



Medieninformation

Berlin, im Februar 2017

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten Begleitprogramm

FÜHRUNGEN

für EinzelbesucherInnen

jeden 1. Dienstag, 18.30 Uhr und jeden 3. Sonntag, 14 Uhr, Museumseintritt
(Kinder frei)

für Gruppen

7. – 13. Klasse, Erwachsene

60 Minuten, Schulklassen 40 €, Erwachsene 55 € plus 3 € ermäßigter Eintritt pro
Person, Anmeldung unter www.mfk-berlin.de/angebote

Kuratorinnenführung

Echte Kerle – Sexy Ladies. Rollenbilder in der Werbung

mit Regine Meldt, Projektleiterin Museum für Kommunikation Frankfurt
25.4.17, 18.30 Uhr, Museumseintritt (Kinder frei)

WORKSHOPS FÜR KINDER

90 Minuten, Schulklassen 55 €, Hort- und Feriengruppen 40 €,
Anmeldung unter www.mfk-berlin.de/angebote

1. – 3. Klasse

Werbung für Euer Lieblingsding

Niemand kennt Euer Lieblingskuscheltier, Euren Lieblingszoo oder Euren Lieblingsverein? Dann rührt mit einem tollen Plakat kräftig die Werbetrommel dafür.

4. – 6. Klasse

Radio-Jingle für coole Projekte

Produziert einen Werbeclip für Eure Schule, Eure Klasse oder Euren Lieblings-YouTube-Kanal – und ladet ihn auf unsere Museumsseite oder auf Euren eigenen USB-Stick.

4. – 6. Klasse

Comic-Clip für clevere Computer-Kids

Als angesagte Werbeagentur bringt Ihr die tollsten Museumsobjekte an den Mann: Mit einem eigenen Comic-Werbeclip, den Ihr auf Eurem USB-Stick mit nach Hause nehmen könnt.



Datum Berlin, im Februar 2017

WORKSHOPS FÜR JUGENDLICHE UND ERWACHSENE

90 Minuten, Schulklassen 60 €, Erwachsene 70 €, plus 3 € ermäßigter Eintritt pro Person
Anmeldung unter www.mfk-berlin.de/angebote

7. – 13. Klasse und Erwachsene

Höher, weiter, schneller...

Mit welchen Strategien und Tricks arbeitet die Werbewirtschaft? Werdet selbst zum Werbefachmann oder zur Werbefachfrau und entwerft Eure eigene Kampagne.

WORKSHOP FÜR LEHRER/INNEN

Teilnahme kostenfrei, Anmeldung unter (030) 202 94 205

**Das Museum als außerschulischer Lernort. Einführung in die Ausstellung
„Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“**

4.4.17, 16 – 18 Uhr

FERIENPROGRAMM

für Kinder von 8 – 12 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei)
plus 3 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Das ist der Hit! Produziere einen Radio-Spot für Dein absolutes Lieblingsding

11.4.17, 14 – 16 Uhr

**Fliegende Autos und sprechende Roboter. Gestalte am PC bunte Comics für
Deine Erfindung der Zukunft**

18.4.17, 14 – 16 Uhr

**Vorsprung durch Schlaueit! Deine coolsten Werbesprüche als Plakat oder
Wandzeitung**

6.6.17, 14 – 16 Uhr

**Wer ist am schnellsten? Sammle Punkte und flitze mit einem Actionbound durch
wunderbare Werbewelten**

27.7.17, 14 – 16 Uhr

**Alle mal hersehen! Für Deinen liebsten Verein oder Filmstar gründest Du die
beste Werbeagentur der Welt**

17.8.17, 14 – 16 Uhr



Datum Berlin, im Februar 2017

FERIEN-MEDIEN-WORKSHOPS

für Kinder von 12 – 16 Jahren, max. 12 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder frei)
plus 4 €, Anmeldung (030) 202 94 204

Und Action! Werbeclips mit Stop-Motion selbst animieren

12.4.17, 13 – 16 Uhr

FAMILIENSONNTAG

für Kinder ab 4 Jahren, Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 € Material

**Mein Lieblingsding! Gestalte flotte Sprüche und Plakate mit Stempel,
Schreibmaschine oder Tinte und Feder**

18.6.17, 14 – 17 Uhr

FAMILIENWORKSHOP

für Kinder ab 9 Jahren und Eltern, max. 10 Teilnehmer/innen, Museumseintritt (Kinder
frei) plus 1,50 € Material, Anmeldung (030) 202 94 205

Aus Mensch mach Maus! Mit Foto-Morphing am PC funktioniert

23.4.17 und 2.7.17, 14 – 17 Uhr

MUSIK-VORTRAG

Musik und Werbung. Geschichte(n), Gefühle, Plagiate, Prozesse

Prof. Dr. Hartmut Fladt, Musikwissenschaftler und Komponist

30.5.17, 18.30 Uhr, Anmeldung erforderlich unter g.bethmann@mspt.de

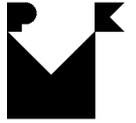
Eintritt frei

SLOGAN-SPRECHSTUNDE

Von „Yes we can!“ bis „Geiz ist geil!“. Warum sprichwörtliche Werbung die Welt bewegt

Dr. Rolf-Bernhard Essig, „Indiana Jones der Sprachschätze“

13.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei



Datum Berlin, im Februar 2017

VORTRÄGE

Ist das Werbung oder kann das weg? Kommunikation und Werbung im digitalen Zeitalter

Britta Poetzsch, ADC-Präsidiumsmitglied, Chief Creative Officer Campaign, Track
23.5.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

#weilwirdichlieben. Die Imagekampagne der BVG

Michael Beer, Chef Strategie / Marktforschung, BVG
20.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

VORTRÄGE

in Kooperation mit dem Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin

Fleischliches Begehren. Goethe als Werbeträger

Jakob Gehlen
9.5.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

„Du bist Deutschland.“ Diversität als Werbeziel

Dr. Matthias Schwartz und Dr. Dirk Naguschewski
27.6.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Schockbilder und subversive Reklame. Werbekampagnen der anderen Art

Dr. Stephanie Eichberg
11.7.17, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Öffnungszeiten

Dienstag 9 – 20 Uhr, Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr, Samstag, Sonntag und
Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt

5 €, ermäßigt 3 €, Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 265

Pressekontakt

Monika Seidel, Telefon (030) 202 94 202, m.seidel@mspt.de, www.mfk-berlin.de