

Medieninformation

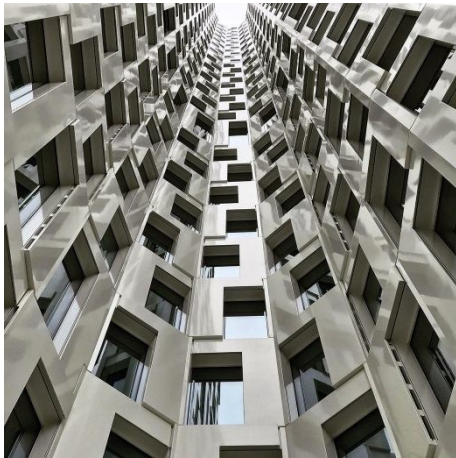
Berlin, im September 2017

#städte_erleben. Instagram-Fotos analog **Ausstellungsfotos und Abbildungsnachweise (Auswahl)**

Ein Abdruck der Pressefotos ist kostenfrei und nur im Rahmen der Berichterstattung über die Ausstellung „#städte_erleben. Instagram-Fotos analog“ gestattet. Alle 224 Ausstellungsfotos in der Übersicht finden Sie [hier](#) online als PDF.

#architektur_erleben

Jahrhunderte des Bauens haben ihre Spuren in den Städten hinterlassen. Alt trifft neu, markante Bauwerke stehen architektonischer Banalität gegenüber. Geschichte, Gegenwart und das Selbstverständnis der Städte zeigen sich in der Vielfalt ihrer Bauwerke



Berlin #architektur_erleben
© catching_a_smile / Museum für Kommunikation Berlin



Nürnberg #architektur_erleben
© vonfrieda / Museum für Kommunikation Nürnberg

Datum

Berlin, im September 2017

#kultur_erleben

Städte sind die kulturellen Zentren ihres Umlands. Neben Orten der Hochkultur wie Opernhäusern, Museen oder repräsentativen Theatern sind auch die Subkulturen Anziehungspunkt für zahlreiche Menschen. Dieser Hashtag wirft einen Blick auf die kulturelle Vielfalt der Metropole Berlin und der Großstadt Nürnberg.



Berlin #kultur_erleben

© Schildertante / Museum für Kommunikation Berlin



Nürnberg #kultur_erleben

© philpert / Museum für Kommunikation Nürnberg

Datum

Berlin, im September 2017

#mobilität_erleben

Hupende Autos, bunte U-, S- und Straßenbahnen, schnelle Fahrräder und Segways, gemütliche E-Rikschas und Tretboote – Stadt und Mobilität gehören zusammen. Der Hashtag richtet den Blick auf die gesamte Palette der Mobilität in Berlin und Nürnberg.



Berlin #mobilität_erleben

© thilobayer / Museum für Kommunikation
Berlin



Nürnberg #mobilität_erleben

© fhilpert / Museum für Kommunikation
Nürnberg

Datum

Berlin, im September 2017

#reflexion_erleben

Städte spiegeln! Das gilt nicht nur für Gebäudefassaden mit Glasfenstern. Auch auf großen Wasserflächen oder in kleinen Pfützen nach einem Regenguss lassen sich tolle Reflexionen erkennen. So entstehen neue Blickwinkel auf Berlin und Nürnberg.



Berlin #reflexion_erleben

© logralina / Museum für Kommunikation Berlin



Nürnberg #reflexion_erleben

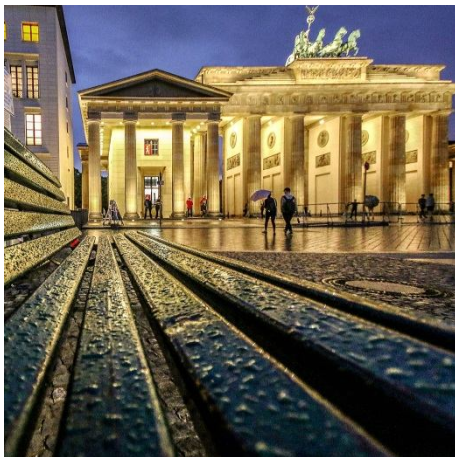
© stephan_winkler01 / Museum für Kommunikation Nürnberg

Datum

Berlin, im September 2017

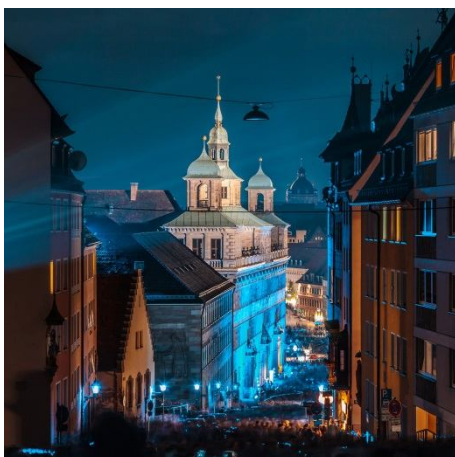
#stadtbeinacht_erleben

Städte schlafen nicht. Trotzdem sind sie nachts von einem anderen Lebensgefühl erfüllt und sehen anders aus als bei Tag. Dieser Hashtag zeigt das an den Beispielen der Weltmetropole Berlin und der Frankenmetropole Nürnberg.



Berlin #stadtbeinacht_erleben

© perrudja70 / Museum für Kommunikation
Berlin



Nürnberg #stadtbeinacht_erleben

© fabianos / Museum für Kommunikation
Nürnberg

Datum

Berlin, im September 2017

#stadtoasen_erleben

Jede Stadt hat ihre kleinen und großen grünen Oasen, vom Volkspark über den beliebten Stadtteil-Treffpunkt bis hin zu begrünten Hinterhöfen. Die Bilder machen die Vielfalt der Stadtoasen in Berlin und Nürnberg deutlich.



Berlin #stadtoasen_erleben

© berlinerpost / Museum für Kommunikation
Berlin



Nürnberg #stadtoasen_erleben

© suzaj / Museum für Kommunikation
Nürnberg

Datum

Berlin, im September 2017

#stadtteil_erleben_treptow

Eine Stadt besteht aus vielen Teilen, die alle eine eigene Geschichte, ein eigens Lebensgefühl und ihre architektonischen Eigenheiten haben. Hier trifft Treptow in Berlin auf St. Johannis in Nürnberg.



Berlin #stadtteil_erleben_treptow

© Mariolayvonne / Museum für Kommunikation
Berlin



Nürnberg #stadtteil_erleben_johannis

© EvilSelene / Museum für Kommunikation
Nürnberg