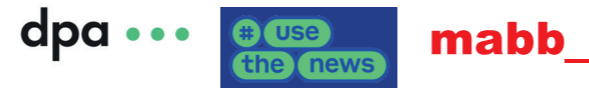


The first comprehensive exhibition on news in Germany sheds light on how the news developed and our relationship to it. The focus is specifically on one key actor many people know very little about – the news agencies. What has been their historical role and why do we need them today?

From election results to sporting achievements and tomorrow's weather – it has never been easier to find out what is happening in the world. All around the globe, you can access the news 24/7 anywhere. So why are people increasingly turning their backs on the news?

When asked about our own relationship to the news, we all have a different answer. Our interactive exhibition invites you to explore your own personal news habits, needs and knowledge. At the same time, it encourages us to think about what we need as a society to be well-informed now and in the future.

Ausstellung in Kooperation mit der dpa und
in Zusammenarbeit mit der Initiative #UseTheNews
und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg



Medienpartner



NACHRICHTEN - NEWS

11. Oktober 2024 bis 7. September 2025

Weitere Informationen unter
nachrichten-news.museumsstiftung.de

Öffnungszeiten und Eintrittspreise |
Opening hours and admission fees
www.mfk-berlin.de/besuch



Verkehrsverbindungen | How to reach us
U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 265, 300



#NachrichtenNews

Museum für Kommunikation Berlin
Leipziger Straße 16, 10117 Berlin-Mitte
Telefon +49 (0)30 202 94 0
E-Mail mfk-berlin@mspt.de
www.mfk-berlin.de

**Ein Museum der Museumsstiftung
Post und Telekommunikation**
Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom

Key Visual: gewerkdesign, Berlin | Comic Art: Der Flix | Layout und Satz: Museum für Kommunikation Berlin

NACHRICHTEN

Museum für
Kommunikation
Berlin



Die erste umfassende Ausstellung über Nachrichten in Deutschland beleuchtet unser Verhältnis zu Nachrichten und zeichnet die historische Entwicklung von Nachrichten nach. Dabei blickt sie auf eine zentrale Akteurin, über die die meisten wenig wissen: die Nachrichtenagentur. Welche Rolle spielt sie in der Geschichte und wozu brauchen wir sie heute?

Ob Wahlergebnisse, sportliche Erfolge oder das Wetter von morgen: Nie war es einfacher, über das aktuelle Weltgeschehen Bescheid zu wissen. Nachrichten sind jederzeit überall verfügbar. Dennoch haben immer weniger Menschen Interesse daran, auf dem Laufenden zu bleiben. Warum?

Jede:r von uns hat eine andere Antwort auf die Frage, wie die eigene Beziehung zu Nachrichten aussieht. Die interaktive Ausstellung lädt dazu ein, persönliche Gewohnheiten, Bedürfnisse und Kenntnisse zu erkunden. Zugleich regt sie zum Nachdenken darüber an, was wir als Gesellschaft benötigen, um jetzt und in Zukunft gut informiert zu sein.

NACHRICHTENKOMPETENZ

Fakt oder Fake? Nachricht oder Meinung? Wichtig oder unwichtig? Es ist nicht leicht, sich in der heutigen Nachrichtenwelt zurechtzufinden. Aber es gibt ein paar Dinge, die bei der Orientierung helfen. Die Ausstellung vermittelt Fähigkeiten aus dem Bereich der Nachrichtenkompetenz – spielerisch und interaktiv.

NEWS LITERACY

Fact or fake? News or opinion? Important or irrelevant? Navigating today's news world isn't easy. But there are a few things that can help guide you. The exhibition offers skills in news literacy in a playful and interactive way.

Fakt oder Fake?



Quelle: OpenArt.ai



NACHRICHTEN-JOURNALISMUS

Was ist eine Nachricht? Was macht eine Nachrichtenagentur? Und wie arbeiten Korrespondent:innen? Die Ausstellung wirft einen Blick hinter die Kulissen der Nachrichtenproduktion und zeigt, wie Agenturjournalismus funktioniert.

NEWS JOURNALISM

What is news? What does a news agency do? And how do correspondents work? The exhibition takes a behind-the-scenes look at news production and shows how agency journalism operates.



EILMELDUNG!

VON TICKER BIS TIKTOK

Stunden, Wochen oder gar Monate auf Neuigkeiten warten? Fehlanzeige. Nachrichten verbreiten sich heute in Sekunden über den Globus. Die Ausstellung thematisiert die historische Entwicklung der Übertragung und Nutzung von Nachrichten.

BREAKING NEWS!

FROM TICKER TO TIKTOK

Waiting hours, weeks, or even months for news? Not anymore. Today, news spreads across the globe in seconds. The exhibition explores the historical development of how news is transmitted and consumed.

DEINE NACHRICHT

Wie geht es dir mit Nachrichten? Bist du glücklicher Newsjunkie oder willst oft am liebsten die Decke über den Kopf ziehen? Wer Lust hat, kann sich in die Ausstellung einbringen: Erzähl uns, wie du dich am liebsten informierst und warum eigentlich. Und welche Schlagzeile du in Zukunft endlich lesen willst.

YOUR NEWS

How do you feel about the news? Are you a happy news junkie or do you sometimes feel like hiding under the covers? If you're up for it, you can contribute to the exhibition: Tell us how you prefer to stay informed, and why. And what headline you'd finally love to read in the future.

DIE NACHRICHT VON MORGEN

Nicht nur das Weltgeschehen, auch die Nachrichtenwelt ist ständig in Bewegung. Was wünscht ihr euch für die Zukunft? Mit dieser Frage haben sich die NewZees, eine Gruppe medieninteressierter Personen zwischen 16 und 24, für die Ausstellung beschäftigt. Das Ergebnis: ein inspirierender Streifzug durch aktuelle Nachrichtenformate.

THE NEWS OF TOMORROW

It's not just world events that keep turning – the world of news is changing too. What are your hopes for the future? This question was explored by the NewZees, a group of media enthusiasts aged 16 to 24, as part of the exhibition. The result: An inspiring journey through today's news formats.



Öffentliche Führungen

jeden Sonntag, 13.30 Uhr, Museumseintritt (Kinder frei) ohne Anmeldung

KinderKulturMonat

kostenlose Workshops für Kids von 4 bis 12 Jahren
jeden Sonntag im Oktober: Nachrichten per Flaschenpost, verschlüsselte Botschaften, eigene Kinderzeitung und Flugblätter mit der Druckerpresse
Info und Buchung: www.mfk-berlin.de/kinderkulturmonat

Ferienprogramm

Workshops für Kids von 5 bis 12 Jahren
jeden Dienstag bis Donnerstag in den Ferien
Museumseintritt (Kinder frei) plus 1,50 Euro
Info und Buchung: www.mfk-berlin.de/ferienprogramm

Workshops

Kindergarten & Grundschule

Eure Nachrichten, eure Zeitung! News aus der Druckwerkstatt
Podcast? Klasse! News für euer Schul-Radio
YouTube-News! Kinder-Reporter:innen berichten aus der Zukunft
Fakt oder Fake? Kinder-Detektiv:innen checken News
90 Minuten, 60 bzw. 70 Euro

Führung

7. – 13. Klasse & Erwachsenengruppen

Zwischen Fakten und Flut: Wie Nachrichten unser Leben prägen
60 Minuten, Schulklassen 50 Euro (Eintritt frei), sonstige Gruppen 90 Euro plus 4 Euro ermäßigter Eintritt

Workshops

7. – 13. Klasse & Erwachsenengruppen

Nachrichten im Wandel: Von der Agentur bis zum Algorithmus
Fakt oder Fake: Werkzeugkasten gegen Desinformationen
90 Minuten, Schulklassen 70 Euro (Eintritt frei), sonstige Gruppen 100 Euro plus 4 Euro ermäßigter Eintritt

Info und Buchung: www.mfk-berlin.de/bildung-vermittlung