



Pressemitteilung

Essen und Berlin, den 5. Oktober 2017

Kreative Bestleistungen: Museum für Kommunikation Berlin zeigt Red Dot-Siegerausstellung

Sein 25-jähriges Jubiläum feiert der Red Dot Award: Communication Design in Berlin. Nachdem die diesjährigen Preisträger am 27. Oktober 2017 im Rahmen der Red Dot Gala im Konzerthaus Berlin gebührend gefeiert werden, ist eine exklusive Auswahl der siegreichen Arbeiten ab dem 29. Oktober im Museum für Kommunikation Berlin zu sehen. Bis zum 14. Januar 2018 präsentiert die Studioausstellung „Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2017“ den State of the Art der internationalen Kreativszene.

Kollektion gestalterischer Bestleistungen

Die Kollektion der besten Kommunikationsdesign-Werke des Jahres umfasst sämtliche Projekte, die mit den Auszeichnungen „Red Dot: Best of the Best“ und „Red Dot: Grand Prix“ geehrt wurden. Von Verpackungen über Poster bis hin zu Werbespots: Besucher erleben die verschiedenen Facetten ausgezeichneten Kommunikationsdesigns aus aller Welt. Darüber hinaus erhalten sie Einblick in die kreativen Leistungen der Red Dot: Agency of the Year 2017 und des besten Nachwuchstalents, das sich den Red Dot: Junior Prize sichern konnte.

Agenturen, Designer und Unternehmen aus 50 Nationen haben 8.051 Projekte in den 18 Kategorien des Wettbewerbs eingereicht. Live und vor Ort wurden sie von einer 24-köpfigen Jury hinsichtlich ihrer individuellen Leistung evaluiert. Das Red Dot-Siegel vergaben die Experten aber ausschließlich an Arbeiten, die mit ihrer hohen Gestaltungsqualität und Kreativität überzeugten.

Kommunikationsdesign trifft Musik

Zu den prämierten Bestleistungen, die Besucher im Museum für Kommunikation Berlin entdecken können, zählt unter anderem das Corporate Design des Eurovision Song Contest 2017, der in Kiew stattfand. Die kreativen Köpfe von Banda Agency und Republique aus dem Gastgeberland hatten sich von traditionellen ukrainischen Halsketten inspirieren lassen. Der markante Stil

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Communication Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



der Perlen drückt die Individualität der Teilnehmer und ihrer Beiträge und damit das Motto „Celebrate Diversity“ aus. Auf diese Weise werden die Werte des Wettbewerbs verkörpert, der die Menschen einlädt, zusammen Musik zu hören und kulturelle Gemeinsamkeiten sowie Unterschiede zu feiern.

Mit der nötigen Portion Humor

Ideen im Überfluss – diese hat der Hauptprotagonist der Werbekampagne „Hovering Art Director“, die Achtung! / Studio Kraftwerk aus den Niederlanden für den US-amerikanischen Software-Hersteller Adobe Systems entwarf. Um die Vorteile von Adobe Stock zu promoten, fokussiert sich die Arbeit auf einen überzeichneten Art Director, der schier endlos viele Ideen hat. Auf humorvolle Weise sorgt sie für Identifikation und illustriert zugleich, wie nützlich das Produkt im Arbeitsalltag eines Designers ist.

Pommes frites aus Sägespänen?

Gleichermaßen unterhaltsam kommt der Spot „Pommeswald“ (Forest of Fries) daher, den die deutschen Agenturen thjnk und Leo Burnett Germany gemeinsam für McDonald's Deutschland kreierten. Da wilde Geschichten oft spannender als die Realität sind, glauben viele Menschen den berühmten Mythos, dass die Pommes frites der bekannten Fast-Food-Kette aus Holz und Sägespänen gemacht werden. Um zu beweisen, wie absurd diese Gerüchte sind, wurde ein Spot produziert, der die hohen Qualitätsstandards des Unternehmens betont und dem Betrachter vor Augen führt, dass man nicht alles glauben sollte, was man hört.

Spannendes Begleitprogramm

Tiefere Einblicke in die Studioausstellung „Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2017“ bietet das Begleitprogramm des Museums für Kommunikation. Neben individuell buchbaren Führungen für Gruppen können Einzelbesucher/innen am Dienstag, den 31. Oktober 2017 um 14 Uhr und am Dienstag, den 9. Januar 2018 um 18.30 Uhr an einem Rundgang teilnehmen. Darüber hinaus lädt Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards, am Dienstag, den 5. Dezember 2017 um 17.30 Uhr zu einer Führung ein. Dabei wird der Experte die besten Kommunikationsarbeiten des Jahres aus seiner Sicht vorstellen.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Communication Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

„Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2017“

Eine Ausstellung des Museums für Kommunikation Berlin in Kooperation mit dem Red Dot Design Museum Essen

Ausstellungsdauer: 29. Oktober 2017 bis 14. Januar 2018

Adresse: Museum für Kommunikation Berlin
Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte

Öffnungszeiten: Dienstag 9–20 Uhr
Mittwoch bis Freitag 9–17 Uhr
Samstag, Sonntag, Feiertag 10–18 Uhr

Eintritt: Regulär 5 €
Ermäßigt 3 €
Kinder bis einschl. 17 J. frei

Führungen: Für Einzelbesucher/innen:
Dienstag, 31. Oktober 2017, 14.00 Uhr
Dienstag, 9. Januar 2018, 18.30 Uhr
Museumseintritt (Kinder frei)

Expertenführung „Ikonen des Markendesigns“
mit Professor Dr. Peter Zec,
Initiator und CEO des Red Dot Design Awards
5. Dezember 2017, 17.30 Uhr
Museumseintritt (Kinder frei)

Weitere Informationen finden Sie unter www.mfk-berlin.de und www.red-dot.de/cd

Pressekontakt:
Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Communication Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

Über das Museum für Kommunikation Berlin:

Das Museum für Kommunikation Berlin macht Kommunikation erlebbar. Im imposanten Lichthof begrüßen drei charmante Roboter die Gäste. In der umlaufenden Galerie kommunizieren die Besucher selbst an interaktiven Stationen mit Rauchzeichen, Dosentelefon oder digitalen Nachrichten. Die Revolutionen menschlicher Kommunikation stehen im Mittelpunkt der Dauerausstellung im ersten Obergeschoss. Eine Rohrpostanlage, ein optischer Telegraf und eine Morsestation laden zum Ausprobieren ein. Die im Untergeschoss gelegene Schatzkammer präsentiert schließlich siebzehn besonders wertvolle Exponate, darunter die Blaue Mauritius und das erste Telefon der Welt von Philipp Reis. Weitere Informationen unter www.mfk-berlin.de.

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen organisiert und ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Award: Communication Design
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen