

Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2016

Excellent communication design in the German capital: Once again, the Museum for Communication Berlin presents the best winners' works from the Red Dot Award: Communication Design. From 6 November 2016, the studio exhibition "Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2016" will present all recent laureates of the awards "Red Dot: Best of the Best" and "Red Dot: Grand Prix". Visitors to the museum can look forward to seeing impressive top designs from fields such as Brand Design, Packaging Design, E-Commerce or Online from all around the world. Furthermore, the exhibition will show all winning projects of the German agency group Serviceplan, awarded with the honorary title "Red Dot: Agency of the Year 2016".

Honouring good design and creativity – that is what the Red Dot Award: Communication Design is all about. In 2016, established designers, up-and-coming talents, agencies and companies from 46 countries entered the competition. But only the best were awarded by the 26 internationally renowned experts from the Red Dot jury with the "Red Dot" quality seal.

www.red-dot.org/cd

Eine gemeinsame Ausstellung des
Museums für Kommunikation Berlin und
des Red Dot Design Museums Essen

Ausstellungsdauer

6. November 2016 bis 15. Januar 2017

Öffnungszeiten

Dienstag 9–20 Uhr

Mittwoch bis Freitag 9–17 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertag 10–18 Uhr

Eintritt

4 €, ermäßigt 2 €

Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte

Bus M48, 200, 265

Museum für Kommunikation Berlin

Leipziger Straße 16

10117 Berlin-Mitte

Telefon (030) 202 94 0

Telefax (030) 202 94 111

mfk-berlin@mspt.de

www.mfk-berlin.de

Ein Museum der Museumsstiftung

Post und Telekommunikation

Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom



Best Communication Design Red Dot Winners Selection 2016

Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2016

Ausgezeichnetes Kommunikationsdesign in der Hauptstadt: Das Museum für Kommunikation Berlin präsentiert erneut die besten Siegerarbeiten des Red Dot Award: Communication Design. Ab dem 6. November 2016 zeigt die Studioausstellung „Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2016“ sämtliche Preisträger der Auszeichnungen „Red Dot: Best of the Best“ und „Red Dot: Grand Prix“. Museumsbesucher dürfen sich auf beeindruckende Designleistungen aus Bereichen wie Brand Design, Packaging Design, E-Commerce oder Online aus aller Welt freuen. Zusätzlich zeigt die Ausstellung die im Wettbewerb ausgezeichneten Projekte der deutschen Agenturgruppe Serviceplan, die in diesem Jahr den Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ erhalten hat.

Gutes Design und Kreativität auszeichnen – darum geht es im Red Dot Award: Communication Design. 2016 nahmen etablierte Gestalter, Nachwuchstalente, Agenturen und Unternehmen aus 46 Ländern am Wettbewerb teil. Nur die besten Leistungen zeichneten die 26 international renommierten Experten der Red Dot-Jury mit dem Qualitätssiegel „Red Dot“ aus.

www.red-dot.de/cd

Museum für
Kommunikation
Berlin



Iceberg Songs

Sound Design

Client: UNFCCC, Germany

Design: Serviceplan / Plan.Net, Germany



Um auf das Schmelzen der Pole aufmerksam zu machen, hat Serviceplan in Zusammenarbeit mit der UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) und international bekannten Musikern die Klänge schmelzender Eisberge aufgenommen und in Musik verwandelt – die Iceberg Songs. Mehr als 370 Millionen Nutzer erlebten die Kompositionen intensiv und hautnah.

To call attention to the melting of the poles, Serviceplan, in collaboration with the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) and international artists, turned the sounds of melting icebergs into music – the Iceberg Songs. The compositions could be experienced intensely by over 370 million users.

iFly50

Online

Client: KLM Royal Dutch Airlines, The Netherlands

Design: Born05, The Netherlands



Anlässlich der Jubiläumsausgabe des Reisemagazins „iFly50“ von KLM Royal Dutch Airlines hat die Agentur Born05 aus den Niederlanden 50 der atemberaubendsten Reiseziele der Welt ausgesucht und anhand von Bildern, Animationen und Musik ansprechend arrangiert. Zusätzlich wurden den Lesern 20 Überraschungen bereitgestellt: Videos, Audiodateien, 360-Grad-Ansichten und exklusive Artikel.

For the anniversary edition of the travel magazine “iFly50” from KLM Royal Dutch Airlines, the Dutch agency Born05 collected fifty of the most breath-taking places on earth illustrated with photography, animations and music. Furthermore, 20 extra tasteful surprises were added that could be unlocked: videos, audio files, 360 imagery and exclusive articles.

The Real Time Brand

Corporate Design & Identity

Client: INEC, Ecuador

Design: Grey / KW43 Branddesign, Germany, Maruri Grey, Ecuador



Das für INEC, das Bundesamt für Statistik in Ecuador, entwickelte Logo präsentiert Echtzeitdaten, die das Wohlbefinden der Bevölkerung darstellen. Es besteht aus fünf Ringen, die für die Bereiche „Bildung“, „Wasserknappheit“, „Wohnraum“, „Erwerbstätigkeit“ und „Glück“ stehen. Entsprechend den von INEC erfassten Statistiken verändert es stetig seine Form.

The logo developed for INEC, Ecuador’s official government organisation for statistics, presents the data that reflects the wellbeing of the population in real time. It is composed of five circles, representing “Literacy”, “Access to clean drinking water”, “Availability of decent housing”, “Employment and job opportunities” and “Happiness”. According to INEC’s statistics, it constantly changes its shape.

Lenovo Yoga Series

Packaging Design

Client: Lenovo (Beijing), China

Design: Lenovo (Beijing), China



Das Verpackungsdesign zeigt die kommende Lenovo Yoga-Serie bestehend aus Smartphone, Tablet und Notebook. Das erdfarbene Papier und weniger Druck machen das Design einfach, authentisch und vor allem umweltfreundlich. Die Verpackungen sind flach und zeitgemäß. Beim Öffnen hebt sich das Produkt leicht an, was einen Überraschungseffekt erzeugt.

The package design shows the future Lenovo Yoga series consisting of smartphone, tablet and notebook. The earth tone paper material and less printing makes the design simple, authentic and, above all, eco-friendly. The package design is thin and contemporary. When opening the box, the structure will slightly lift up the product which adds a small element of surprise.



reddot award
communication design

Begleitprogramm

Expertenführung „Ikonen des Markendesigns“

mit Professor Dr. Peter Zec,
Initiator und CEO des Red Dot Design Awards
29.11.2016 | 17.30 Uhr
Museumseintritt (Kinder frei)

Führungen für Einzelbesucher/-innen

22.11.2016 und 27.12.2016 | 18.30 Uhr
Museumseintritt (Kinder frei)

Führungen für Gruppen (7.–13. Klasse, Erwachsene)

Schulklassen 35 € (Eintritt frei),
sonstige Gruppen 50 € plus 2 €
ermäßigter Eintritt pro Person
nach Anmeldung unter (030) 202 94 204

Workshop „Beste Ideen für ein kreatives Zuhause“ (1.–6. Klasse)

Schulklassen und Familien 50 €
Kita-, Hort- und Feriengruppen 40 €
nach Anmeldung unter (030) 202 94 205

Workshop „Designing Life“ (7.–13. Klasse, Erwachsene)

Schulklassen 55 € (Eintritt frei),
sonstige Gruppen 65 € plus 2 €
ermäßigter Eintritt pro Person
nach Anmeldung unter (030) 202 94 204