



reddot design award

Pressemitteilung

Essen, den 03. November 2015

LG Electronics – die Marke des Jahres im Red Dot Award: Communication Design

- **Red Dot: Brand of the Year 2015 kommt aus Südkorea**
- **13 Red Dot-Auszeichnungen für LG-Kommunikationsdesign**
- **Ehrung auf der Red Dot Gala am 6. November in Berlin**

Die Red Dot: Brand of the Year 2015 steht fest: LG Electronics erhält den begehrten Ehrentitel für seine herausragenden Kommunikationskampagnen. Insgesamt 13 Auszeichnungen konnte sich der globale Hersteller für Unterhaltungselektronik und Hausgeräte im Red Dot Award: Communication Design sichern.

In jedem Jahr gibt es eine Marke, die in besonders hohem Maße ansprechende Kreativlösungen schafft und die Red Dot-Jury gleich mit mehreren Einreichungen überzeugt. Prämiert wird Designqualität und Entscheidungsstärke in der Markenführung – unabhängig, ob auf die Kompetenz von Agenturen gesetzt oder aus eigener Kraft preisgekrönte Kommunikation geschaffen wurde. So wie im Fall des südkoreanischen Global Players LG Electronics.

LG: Innovationen für ein besseres Leben

1958 unter dem Namen „Goldstar“ als Tochterunternehmen von Lucky Chemical Industrial Co. gegründet, heißt das Unternehmen seit 1995 LG. Täglich sollen 83.000 Mitarbeiter in 119 Niederlassungen die unternehmerische Überzeugung „Life's Good“ („Das Leben ist schön“) leben. Diesem Anspruch ist LG im Red Dot Award gerecht geworden: Wie kein anderes Unternehmen hat die Marke es 2015 geschafft, mit innovativen Gestaltungen und Kommunikationslösungen, die weltweite Präsenz finden, zu überzeugen.

„Es ist eine Aufgabe, bei der so mancher Konzern an seine Grenzen stößt: professionelles Marken-Branding über ein großes Produktportfolio hinweg – mit immer neuen Kreativleistungen, die allesamt dem Unternehmensstil entsprechen sollen. Hier ist die Markenführung von LG



reddot design award

Electronics unvergleichlich kompetent. Der Claim des Unternehmens bringt es auf den Punkt: Life's Good. Wer in ein LG-Produkt investiert, erfährt unmittelbar, dass sein Leben dadurch ein bisschen schöner wird. Genau so funktioniert überzeugendes Brand Management", kommentiert Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot, den Erfolg der Red Dot: Brand of the Year 2015.

Zu den herausragenden Digitalprojekten, die 2015 einen Red Dot erlangten, gehört neben anderen „Kids Mode“, eine Android-Anwendung, die es mehreren Nutzern gleichzeitig ermöglicht, sich auf nur einem Tablet anzumelden. Eltern erhalten einen Account, der es ihnen erlaubt, das Online-Verhalten ihrer Kinder zu kontrollieren und mitzuentcheiden, zu welchen Apps diese Zugriff erhalten. Auch das Verpackungsdesign ist bei LG Electronics fester Bestandteil einer gelungenen Marketingstrategie. Hier verschmelzen Produkt und Botschaft zu einem visuellen Konzept, das den Nutzer einmal mehr von der Marke überzeugt. So auch im Fall des AKA Smartphones: Die Verpackung repräsentiert als ideale Erweiterung des Produkts eine eigenständige Identität, die intuitiv das Konzept dahinter ausdrückt.

„Im Red Dot Award ausgezeichnet worden zu sein, ist eine Ehre und Beweis dafür, dass LG zur Spitze der Designbranche zählt. Die Auszeichnung ist die Bestätigung für unsere kontinuierliche Hingabe im Bereich innovatives Design und intuitive Nutzererfahrungen“, sagt Noh Chang-ho, Vizepräsident und Head of Corporate Design von LG Electronics. „Unser Ziel ist es, auch weiterhin Kreativlösungen zu gestalten, die eine positive Antwort hervorrufen. Wir wollen die Beziehung zwischen unserer Marke und unseren Kunden noch weiter stärken. Getreu unserem Motto: 'Innovations for a Better Life'.“

Red Dot Gala in Berlin

Am 6. November 2015 wird die Red Dot: Brand of the Year auf der Bühne des Konzerthaus Berlin geehrt. Im Anschluss an die Red Dot Gala mit über 1.400 Gästen aus aller Welt feiert die internationale Designszene im Berliner E-Werk auf der legendären Designers' Night die diesjährigen Sieger inmitten der prämierten Gestaltungen. Sämtliche Arbeiten von LG Electronics, die im Red Dot Award: Communication Design 2015 ausgezeichnet wurden, werden neben allen weiteren Erfolgsprojekten ab dem Tag der Preisverleihung auch in der Online-Präsentation gezeigt.



reddot design award

Weitere Informationen: www.red-dot.de/cd

Pressekontakt:

Verena Lissek

Communications Manager

Red Dot Award: Communication Design

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

Tel.: +49 201 30104-35

v.lissek@red-dot.de

www.red-dot.de/presse