



**reddot award**  
brands & communication design

## Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019

High-quality, effective and impactful – these are the attributes shared by the brands and projects that have impressed the jury for the Red Dot Award: Brands & Communication Design. In 2019, designers, agencies and companies from 54 countries entered 8,697 works and brands in the competition for the sought-after Red Dot quality seal. For the first time, brands could be registered in the newly introduced section. From the submissions, the jury chose the most convincing projects and thus awarded this year's best entries from the international communication design scene. The studio exhibition "Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019" presents a selection of the creations.

From packaging to online projects to brands from different industries, the exhibition shows the year's outstanding communication design works and brands. During the competition, they were honoured with the Red Dot: Best of the Best, the Red Dot: Grand Prix or the distinction Red Dot: Brand of the Year. Furthermore, the exhibition provides an exemplary insight into the creative achievements of the most successful agency of the year. The work by an up-and-coming designer, awarded with the Red Dot: Junior Prize, completes the overview of the status quo of the international creative scene.

[www.red-dot.org/cd](http://www.red-dot.org/cd)

Eine Ausstellung des Museums für  
Kommunikation Berlin in Kooperation mit dem  
Red Dot Design Museum Essen

### **Ausstellungsdauer**

3. November 2019 bis 12. Januar 2020

### **Öffnungszeiten**

Dienstags 9–20 Uhr

Mittwochs bis freitags 9–17 Uhr

Samstags, sonntags, feiertags 10–18 Uhr

### **Eintritt**

6 €, ermäßigt 3 €

Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

### **Verkehrsverbindungen**

U-Bahn U2 „Mohrenstraße“, U6 „Stadtmitte“

Bus M48, 200, 265

### **Museum für Kommunikation Berlin**

Leipziger Straße 16

10117 Berlin-Mitte

Telefon (030) 202 94 0

Telefax (030) 202 94 111

[mfk-berlin@mspt.de](mailto:mfk-berlin@mspt.de)

[www.mfk-berlin.de](http://www.mfk-berlin.de)

### **Ein Museum der Museumsstiftung**

**Post und Telekommunikation**

Getragen von der Deutschen Post  
und der Deutschen Telekom



## Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019

## Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019

Hochqualitativ, zielführend und aufmerksamkeitsstark – diese Attribute kennzeichnen die Marken und Projekte, die die Jury des Red Dot Award: Brands & Communication Design ausgezeichnet hat. 2019 bewarben sich Designer\*innen, Agenturen und Unternehmen aus 54 Nationen mit insgesamt 8.697 Arbeiten und Brands um das begehrte Red Dot-Qualitätssiegel. Erstmals konnten auch Marken in der neu eingeführten Sparte „Brands“ eingereicht werden. Aus allen Anmeldungen wählte die Jury die überzeugendsten Projekte und kürte damit die Jahresbesten der internationalen Kommunikationsdesignszene. Eine Auswahl daraus präsentiert die Studioausstellung „Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2019“.

Von Verpackungen über Online-Projekte bis hin zu Marken unterschiedlicher Branchen zeigt die Ausstellung die herausragendsten Kommunikationsdesign-Werke und Brands des Jahres. Im Rahmen des Wettbewerbs wurden sie mit dem Red Dot: Best of the Best, dem Red Dot: Grand Prix oder der Auszeichnung Red Dot: Brand of the Year gewürdigt. Darüber hinaus gibt die Ausstellung exemplarisch Einblick in die kreativen Leistungen der erfolgreichsten Agentur des Jahres. Die mit dem Red Dot: Junior Prize ausgezeichnete Arbeit eines Nachwuchstalents komplettiert den Überblick über den Status quo der internationalen Kreativszene.

[www.red-dot.de/cd](http://www.red-dot.de/cd)

**Museum für  
Kommunikation  
Berlin**



## Deutsche Telekom

Red Dot: Brand of the Year  
Industry: Telecommunication



Von Werbespots bis zu Produktplatzierungen – jede Facette des Markenimages der Deutschen Telekom ist eingebettet in ein konsequent konzipiertes Corporate Design. Ob mithilfe der Farbe Magenta, dem Buchstaben „T“ mit seinen gestreckten Serifen oder dem Sound-Logo – die Deutsche Telekom hat es geschafft, auf allen sensorischen Ebenen ohne Worte erkannt zu werden.

From commercials to product placement, every facet of Deutsche Telekom's brand image is embedded in a consistently conceived corporate design. Whether with the help of the colour magenta, the letter "T" with its long serifs or the sound logo – Deutsche Telekom succeeded in being recognisable without words on all sensory levels.

## Megatrend Report M8 – Crossmapping the Future

Corporate Publishing

Client: Robert Bosch, Germany  
Design: STRICHPUNKT, Germany



Der Megatrend Report M8 befasst sich unter dem Titel „Crossmapping the Future“ mit den Entwicklungen der Zukunft, die die Quelle für neue Produkte und Märkte für Bosch sind. Außerordentlich reich an ausführlich recherchiertem Inhalt und passenden, anspruchsvollen Illustrationen bietet das Kompendium tiefe Einblicke, kompakte Datenblätter und Interviews mit innovativen Köpfen.

Under the title "Crossmapping the Future", the Megatrend Report M8 deals with the developments of the future which are the source of new products and markets for Bosch. Outstandingly rich with elaborately researched content and correspondingly sophisticated illustrations, the compendium provides deep insights, compact fact sheets and interviews with innovative thinkers.

## Lifeboat – The Experiment

Social Campaign

Client: Sea-Watch, Germany  
Design: SERVICEPLAN GERMANY, Germany



Die Kampagne „Lifeboat – The Experiment“ wurde ins Leben gerufen, um auf die fortwährende Flüchtlingskrise aufmerksam zu machen. Die Simulation in einem Swimmingpool, die in einer kurzen Dokumentation festgehalten wurde, lud 40 Personen ein, in einem kleinen Schlauchboot auf hohen Wellen zu sitzen. Die Teilnehmer erlebten für Stunden Gefühle von Stress, Panik und Angst, um die Situation während einer realen Flucht über das Mittelmeer besser nachempfinden zu können.

The campaign "Lifeboat – The Experiment" was set up to raise awareness for the ongoing refugee crisis. The simulation in a swimming pool, which was captured in a short documentary, invited 40 people to sit in a narrow dinghy on high waves. The participants experienced for hours feelings of stress, panic and anxiety to better understand the situation during a real fleeing over the Mediterranean Sea.

## „Ikonen des Markendesigns“

Expertenführung mit Professor Dr. Peter Zec  
Initiator und CEO des Red Dot Design Awards

Dienstag, 17. Dezember 2019, 17.30 Uhr

Unter dem Titel „Ikonen des Markendesigns“ lädt Professor Dr. Peter Zec Besucher\*innen zu einer Führung durch die Ausstellung ein. Anhand der ausgezeichneten Projekte und Marken erläutert der Designexperte die neuesten Entwicklungen aus den Bereichen Brandmanagement, Werbung und Gestaltung.

Museumseintritt (Kinder frei)