how aus der ganzen Welt. Sie besteht aus anerkannten, internationalen Designern, Professoren und Fachjournalisten, die aufgrund ihrer Herkunft auch die kulturellen Besonderheiten von Design bewusst bewerten können. Damit stellen sie ein Höchstmaß an Objektivität bei der Auswahl der Siegerdesigns sicher und garantieren die Aussagekraft des Red Dot-Siegels. Live und vor Ort testet, diskutiert und bewertet die Red Dot-Jury sämtliche Einreichungen. Dabei liegen dem Entscheidungsverfahren je nach Disziplin verschiedene Beurteilungskriterien zu Grunde, die stets dem Puls der Zeit angepasst werden.



reddot design award

Red Dot Award: Product Design

Seit 1955 markiert das Design Zentrum Nordrhein Westfalen international herausragendes Produktdesign mit seinem berühmten Punkt. Von Mode und Accessoires über Unterhaltungselektronik bis hin zu Fahrzeugen, Haushaltshelfern und Möbeln – Hersteller und Designer unterschiedlicher industrieller Produkte können sich in derzeit 31 Kategorien um den Red Dot bewerben. 2015 reichten Unternehmen und Designer aus 56 Ländern insgesamt 4.928 Produkte ein.

Zudem haben Young Professionals – ausgebildete Designer, deren Abschluss nicht länger als fünf Jahre zurückliegt – die Möglichkeit, sich einmal jährlich zur Verlosung für einen der 50 kostenfreien Anmeldeplätze zum Red Dot Award: Product Design zu bewerben. Auf diese Weise können sie sich mit renommierten Gestaltern im internationalen Vergleich messen und ihr Know-how auf den Prüfstand stellen. Mit dem Förderprogramm werden aufstrebende Talente darin unterstützt, das Vertrauen potenzieller Auftraggeber in ihre gestalterischen Leistungen zu gewinnen.

Anlässlich der jährlichen Preisverleihung zum Red Dot Award: Product Design wird das Red Dot: Design Team of the Year gekürt. Der Ehrentitel, um den sich grundsätzlich niemand bewerben kann, wird seit 1988 vergeben und würdigt kontinuierliche Gestaltungsleistungen auf höchstem Niveau. Die Auszeichnung und den Wanderpokal „Radius“ konnten bereits die Gestaltungsteams namhafter Unternehmen wie Lenovo, Porsche, Bose, BMW, Grohe, LG Electronics, adidas, Pininfarina, Apple, Mercedes-Benz, Nokia, Philips, Audi, Siemens, Veryday und zuletzt Bosch Hausgeräte in Empfang nehmen.

Red Dot Award: Communication Design

Der seit 1993 ausgeschriebene Wettbewerb – bis 2001 auch bekannt als „Deutscher Preis für Kommunikationsdesign“ – richtet sich an kreative Köpfe aus Agenturen, Designbüros und kampagnenstarke Unternehmen sowie renommierte Gestalter, Nachwuchstalente und Freelancer.



reddot design award

In 17 Kategorien kann die internationale Kommunikationsdesign-Szene ihre Arbeiten einreichen. Aus Typografien, Postern, Büchern, Grafiken, Apps, Games, Webseiten und vielen weiteren Projekten werden jährlich die neuen Bestmarken ermittelt.

Die höchste Auszeichnung im Red Dot Award: Communication Design ist der „Red Dot: Grand Prix“ für die jeweils beste Arbeit einer Kategorie. Zudem wird der mit 10.000 Euro dotierte „Red Dot: Junior Prize“ an die beste Arbeit eines Auszubildenden, Studenten oder jungen Absolventen vergeben. Erst am Tag der Preisverleihung – die seit 2011 in Berlin stattfindet und jährlich rund 1.400 Gäste aus aller Welt begeistert – wird bekannt gegeben, welches Kreativtalent den Förderpreis erhält.

Zudem werden im Rahmen der Red Dot Gala im Konzerthaus Berlin die Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ und „Red Dot: Brand of the Year“ vergeben: an die erfolgreichste Kreativagentur, die den Wanderpokal „Stylus“ erhält, und an das kommunikationsstärkste Unternehmen, das in besonderem Maße und mit hoher Erfolgsrate auf die Fähigkeiten von Kreativen setzt.

2015 wurden 7.451 Kommunikationsarbeiten zum Wettbewerb eingereicht. In der Liste der renommiertesten Kommunikations-Awards rangiert der Red Dot Award: Communication Design ganz oben. So wird im PAGE Ranking 2012 mit der Auszeichnung im dem Red Dot Award: Communication Design die Höchstpunktzahl erreicht. 2011 bewerteten unabhängige deutsche Design-Büros eine Liste von 25 Kreativ-Wettbewerben nach Relevanz. Das Ergebnis, bekannt gemacht durch die Branchenzeitschrift W&V: „Red Dot ist mit Abstand der wichtigste Preis“.

Red Dot Award: Design Concept

Der Red Dot Award: Design Concept wird seit dem Jahr 2005 jährlich in Singapur ausgeschrieben. Nachwuchstalente, Designer, Design-Unternehmen und Universitäten aus aller Welt haben die Möglichkeit, ihre



reddot design award

Design-Visionen zu diesem Wettbewerb einzureichen und ihr ganzes kreatives Potenzial unter Beweis zu stellen: Mit Prestige- und Imageprojekten können sie ihre Innovationskraft demonstrieren.

Eine erfahrene Jury aus internationalen Experten begutachtet die neuen Ideen und Produkte auf Basis von Konzepten oder Prototypen und prämiert die weltweit innovativsten und kreativsten mit dem Red Dot-Siegel. Die Ergebnisse des Red Dot Award: Design Concept setzen Maßstäbe für zukünftige Trends und geben eine Richtung vor, an der sich Designer und Hersteller orientieren können. Das Urteil der Red Dot-Experten kann den Markterfolg bereits antizipieren.

Die Auszeichnung in diesem Wettbewerb belegt, dass die kreativen Köpfe Visionen haben, sich engagieren, forschen und experimentieren – und dass auch in Zukunft mit ihnen zu rechnen ist. Die höchste Auszeichnung ist der Red Dot: Luminary, der dem herausragendsten der eingereichten Konzepte verliehen wird. 2015 verzeichnete der Red Dot Award: Design Concept in seinen 31 verschiedenen Kategorien insgesamt 4.680 Anmeldungen aus 61 Nationen.

Pressekontakt:

Achim Zolke
Head of Corporate Communications
Red Dot Design Award
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49 201 30104-35
a.zolke@red-dot.de
www.red-dot.de/presse