



reddot design award

## Presseinformation

Essen, 30. Oktober 2015

### **Design-Selektion: Red Dot präsentiert faszinierende Kreativarbeiten im Museum für Kommunikation Berlin**

Zum dritten Mal zeigt Red Dot die besten Kreativleistungen und Werbegestaltungen des Jahres in Berlin: Das Museum für Kommunikation Berlin präsentiert mit „Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2015“ ab dem 8. November 2015 alle 82 Preisträger, die im diesjährigen Wettbewerb mit dem „Red Dot: Best of the Best“ oder einem „Red Dot: Grand Prix“ ausgezeichnet wurden. Zusätzlich beinhaltet die Ausstellung die prämierten Arbeiten der deutschen Agenturgruppe Leo Burnett, die unlängst den Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ erhalten hat.

Sei es aus den Bereichen Corporate Design, TV-Spots, Verpackungen, Apps oder Poster: Die Sonderausstellung in Berlins Mitte zeigt nur die Besten aus der Kommunikationsdesign-Branche. Das sind in diesem Jahr zum Beispiel die Kreativköpfe der Werbeagentur Scholz & Friends mit ihrer Kampagne „Closed for Inventory“, die die Sommerpause der Berliner Philharmonie als Inventur darstellte. Die Vielfalt der dafür entworfenen Poster hat die Aufmerksamkeit der gesamten Stadt auf sich gezogen – der perfekte Start für eine der erfolgreichsten Spielzeiten.

Ebenfalls überzeugt hat die National Taiwan University of Science & Technology mit der eigens für sehbehinderte Menschen entworfenen Anwendung „Blind Navi“: Die App-Neuheit orientiert sich daran, wie blinde Menschen Straßen wiedererkennen. Sie verbindet multisensorische Nachrichten mit bekannten Bezugspunkten. Auch die Projekte von Leo Burnett, der Red Dot: Agency of the Year 2015, werden ausgestellt. Dazu zählt neben anderen „The Burger Report“, der Jahresbericht von McDonald's Deutschland. Die Balkendiagramme des Berichts wurden auf



reddot design award

die Verpackungen der sechs wichtigsten Burger der Fast Food-Kette gedruckt.

### **Leo Burnett – Red Dot: Agency of the Year 2015**

Der Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ wird jedes Jahr an die Agentur vergeben, die kontinuierlich mit überdurchschnittlichen Kampagnen überzeugt – so wie in diesem Jahr die Agenturgruppe Leo Burnett. Große Ideen umsetzen und Kommunikationslösungen schaffen für Marken, die Außergewöhnliches leisten – diesen Ansatz verfolgen tagtäglich fast 9.000 Mitarbeiter in 85 Büros und 69 Ländern. Allein an den deutschen Standorten Frankfurt, Berlin und München kümmern sich über 250 Kreative um das Brand Building von Großkunden wie Fiat, Goodyear, McDonald's und Samsung. Der Lohn: Ein Titel von Weltrang und der begehrte Wanderpokal „Stylus“.

### **Red Dot Award: Communication Design**

Der Red Dot Award: Communication Design sucht jedes Jahr die weltweit besten Kommunikationsarbeiten und Marketingkampagnen. 2015 reichten etablierte Gestalter, Nachwuchstalente, Agenturen und Unternehmen aus 53 Ländern insgesamt 7.451 Projekte ein. In insgesamt 17 Kategorien konnten Teilnehmer ihr Talent unter Beweis stellen. Die 27-köpfige Jury hat aus der Vielzahl der Einreichungen die neuesten Gestaltungen prämiert: 569-mal vergab das Expertengremium in diesem Jahr insgesamt den Red Dot.

[www.red-dot.de/cd](http://www.red-dot.de/cd)



reddot design award

## Daten & Fakten:

### „Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2015“

#### Ausstellungsdauer:

8. November 2015 bis 10. Januar 2016

#### Öffnungszeiten:

Dienstag 9 – 20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10 – 18 Uhr

#### Eintritt:

4 €, ermäßigt 2 €

Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

## Begleitprogramm

### *Expertenführung*

„Ikonen des Markendesigns“

mit Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Design Awards

8. Dezember 2015, 18.30 Uhr

Museumseintritt (Kinder frei)

### *Führungen für Einzelbesucher/innen*

10.11.2015, 24.11.2015 und 5.1.2016, 18.30 Uhr

Museumseintritt (Kinder frei)

### *Führungen für Gruppen*

(7. – 13. Klasse, Erwachsene)

Schulklassen 35 € (Eintritt frei), sonstige Gruppen 50 €

plus 2 € ermäßigter Eintritt pro Person

Anmeldung unter (030) 202 94 204

### *Workshop „Kreatives Wanddesign“*

(1. – 6. Klasse)

Schulklassen und Familien 50 €, Kita-, Hort- und Feriengruppen 40 €

Anmeldung unter (030) 202 94 205



reddot design award

*Workshop „Designing Life“*

(7. - 13. Klasse, Erwachsene)

Schulklassen 55 € (Eintritt frei), sonstige Gruppen 65 €

plus 2 € ermäßigter Eintritt pro Person

Anmeldung unter (030) 202 94 204

**Adresse:**

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16

10117 Berlin-Mitte

Telefon (030) 202 94 0

Telefax (030) 202 94 111

[mfk-berlin@mspt.de](mailto:mfk-berlin@mspt.de)

[www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)

**Pressekontakt:**

Verena Lissek

Communications Manager

Red Dot Award: Communication Design

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

Tel.: +49 (0)201 30 10 4-35

[v.lissek@red-dot.de](mailto:v.lissek@red-dot.de)

[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)