



Medieninformation

Berlin, im Januar 2022

#neuland. Ich, wir & die Digitalisierung

Kabinettausstellung und Diskursraum im Museum für Kommunikation Berlin zu Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels

„Das Internet ist für uns alle Neuland“. Für diesen Satz erntete Altkanzlerin Merkel 2013 nicht wenig Häme. Dass die Digitalisierung unseren Alltag permanent verändert und wir dabei ständig Neues entdecken, ist jedoch spätestens seit der Corona-Pandemie unübersehbar: Aus dem analogen Team-Meeting wird die Web-Konferenz, die uns Kommunikationsregeln neu verhandeln lässt. Internet und Soziale Medien liefern Informationen, aber auch Fake News, die wir als solche erkennen müssen. Im virtuellen Raum entstehen neue Formen auch von bestehenden Beziehungen, die per Klick gesteuert und auch beendet werden können. Was die einen als natürlichen Wachstumsprozess erleben, erscheint den anderen als beinahe gewaltsame Revolution, die vertraute Werte und Normen durcheinanderwirbelt.

Die Ausstellung **#neuland. Ich, wir & die Digitalisierung**, die das Museum für Kommunikation Berlin vom **28. Januar bis 5. Juni 2022** zeigt, lädt ein zur Entdeckungstour durch vertraute Gebiete und unerforschte Gegenden unserer digitalen Welt. Hier begegnen Besuchende **zentralen Fragen und Momentaufnahmen der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf unsere Gesellschaft**: Wie wollen wir miteinander kommunizieren? Wer sind die Menschen hinter den Profilen der Sozialen Netzwerke? Was ist ein optimales Leben? Wo finden wir neue Wissens- und Informationsquellen? Wie beeinflusst die Digitalisierung unsere Beziehungen und Freundschaften? Diskutiert werden diese Fragen im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Sicherheit, Transparenz und Privatheit – Grundwerte, die seit jeher Gegenstand gesellschaftlicher Aushandlungsprozesse sind. Ist uns das Neuland also vielleicht vertrauter, als wir denken?

Themenbereiche, Inhalte und Interaktionen der Ausstellung

Die Ausstellung ist in fünf Themenbereiche gegliedert: „Beziehungen“, „Vermessung, Bewertung & Optimierung“, „Profil & Identität“, „Kommunikation“ und „Wissen & Orientierung“. Pro Bereich steht eine **Frage** im Vordergrund, die den Themenraum eröffnet und gleichzeitig zur Reflexion anregt. **Twitter-Kurzinterviews mit Expert*innen** vertiefen die jeweiligen Fragestellungen, während wichtige **Begriffe** auf drehbaren Holzscheiben erläutert werden. **Interaktive Elemente** laden schließlich zum Mitmachen wie zum Nachdenken ein: Die Besuchenden täuschen vor unterschiedlichen Hintergründen einen Video-Call aus dem Weltall oder dem Bundestag vor, spinnen mit Fäden ein Netz zwischen den Institutionen, denen sie den Austausch ihrer persönlichen Daten erlauben möchten oder erraten, ob sich Paare im Supermarkt oder über eine Dating-Plattform gefunden haben.



Datum

Berlin, im Januar 2022

#neuland. Ich, wir & die Digitalisierung

28. Januar bis 5. Juni 2022

Die Ausstellung ist eine Kooperation der Museumsstiftung Post und Telekommunikation und der Nemetschek Stiftung. Nach ihrer Premiere im Museum für Kommunikation Frankfurt und einer weiteren Station in Nürnberg ist sie nun im Museum für Kommunikation Berlin zu sehen.

Expotizer

Unter www.ausstellung-neuland.de kann die Ausstellung virtuell erkundet werden.

Begleitprogramm

Neben einer **Kuratorinnenführung** mit Silke Zimmermann (Nemetschek Stiftung) und regulären **Führungen** gibt es eine **Veranstaltungsserie** in Kooperation mit dem Projekt „Stadt, Land, Kiez. Nachbarschaften in der Berliner Gegenwartsliteratur“ am Leibniz-Zentrum für Literatur- und Kulturforschung. Diese untersucht in Gesprächen, Lesungen sowie Performance und Musik die besonderen Phänomene der (pop-)kulturellen Digitalisierung. Auf dem Programm zum **Safer Internet Day 2022** stehen u.a. Medienkompetenz-Workshops für Schulklassen, eine Roboter-Lesung mit Kenza Ait Si Abbou, die TikTok-Aktio „24 Tipps/24 Stunden“ sowie ein Vortrag zu „Kunst und Freiheit im Zeitalter der künstlichen Intelligenz“.

Informationen zum Begleitprogramm unter www.mfk-berlin.de

Digitale Pressemappe

u.a. mit Pressefotos, Begleitprogramm und Ausstellungstexten unter www.mfk-berlin.de/presse-neuland

Social Media

<https://www.facebook.com/mfk.berlin> @mfk.berlin

https://twitter.com/mfk_berlin @mfk_berlin

https://www.instagram.com/mfk_berlin/ @mfk_berlin

Pressekontakt

Museum für Kommunikation Berlin

Monika Seidel

Telefon 030 202 94 202

m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de