



Medieninformation

Berlin, im Oktober 2024

NACHRICHTEN – NEWS Pressefotos und Abbildungsnachweise

Ein Abdruck der Pressefotos ist kostenfrei und nur im Rahmen der Berichterstattung über die Ausstellung **NACHRICHTEN – NEWS** genehmigt, die vom **11. Oktober 2024 bis 7. September 2025** im Museum für Kommunikation Berlin zu sehen ist. Alle Abbildungen sind unter www.mfk-berlin.de/pressemappe-nachrichten abrufbar.



00 Key Visual NACHRICHTEN – NEWS

Ausstellung im Museum für Kommunikation Berlin
vom 11. Oktober 2024 bis 7. September 2025

in den Formaten 2000x1200, 1000x1000 und
1000x1500



01 Intro

Mit einer Collage von dpa-Pressefotos aus 75 Jahren, aktuellen Schlagzeilen und Nachrichten-Jingles stimmt die Ausstellung die Besuchenden auf das Thema ein.

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



02 Nachrichtenagenturen

Mit der globalen Vernetzung steigt im 19. Jahrhundert auch das Bedürfnis nach internationaler Berichterstattung, dem lokale Medien nicht nachkommen können: die Geburtsstunde der Nachrichtenagenturen. Die Ausstellung gibt einen Überblick über deren Entwicklung.

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



Medieninformation



03 Journalismus als Handwerk

Zwischen digitalen Kanälen und Sozialen Medien mit durch Nutzer:innen generiertem Inhalt sind Journalist:innen heute nur eine Stimme von vielen. Die Ausstellung zeigt, welche Methoden sie anwenden, um die Genauigkeit ihrer Meldungen sicherzustellen und welche Herausforderungen sie dabei bewältigen müssen.

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



04 Interaktive Station

Wer kann Meldung von Meinung und Fakten von Fakes unterscheiden?

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



05 Partizipative Station_1

Für welche Nachrichten interessierst du dich?

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



06 Partizipative Station_2

Wie heißt deine liebste Nachrichten-Quelle?

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



Medieninformation



07 Beschleunigung der Nachrichten_1

Historisches Audio- und Videomaterial und zahlreiche Originalobjekte führen vor Augen, wie sich die Nachrichtenübertragung beschleunigt und unsere Nachrichtennutzung verdichtet hat – von der Postkutsche zum Satellitenfunk, von der Zeitung zu den Sozialen Medien.

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



08 Beschleunigung der Nachrichten_2

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



09 Beschleunigung der Nachrichten_3

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock



10 Innovative Nachrichtenformate

Die NewZees, eine Gruppe junger Medieninteressierter, haben sich im Rahmen der Initiative #UseTheNews mit neuen Ideen für den Nachrichtenjournalismus beschäftigt, darunter die „News-WG“ vom Bayerischen Rundfunk und das Instagram-Format „doktorab“.

© Museum für Kommunikation Berlin,
Foto: Vincent Villwock