



Medieninformation

Berlin, im September 2020

ON AIR. 100 Jahre Radio Interaktive Stationen

AUDIO-BIOGRAFISCHES RADIO & ICH

Welcher Sender läuft bei uns im Radio? Und wie sieht unser Radio aus? Eine kleine Befragung lädt zur ersten Auseinandersetzung mit dem Medium "Radio" ein. Außerdem können die Antworten anderer Besucher*innen sowie Studienergebnisse erkundet werden, denn: Was bedeutet eigentlich Radio?

RADIO MACHEN EINZELSENDEPLATZ

Einzelne Elemente eines original Sendeplatzes des Südwestfunks aus den 1980er Jahren lassen sich in einer interaktiven Station erkunden. Dahinter verstecken sich Geschichten von den Radiomacher*innen, die am Mikrofon stehen, in Redaktionen sitzen, die Technik betreuen, Informationen und Inhalte recherchieren und aus der Welt berichten.

„GROSSER EMPFANG“ TÖNENDE OBJEKTE

Radios sammeln ist eine Leidenschaft – und gehört zu den Aufgaben des Museums für Kommunikation Berlin. 37 besondere Radio-Exponate aus der rundfunkhistorischen Sammlung des Museums werden interaktiv inszeniert von prominenten Radio- und Podcast-Stimmen u.a. von Frank Elstner, Oliver Kalkofe und Katrin Müller-Hohenstein vorgestellt.

UNTERWEGS MIT DEM AUTO VIRTUELLE RUNDREISE

Mit dem Autoradio können Besucher*innen über eine virtuelle Landkarte durch Regionen und Jahrzehnte navigieren. Auf ihrem Weg hören sie Radiobeiträge, die regionale Sprachfärbungen und Dialekte aus 100 Jahren zeigen.

WO UND WANN HÖREN WIR RADIO? ABSTIMMUNG

Morgens auf dem Weg zur Arbeit, in der Mittagspause oder abends beim Abwaschen oder zum Abschalten? Die Besucher*innen können sich über Klebepunkte auf einer Matrix verorten und ihre Hörorte und -zeiten kennzeichnen – so entsteht ein Bild unserer Radiohörgewohnheiten.

MEINE RADIOGESCHICHTEN MIXTAPE

Für einige ist es die Bundesligakonferenz, für andere sind es weltpolitische Ereignisse wie die Ermordung von John F. Kennedy, und manche sehen im Radio die beständige Begleitung ihres Alltags. Welche Erinnerungen, Erlebnisse oder Emotionen verbinden unsere Besucher*innen mit dem Radio? Mit Hilfe eines Kassettenrecorders können sie ihren eigenen Beitrag auf einem Mixtape ihres Geburtsjahrzehntes mitschneiden, so dass eine einmalige Geschichtencollage entsteht.



Datum

Berlin, im September 2020

RADIO KLUB 100! NEUE RADIOSTARS

Der Weg zum Radiostar beginnt im Radio Klub 100! In der Sendekabine können die Besucher*innen ihr eigenes Radioprogramm zusammenstellen und moderieren. Sie wählen in der Redaktion Beiträge und Informationen für ihre Hörer*innen aus und erstellen eine Sendung. Mit dieser gehen sie dann im Ausstellungsäther live on air. Als Radiomoderator*in gilt es, den Programmplan einzuhalten, kurzfristig auf Hinweise aus der Redaktion zu reagieren und die Einspieler zum richtigen Zeitpunkt abzufahren.

AUSSTELLUNGSÄTHER ON AIR-EMPFÄNGER

Mit diesen in der Ausstellung zu nutzenden UKW-Radios können die Gäste die Übertragungen des Radio Klub 100! verfolgen und im Ausstellungsäther sechs Hörstücke entdecken.

WEISSES RAUSCHEN RADIOMACHEN UND DIE ZUKUNFT

Wie sieht unser Radio in 20 Jahren aus? In der Radio-Zukunftsredaktion sind die Besucher*innen eingeladen, über die Entwicklung des Radios nachzudenken und sich darüber auszutauschen: Welche Rolle nimmt das Radio zukünftig ein? Wer bestimmt über seine Inhalte? Welche Bedeutung wird es haben?

Pressekontakt

Monika Seidel

Telefon (030) 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de