



reddot design award

Pressemitteilung

Essen und Berlin, 21. Oktober 2021

Das Museum für Kommunikation Berlin zeigt ab dem 13. November die Studioausstellung „Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2021“

Das Museum für Kommunikation Berlin präsentiert in einer neuen Sonderausstellung eine Auswahl der aktuell im Red Dot Award: Brands & Communication Design prämierten Marken und Projekte. Die Bandbreite der vom 13. November 2021 bis zum 9. Januar 2022 ausgestellten Arbeiten reicht von Plakaten und Büchern über Online-Projekte und Werbefilme bis hin zu Verpackungsdesign und bietet damit einen Überblick über den State of the Art des internationalen Kommunikationsdesigns.

Im Mittelpunkt der Ausstellung stehen herausragende Kreativleistungen

Der Fokus der Studioausstellung liegt auf den rund 50 besten Arbeiten des Wettbewerbsjahrs 2021. Sie wurden von der international besetzten Red Dot Jury für ihre hohe gestalterische Qualität mit einem Red Dot: Best of the Best oder dem Red Dot: Grand Prix ausgezeichnet. Darüber hinaus zeigt die Ausstellung das beste Projekt eines Nachwuchsdesigners, für das traditionsgemäß der Red Dot: Junior Prize vergeben wird, sowie die Red Dot: Brand of the Year.

Unter den Exponaten finden sich so unterschiedliche Werke wie das neue Corporate Design des NS-Dokumentationszentrums München, eine Werbekampagne der Automarke Mini, eine markante neue Schriftart, die die Besonderheit des vietnamesischen Alphabets aufgreift, eine außergewöhnliche Milchverpackung aus Russland oder Virenschutztrennwände, bestehend aus Mesh-Gewebe, die während der Pandemie in Japan für die Marke „Lexus“ kreiert wurden.

Verleihung des Ehrentitels „Red Dot: Agency of the Year“ an Kölner Agentur „denkwerk“

In der Ausstellung findet sich auch die Trophäe „Stylus“. Sie wird am 12. November, dem Eröffnungsabend, der Red Dot: Agency of the Year 2021

Pressekontakt:

Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-35
E-Mail: koeppen@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen



reddot design award

übergeben. Diese höchste Anerkennung, die für kontinuierlich hohe Designleistungen vergeben wird, geht in diesem Jahr an die Kölner Agentur „denkwerk“. Der Vorjahressieger, die Agentur „Interbrand“ übergibt die Trophäe „Stylus“ an das Team von denkwerk.

„Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2021“

Eine Ausstellung des Museums für Kommunikation Berlin in Kooperation mit dem Red Dot Design Museum Essen

Ausstellungsdauer: 13. November 2021 – 9. Januar 2022

Adresse: Museum für Kommunikation Berlin
Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte

Öffnungszeiten: Dienstags 9-20 Uhr
Mittwochs bis freitags 9-17 Uhr
Samstags, sonntags, feiertags 10-18 Uhr

Eintritt: Regulär 6 €
Ermäßigt 3 €
Kinder bis einschl. 17 J. frei

Pressekontakt:
Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-35
E-Mail: koeppen@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen



reddot design award

Presse-Einladung zur Ausstellungseröffnung am 12. November 2021

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

zur Eröffnung der Studioausstellung sind Sie sehr herzlich eingeladen. Die Vernissage findet am Freitag, 12. November 2021, um 19 Uhr (Einlass ab 18.00 Uhr) im Museum für Kommunikation Berlin statt. Anja Schaluschke, Direktorin des Museums für Kommunikation Berlin, und Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Design Awards, werden Sie begrüßen und eine Auswahl prämiierter Arbeiten in Form eines Films, der „Red Dot Films Selection 2021“, zeigen. Höhepunkt des Abends ist die Ehrung der diesjährigen Red Dot: Agency of the Year, der Agentur „denkwerk“ aus Köln.

Da die Anzahl der Gäste pandemiebedingt stark begrenzt ist, bitten wir um eine verbindliche Anmeldung bis spätestens 2. November 2021 an presse@red-dot.de. Für die Teilnahme gilt die 2G-Regel.

Über das Museum für Kommunikation Berlin:

Das Museum für Kommunikation Berlin macht Kommunikation erlebbar. Im imposanten Lichthof begrüßen charmante Roboter die Gäste. In der umlaufenden Galerie kommunizieren die Besucher selbst an interaktiven Stationen mit Rauchzeichen, Dosentelefon oder digitalen Nachrichten. Die Revolutionen menschlicher Kommunikation stehen im Mittelpunkt der Dauerausstellung im ersten Obergeschoss. Eine Rohrpostanlage, ein optischer Telegraf und eine Morsestation laden zum Ausprobieren ein. Die im Untergeschoss gelegene Schatzkammer präsentiert schließlich siebzehn besonders wertvolle Exponate, darunter die Blaue Mauritius und das erste Telefon der Welt von Philipp Reis. Weitere Informationen unter www.mfkberlin.de.

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 20.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-35
E-Mail: koeppen@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen