

Red Dot: Agency of the Year 2022

Darüber hinaus zeigt die Ausstellung Arbeiten der diesjährigen Red Dot: Agency of the Year – MetaDesign. Vor 43 Jahren in Berlin gegründet, gilt MetaDesign heute als eine der führenden Agenturen für kreative Markenberatung und arbeitet für Kunden wie Porsche, Siemens, Henkel, UBS oder Hugo Boss. Dieses Jahr wurde die Agentur u. a. für den Markenrelaunch der AOK mit einem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet.

Also shown in the exhibition is work of this year's Red Dot: Agency of the Year – MetaDesign. Established 43 years ago in Berlin, it is today considered a leading agency for creative brand consultancy, working for clients such as Porsche, Siemens, Henkel, UBS and Hugo Boss. This year, MetaDesign won a Red Dot: Best of the Best for, among other things, its brand relaunch of German health insurer AOK.

Museum für Kommunikation Berlin
in Kooperation mit dem | in cooperation with
Red Dot Design Museum Essen

Ausstellungsdauer | Term of the exhibition
30. Oktober 2022 bis 15. Januar 2023 |
30 October 2022 to 15 January 2023

Öffnungszeiten | Opening hours
Dienstags 9–20 Uhr | Tue 9 a.m.–8 p.m.
Mittwochs bis freitags 9–17 Uhr | Wed–Fri 9 a.m.–5 p.m.
Samstags, sonntags, feiertags 10–18 Uhr |
Sat, Sun, public holidays 10 a.m.–6 p.m.

Eintritt | Admission
6 Euro, ermäßigt 3 Euro | 6 euros, reduced 3 euros
Besucher unter 18 Jahren frei | Free for visitors under 18

Verkehrsverbindungen | Public transport links
U-Bahn | Subway
U2 „Mohrenstraße“, U6 „Stadtmitte“
Bus M48, 200, 265

Museum für Kommunikation Berlin
Leipziger Straße 16, 10117 Berlin-Mitte
T: +49 (0)30 202 94 0
mfk-berlin@mspt.de, www.mfk-berlin.de

Ein Museum der | A museum of the
Museumsstiftung
Post und Telekommunikation
Getragen von | Supported by
Deutsche Post & Deutsche Telekom



Best Brands & Communication Design: Red Dot Winners Selection 2022

Die Sonderausstellung präsentiert eine Auswahl der aktuell im Red Dot Award: Brands & Communication Design prämierten Marken und Projekte. Der Fokus der Ausstellung, die bis zum 15. Januar 2023 zu sehen ist und einen Überblick über den State-of-the-Art internationalen Kommunikationsdesigns präsentiert, liegt auf den knapp 70 besten Arbeiten des Wettbewerbsjahrs 2022, von denen wir vier auf den Innenseiten vorstellen.

The special exhibition presents a selection of the winning brands and projects this year's Red Dot Award: Brands & Communication Design. Open until 15 January 2023, the show provides an overview of the state of the art in international communication design, focusing on the nearly 70 best works in the 2022 competition, four of which are presented on the inside pages.

www.red-dot.org/bcd

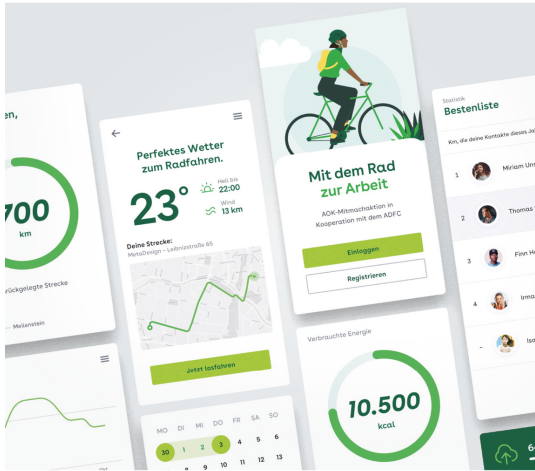
Best Brands & Communication Design: Red Dot Winners Selection 2022

150
JAHRE

Museum für
Kommunikation
Berlin



reddot award
brands & communication design



One for All: AOK's New Brand Identity

Client: AOK-Bundesverband, Germany
Design: MetaDesign, Germany

Das neue AOK-Erscheinungsbild richtet die Marke auf die Anforderungen einer digitalen, vielfältigen Gesellschaft aus und überzeugt mit einem kohärenten Auftritt mit neuer Schrift und barrierefreiem Farbcode. Das Symbol des Lebensbaums wird im neuen Corporate Design zur ikonischen Bildmarke und prägt die überarbeitete Markenidentität der AOK.

The new AOK corporate appearance aligns the brand with the needs of a digital and diverse society. It has a strong, consistent presence with a new typeface and colour coding for barrier-free access. The new corporate design uses the Tree of Life symbol as an iconic figurative mark that shapes the overhaul of AOK's brand identity.



Revive Renault

Client: Renault, France
Design: Landor & Fitch, Germany

Mit dem Relaunch des Markenauftritts sollte die Traditionsmarke Renault aufgefrischt werden. Das neue Design soll der Entwicklung des Unternehmens vom Automobilhersteller zum Dienstleister Ausdruck verleihen und statt des Fahrzeugs das Fahrerlebnis selbst in den Mittelpunkt rücken. Die Trennung von Wortmarke und Signet lenkt den Fokus auf das ikonische Markenelement des Diamanten.

The goal of the branding relaunch for Renault was to bring a breath of fresh air to the tradition-honoured brand. The new design aims to convey the company's development from an automaker to a service provider, shifting the emphasis from the vehicle to the driving experience. Separating the word mark from the brand symbol moves the focus on to the diamond as the iconic brand element.

Closed Eyes

Client: Babyn Yar Holocaust Memorial Center, Ukraine
Design: The First The Last, Ukraine

Closed Eyes ist eine Art digitale Gedenkplattform, auf der alle zusammenkommen können, um zu trauern, und zu der jeder beitragen kann. Die Seite ist sensibel und emotional ansprechend gestaltet, die Benutzerführung intuitiv verständlich. Die Arbeit belegt eindrucksvoll, dass auch Design in Krisensituationen einen konkreten Beitrag leisten kann, um zu helfen.

Closed Eyes is a kind of digital commemorative platform where people can come together to grieve and to which everyone can contribute. The page design is sensitive and emotionally appealing, and the user guidance intuitive. The work impressively demonstrates that design can also palpably contribute to helping others in crisis situations.



Tsubame-Sanjo Factory Museum

Client: Tsubame-Sanjo Factory Festival Committee, Japan
Design: Spread, Japan

Diese temporäre Ausstellung in einer stillgelegten Fabrik widmete sich der Geschichte und Kultur der lokalen Metallindustrie. Aus dem Nichts wurde hier ein immersives Ausstellungserlebnis geschaffen, dessen Atmosphäre durch die Art der Inszenierung – des Zusammenspiels von Ort, Exponaten, Projektionen, Videos, Grafiken, Licht und Ton – so intensiv war, dass man sich ihm kaum entziehen konnte.

This temporary exhibition in a disused factory was dedicated to the history and culture of the local metal industry. An immersive exhibition experience was created from scratch with an atmosphere made so intense through the setting – the interplay of site, exhibits, projections, videos, graphics, lighting and sound – that the visitor was drawn further and further in.

