



reddot award
communication design

Best Communication Design Red Dot Winners Selection 2018

High quality, well thought through, convincing – this are the projects that fill the jury for the Red Dot Award: Communication Design with enthusiasm. In 2018, designers, agencies and companies from 45 countries entered the competition for the sought-after award. They handed in a total of 8,610 works in the competition. From those submissions, the jury selected the winning projects in 17 categories and thus awarded this year's best entries from the international communication design and creative scene. The studio exhibition "Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2018" shows a selection of the creations.

From packaging to posters to online projects, it presents the year's outstanding communication design works. During the competition, they were honoured with the Red Dot: Best of the Best or the highest single distinction, the Red Dot: Grand Prix. Furthermore, the exhibition provides an exemplary insight into the creative achievements of the most successful agency and brand of the year. The work by an up-and-coming designer, awarded with the Red Dot: Junior Prize, completes the overview of the status quo of the international creative scene.

www.red-dot.org/cd

Eine Ausstellung des Museums für
Kommunikation Berlin in Kooperation mit dem
Red Dot Design Museum Essen

Ausstellungsdauer

28. Oktober 2018 bis 13. Januar 2019

Öffnungszeiten

Dienstags 9–20 Uhr

Mittwochs bis freitags 9–17 Uhr

Samstags, sonntags, feiertags 10–18 Uhr

Eintritt

5 € (ab 1. Januar 2019: 6 €), ermäßigt 3 €

Kinder bis einschließlich 17 Jahre frei

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte

Bus M48, 200, 265

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16

10117 Berlin-Mitte

Telefon (030) 202 94 0

mfk-berlin@mspt.de

www.mfk-berlin.de

Ein Museum der Museumsstiftung

Post und Telekommunikation

Getragen von der Deutschen Post

und der Deutschen Telekom



Best Communication Design Red Dot Winners Selection 2018

Best Communication Design Red Dot Winners Selection 2018

Hochqualitativ, durchdacht, überzeugend – das sind Projekte, die die Jury im Red Dot Award: Communication Design begeistern. 2018 bewarben sich Designer, Agenturen und Unternehmen aus 45 Nationen um die begehrte Auszeichnung. Sie reichten insgesamt 8.610 Arbeiten zum Wettbewerb ein. Aus ihnen wählte die Jury in 17 Kategorien die siegreichen Projekte und kürte damit die Jahresbesten der internationalen Kommunikationsdesign- und Kreativszene. Eine Auswahl daraus zeigt die Studioausstellung „Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2018“.

Von Verpackungen über Poster bis hin zu Online-Projekten präsentiert sie die herausragenden Kommunikationsdesign-Werke des Jahres. Im Rahmen des Wettbewerbs wurden sie mit dem Red Dot: Best of the Best oder der höchsten Einzelauszeichnung, dem Red Dot: Grand Prix, gewürdigt. Darüber hinaus gibt die Ausstellung exemplarisch Einblick in die kreativen Leistungen der erfolgreichsten Agentur und Marke des Jahres. Die mit dem Red Dot: Junior Prize ausgezeichnete Arbeit eines Nachwuchsdesigners komplettiert den Überblick über den Status quo der internationalen Kreativszene.

www.red-dot.de/cd

**Museum für
Kommunikation
Berlin**



Scars of Democracy

Poster Series

Client: STROKE Art Fair, Germany
Design: Serviceplan/Plan.Net, Germany



Die online präsentierten Poster „Scars of Democracy“ thematisieren das weltweit bedrohte Recht von Künstlern auf Meinungsfreiheit. Sie porträtieren Politiker, deren Entscheidungen symbolisch als Tattoos dargestellt werden und die für die Unwiderruflichkeit politischen Handelns stehen. Per Klick auf die Tattoos erhält der Betrachter mehr Informationen über die Vergehen der Staatsoberhäupter.

The online presented posters "Scars of Democracy" address artists' rights of freedom of expression which are threatened worldwide. They portray politicians, whose decisions are shown with tattoos, thus being symbols for the irrevocability of political actions. With a click on the tattoos, the viewer gets more information on the heads of state's misdemeanours.

Ukraine NOW

Corporate Design

Client: Government of Ukraine, Ukraine
Design: banda.agency, Ukraine



Die minimalistische Gestaltung macht das Corporate Design „Ukraine NOW“ einfach anwendbar und beeinflusst die Wahrnehmung der Ukraine in der Welt mit nur drei Elementen positiv: Das gelb hervorgehobene Wort „now“ ergänzt den Landesnamen. Der blaue Kreis, der an Warnsymbole in sozialen Netzwerken erinnert, dient als variabler Untergrund für Piktogramme und weckt Aufmerksamkeit.

Its minimalist style makes the corporate design "Ukraine NOW" easy to use and promotes the positive image of Ukraine in the world with just three elements: the word "now", highlighted in yellow, complements the country name. The additional blue circle, reminiscent of warning symbols in social networks, serves as a variable background for pictograms and attracts attention.

Samsung – Land of Emojis

Lifestyle App

Client: Samsung Electronics, Germany
Design: Cheil Germany, Germany



Diese Kampagne von Samsung soll Vielfalt und Verbundenheit fördern. Die App verwandelt Selfies in Emojis und bringt so unterschiedliche Menschen mit einer symbolträchtigen, positiven Botschaft zusammen. Auf einfache Weise können User ihr eigenes Emoji-Set erstellen, das so individuell ist wie sie selbst. Am Tag der Deutschen Einheit wurden die Emojis auf das Brandenburger Tor projiziert.

This campaign by Samsung aims to support diversity and unity. The app turns selfies into emojis, gathering people of all kinds around an iconic message of positivity. The app easily allows users to generate their own customised emojis set which is as individual as the people themselves. On the Day of German Unity, the emojis were projected on Berlin's Brandenburg Gate.

Genesis Gangnam Showroom

Retail Design

Client: Hyundai Motor Company, South Korea
Design: Hyundai Motor Company,
Creative Works, South Korea;
OMA, Netherlands



Der Genesis Gangnam Showroom beeindruckt mit einer eleganten und puristischen Architektur. Indem nur ein kleiner Teil der Fahrzeuge von außen sichtbar ist, weckt er die Neugier der Kunden. Fokussiert darauf, die Qualität der Luxusmarke zu erfahren, entdecken sie das Auto im Inneren, ohne sich zum Kauf gedrängt zu fühlen – ein völlig neues Marken- und Produkterlebnis.

The Genesis Gangnam Showroom impresses with an elegant and purist architecture. By only making a small portion of the vehicles visible from outside, it arouses the clients' curiosity. Focused on witnessing the quality of the luxury brand, they discover the car inside without feeling compelled to make a purchase – an entirely new brand and product experience.

Expertenführung

„Ikonen des Markendesigns“

Mit Professor Dr. Peter Zec
Initiator und CEO des Red Dot Design Awards

Unter dem Titel „Ikonen des Markendesigns“ lädt Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Design Awards, Besucher zu einer Führung durch die Ausstellung ein. Anhand der ausgezeichneten Projekte erläutert der Designexperte die neuesten Entwicklungen aus den Bereichen Werbung, Marketing und Gestaltung.

Dienstag, 11. Dezember 2018, 17.30 Uhr

Museumseintritt (Kinder frei)