



Medieninformation

Berlin, im Januar 2017

Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten Ausstellungsfotos und Abbildungsnachweise

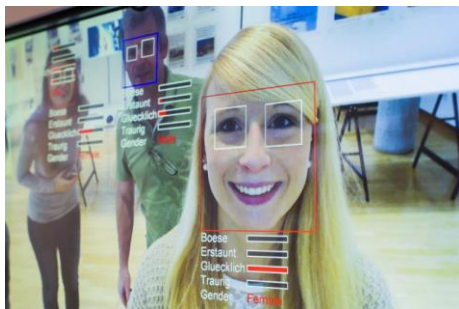
Ein Abdruck der Pressefotos ist kostenfrei und nur im Rahmen der Berichterstattung über die Ausstellung **„Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“** gestattet. Alle Abbildungen sind unter www.mfk-berlin.de/pressemappen abrufbar.



01 Werbeslogans

Populäre Werbeslogans gehen als geflügelte Worte in den alltäglichen Sprachgebrauch ein.

© Bert Bostelmann / Museum für Kommunikation Berlin



02 Emo-Scan-Station

Eye Tracking und Emo Scan registrieren Blickverlauf und Mimik. Sie sollen helfen, Werbegestaltung zu optimieren.

© Bert Bostelmann / Museum für Kommunikation Berlin



03 Der Blick hinter die Kulisse der Werbebranche

Werbemacher verraten, welche Konzepte und Strategien hinter den Kampagnen stehen.

© Bert Bostelmann / Museum für Kommunikation Berlin



Datum

Berlin, im Januar 2017



04 Epochenrundgang

Vom Werbeplakat zum Werbefilm: Die Einführung des Privatfernsehens bietet den Werbetreibenden weitere Chancen, ihre Konsumenten zu erreichen.

© Bert Bostelmann / Museum für Kommunikation Berlin



05 Was bringt die Zukunft der Werbung?

Die Zielgruppe bist Du. In Zukunft wird Werbung individueller zugeschnitten und stärker in den Alltag integriert.

© Bert Bostelmann / Museum für Kommunikation Berlin



06 Wünsche an die Werbebranche I

Was wünschen Sie sich von den Machern der Werbung, die unsere Kaufentscheidungen mit beeinflussen?

© Bert Bostelmann / Museum für Kommunikation Berlin



07 Wünsche an die Werbebranche II

Wie soll Werbung sein? Besucherinnen und Besucher haben das letzte Wort.

© Bert Bostelmann / Museum für Kommunikation Berlin